

# TIR

泰国投资简讯

泰国投资促进委员会

第 6 期 2019 年 2 月

## 自动化与机器人

光明的生产前景



# 泰国投资简讯

2019年2月

## 目录

|                  |    |
|------------------|----|
| 机器人的崛起：泰国自动化的历史  | 3  |
| 展望2019：泰国投资年     | 4  |
| 自动化与机器人：光明的生产前景  | 5  |
| 未来全球粮食趋势         | 7  |
| 泰国最新全球竞争力指数      | 8  |
| 泰国加强其作为全球食品中心的地位 | 9  |
| 新闻简讯             | 10 |

## 向投资委递交申请项目情况 (2018年1-9月)



**总投资**  
1,125个项目  
114亿美元



**外商投资**  
722个项目  
40.82亿美元

## 目标行业的外商投资情况



**数字产业**  
98个项目  
2.19亿美元



**汽车业**  
70个项目  
7.5亿美元



**自动化与机器人**  
3个项目  
405万美元



**航空航天业**  
2个项目  
1.96亿美元



**医疗业**  
13个项目  
1.02亿美元



**农业与生物技术业**  
24个项目  
1.79亿美元



**旅游业**  
5个项目  
2.2亿美元



**石化工业**  
51个项目  
4.57亿美元



**电子行业**  
47个项目  
3.1亿美元



**食品加工业**  
16个项目  
1.32亿美元

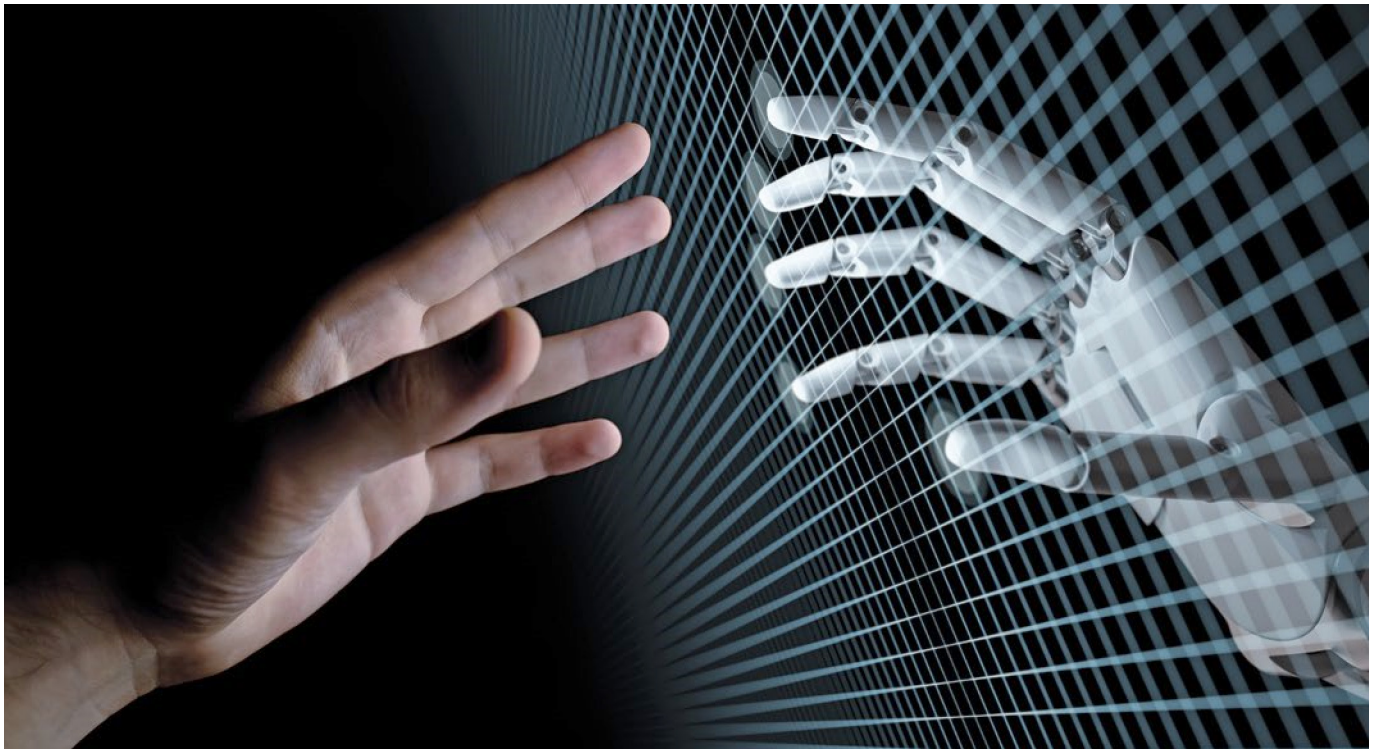
## 主要经济体的外商投资



汇率：1美元=33.07泰铢(依据2018年11月14日汇率)

备注：多个国家共同投资的外商项目，将同时计入两个国家项目申请统计，全球范围内的批准项目数据，将会根据申请人的信息变更情况做适时调整。

欲知更多详情信息，可登陆如下网站了解 [http://www.boi.go.th/newboi/index.php?page=Report\\_investment](http://www.boi.go.th/newboi/index.php?page=Report_investment)



## 机器人的崛起：泰国自动化的历史

### 机器人历史

机器人具有高精度执行重复、精细甚至危险任务的能力，在世界第四次工业革命中已成为制造和生产自动化的一部分。然而，对于机器人产业来说，这更像是一个进化的案例，而不是革命。第一个工业机器人原型最早建于1937年，尽管直到1954年，美国发明家乔治·德沃尔（GEORGE DEVOL）才申请了世界上第一个机器人专利，于1961年才被授予专利。即使在那时，工业界也花了十年的时间才开始接受自动化带来的好处，我们今天所知的工业机器人在70年代初首次出现在工厂里。

从那时起，工业迅速发展，机器人发挥的作用已经从在工厂执行任务扩展到为人类提供服务。服务机器人执行的任务范围很广，从接待顾客到混合饮料，从提供娱乐服务到照顾病人等等。在世界各国中，日本在开发和利用服务机器人方面处于领先地位。然而，包括泰国在内的许多其他国家也在机器人的开发和使用方面取得了快速进展。

### 泰国进行开发和使用的机器人

泰国处于4.0时代，正努力把自己打造成亚洲第一医疗中心，毫无疑问，机器人辅助进行的手术已经在泰国的一些先进医院中得到应用。去年，曼谷的拉玛提波迪医院（RAMATHIBODI HOSPITAL）成功地完成了其在亚洲进行的第一次由机器人辅助完成的脑部手术。该机器人参与了一项从一名77岁男子身上切除2厘米长肿瘤的手术，能够在极其精细的程序

中提供更高的精密度。

除了协助医疗程序外，机器人还被开发用于医疗部门内的其他服务。三台自动导引车（AUTOMATED GUIDED VEHICLE :AGV）护士机器人用于在科室之间传输簿记文件。最近，AGV护士机器人在曼谷MONGKUTWATTANA医院被投入使用。尽管有报道称，这三台导引车护士机器人引起了感兴趣的访客和患者，但它们也为减少医院所需人力的实际使用提供了服务。

泰国卓越的研究和开发设施也证明了其在医疗机器人领域的生产能力。由玛希隆大学（MAHIDOL UNIVERSITY）开发的FHASAI，是一种用于治疗自闭症谱系障碍儿童的辅助机器人，SENSIBLE TAB是另一种泰国开发的用于手臂康复的机器人；BUMBEE也是由泰国合作公司开发的，用于医疗配药机器人；B-HIVE是一个药房自动化系统，能够每种处方以20秒的速度给药。

随着泰国开始进入老龄化社会，许多科技公司已经对服务机器人需求的增加做出了回应。Dinsow是CT Asia为帮助老年人完成多项任务并提供陪伴而开发的一款老年护理机器人。与Mongkutwattana医院的AGV护士机器人一样，包括无人机在内的无人驾驶车辆也是泰国机器人工业正在获得认可的另一个领域。然而，正如本期《泰国投资简讯》后续文章将进一步说明，毫无疑问，自动化在制造行业的发展步伐正在迅速加快。



## 泰国制造业的自动化及其未来

虽然泰国机器人工业的上升趋势主要得益于该国强大的客户群体，机器人和自动化技术在为制造业增加重要价值的方面，符合泰国政府在泰国4.0模式下将该国转变为先进经济体的愿景。因此，该部门得到了各级的大力支持。制造商在自动化生产系统所需的机器人设备和机械上投入了巨资，并在全球市场保持竞争力。除了汽车和电子等行业对机器人技术的需求极高之外，还有一种趋势，即越来越多地

使用人工智能、大数据管理和物联网，将许多新行业的自动化水平推向更高。

泰德学院（THAI-GERMAN INSTITUTE）机器人卓越中心（CENTRE OF ROBOTICS EXCELLENCE:CoRE）的VARIN RODPHOTHONG博士预测，由于公私营部门在机器人和自动化系统的供应和需求方面有合作，泰国工业的总产值在未来五年将提高50%。VARIN博士还预计，到2026年，泰国将成为机器人和自动化系统的净出口国——这一预测已经在实现的道路上了。

## 展望2019：泰国投资年

以大量投资项目的申请结束了2018年，泰国投资促进委员会（BOI）又推出了新的激励措施，这将泰国的投资提升到了新的水平，并将2019年定义为“泰国投资年”。

由于国内外投资者的积极反馈，BOI在2018年前三季度共收到了1,125份项目申请，总投资价值为3770.54亿泰铢。统计数据还显示，目标产业投资同比增长69%，投资应用价值最高的行业是绿色石化产业、汽车及零部件、旅游业、农业及生物技术、数字产业。在新的一年里，由总理主持的投资促进委员会批准了其最新的促进措施，以刺激一系列活动，包括扩大投资规模、基层经济和加强资本市场等。

从泰国投资年的特殊措施开始，对经济有重大影响并采用先进技术的大型项目最低投资金额为10亿泰铢，除一般优惠权益外，还可获得三年企业所得税减半。一个重要的条件是，这些项目必须位于曼谷以外，以鼓励在泰国其他地区进行大量投资。投资申请也应在2019年12月30日前提交。

BOI还意识到基层经济的重要性。因此，为了支持地方组织，BOI同意改进地方投资促进措施，以进一步刺激基层投资。支持地方组织的企业，对其现有的经营活动，享受3年免税待遇，免税总额不超过投资金额或者与支持项目有关的实际支出的120%。该计划的申请必须在2020年12月30日前提交。

此外，BOI还批准了一项智慧城市发展投资激励措施，其中三项业务活动符合该措施的要求。首先，智能城市发展：对于能够提供智能环境服务的活动，BOI提供豁免企业所得税（有投资上限），以及至少一项来自智能出行、智能民众、智能生活、智能经济、

智能管理和智能能源的“智能”服务。

第二，智能城市系统开发：任何直接为发展智慧城市负责的，且属于由组织批准的智慧城市发展项目的部分活动都有资格获得此奖励。最后，智能工业区或工业园区：能够提供所有所需系统的项目将豁免8年企业所得税，并有投资上限，这些项目还必须拥有泰国籍的大多数股东。

为了支持创新和数字生态系统的发展，BOI还批准了一个新的投资促进类别，即所谓的创客空间（MAKER SPACE）或微观装配实验室（FABRICATION LABORATORY），以提供制造原型产品的机械和工具的服务。符合条件的项目将享受5年免税期和免除机械进口税。此外，还批准了一个新的合作空间投资促进类别。人们相信，这将把当地开发商与全球社区联系起来，鼓励世界各地的初创企业和风险投资家投资泰国。此外，对创新孵化中心的条款也进行了一项修订，这是目前正在促进的一个项目，以使这些条款更符合该部门的发展方向。

除了以部门为基础的优惠权益外，还鼓励享有BOI投资促进政策的公司在泰国证券交易所（STOCK EXCHANGE OF THAILAND :SET）上市。上市的公司将额外享受豁免企业所得税，上限为100%的投资资本（不包括土地资本和营运资金）。人们认为，这些新的激励措施将吸引更多的外国者来泰投资，并将在未来一年改善该国的商业和投资环境，使2019年成为“泰国投资年”。





## 自动化与机器人：光明的生产前景

### 自动化和机器人的发展趋势

在过去的五年里，世界机器人工业经历了一个持续增长的时期，而自动化系统的采用也显著增加，甚至进入了国内使用领域。自2012年至2017年，全球机器人平均销量大幅增长，年均复合增长率（CAGR）为19%。根据国际机器人联合会（INTERNATIONAL FEDERATION OF ROBOTICS：IFR）的《2018年世界机器人报告》（WORLD ROBOTICS 2018 REPORT）指出，2017年机器人销量继续飙升至381,335台，增长率达30%，连续第五年创下新高。

引领全球增长，亚洲在世界工业机器人年出货量中所占份额最高。2017年亚洲出货261,800台，年均增长25%，巩固了其自2012年以来作为机器人安装最多区域的地位。亚洲自动化的快速增长与全球趋势一致，这些趋势主要得益于金属和电气电子行业的推动。

对泰国而言，该国惊人的增长使其在国际机器人联合会中享有盛誉，成为亚洲最有前途的市场之一。在经历了近几年的需求下降后，泰国的机器人销量在2017年开始反弹，增长了28%，达到3,400台。在泰国工业4.0时代，尤其是对汽车、电气和电子工业

以及泰国最大出口产业之一（食品加工业）而言。自动化和机器人技术在泰国制造业的发展中起着至关重要的作用。

### 采用工业机器人

泰国不仅是世界领先的硬盘出口国，还是主要的汽车出口国。根据国际汽车制造商组织（INTERNATIONAL ORGANIZATION OF MOTOR VEHICLE MANUFACTURES:OICA）的数据，泰国在2017年生产了近200万辆汽车，是世界第十二大汽车制造商。据报道，泰国的汽车行业采用机器人的密度也很高，每10,000人中就有974台，美国、德国和日本等工业巨头的密度分别为1,200台、1,162台和1,158台，泰国紧随其后。

机器人除了在其汽车工业中得到广泛使用外，泰国的食品部门还希望通过在生产线上增加更多的机器人来提高效率，尤其在食品加工部门。作为东盟最先进的国家之一，泰国的食品加工业预计2018年将增长8.7%，达到360亿美元的总价值。为了适应这一增长，大型制造商越来越依赖于机器人，尤其是所谓的“COBOTS”——一种设计用于在工作区进行物理交互或帮助人类的机器人。



与汽车、电子和食品加工领域对其日益增长的需求和使用相比，大型制造业对机器人设备的应用仍是行业相对较低的。据工业促进部称，泰国只有15%的制造业在生产过程中采用了机器人和自动化技术。这表明在进一步最大化国家制造和服务业能力和效率方面，机器人和自动化技术的潜力尚未得到开发。

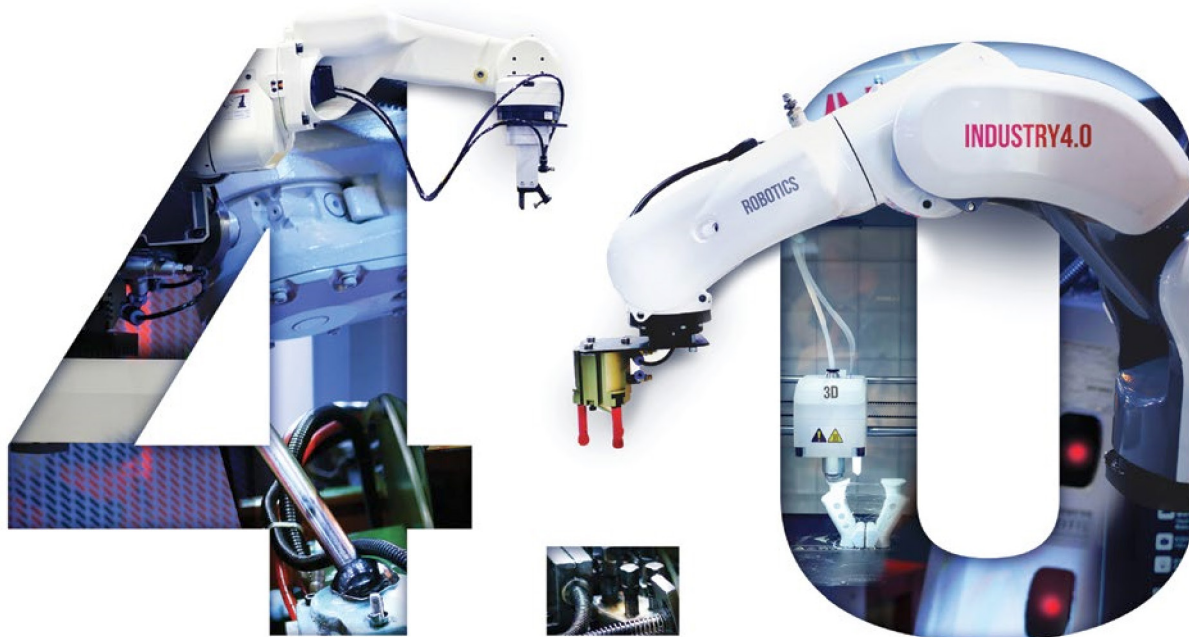
## 强有力的支持因素

在泰国4.0愿景下，泰国的公私营部门已开始迈向发达经济体的征程，他们正努力通过政府的10个目标产业来创造经济增长并确保可持续性。自动化和机器人技术是泰国政府优先发展的新增长引擎之一。对于BOI而言，它还为满足国家发展目标的任一项目提供了广泛的投资激励措施，无论是在供应方面还是需求方面。为鼓励自动化和机器人供应商的发展，BOI提供了一系列的激励措施。例如，具备工程设计的自动化机器或者设备的制造项目，有资格豁免8年企业所得税，而装配机器人或自动化设备及零件有资格豁免5年的企业所得税。而非税收优惠包括允许拥有土地所有权，为外籍员工获得相关签证及工作许可证。

BOI还认识到在目标地点投资相关活动的重要性。因此，它为东部经济走廊（EEC）地区的投资提供了额外的税收优惠权益。例如，在东部经济走廊

创新区（EECI），对于具有工程设计的自动化机械及工程设计自动化设备的制造业，可额外豁免4年企业所得税；对于机器人或自动化设备或零件的装配，可额外豁免2年企业所得税，另加5年企业所得税减半。为获得东部经济走廊的优惠权益，还必须满足与学术机构合作的条件。为了促进自动化和机器人系统的使用，BOI还根据提高企业生产效率的措施提供了优惠权益，使他们的生产技术和机械得到了提升。可享受的优惠权益包括：例如，对现有项目免3年企业所得税，上限不超过投资资本的50%（不包括土地资本和营运资金）；就自动化系统的投资而言，如果与泰国自动化产业相关的项目投资额至少达到自动化系统总投资额的30%，企业所得税免税上限将提高到投资的100%。

除了各子行业的需求不断增长和政府的大力支持外，泰国的自动化和机器人工业还拥有一个日益强大的生态系统。自动化和机器人行业的私营部门实体已联合起来创建泰国自动化和机器人协会（THAILAND AUTOMATION AND ROBOTICS ASSOCIATION: TARA），泰国机器人学会协助其成员加强该行业的合作和伙伴关系。泰国教育机构还通过研究和发展以及人力资源培训来支持该行业。提供机器人工程本科和研究生课程的学术机构数量不断增加，以及此类课程的学生数量不断增加，这个例子很明显，泰国准备为该国自动化生产的未来提供下一代高素质的人才。







## 未来全球粮食趋势

几个月前，世界目睹了澳大利亚以草莓污染为形式的大规模食品破坏。这一事件在消费者中引起了高度的警惕，并提出了关于食品行业的监管体系和制造商可靠性的问题。从大局来看，产品的召回和质疑已经影响到澳大利亚境外的食品业。这是一个全球性问题，促使人们重新考虑食品和饮料的安全性问题。

当今科技的互联互通使消费者能够表达他们的担忧，并要求食品和饮料公司提高透明度。这种现象是当前全球食品市场趋势更广泛变化的一部分。随着消费者更加关注自己的健康、动物的安宁以及地球的繁荣，他们表示了越来越多的担忧。这些趋势正在改变消费者购物、烹饪和饮食的方式。为确定食品工业的未来，本文以三种常见的预测为特色，通过不同研究来源来得知2019年主要食品的趋势。

### 富裕与健康

联合国粮食及农业组织（FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS: FAO）报告说，全球粮食趋势正在变化，以满足世界快速增长的中产阶级人口的需求。受生活方式、活动和消费模式的驱动，中产阶级正在为食品制造商创造新的主要市场。据奥地利食品趋势研究者汉尼·鲁兹勒（HANNI RÜTZLER）而言，随着消费者越来越期望从肉类中获得更少的蛋白质，植物性食品将在未来一年持续增长。

世界可持续发展工商理事会（WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT: WBCSD）的《未来粮食报告》在观察了素食主义的大幅度上升之后，也预测了同样的趋势。报告显示，贴上“素食”标签的产品数量增加了257%。除素食主义增长的趋势外，还表明了，遵循“弹性素食饮食法”的人数在稳步上升，肉类和鱼类并没有完全受到限制。不出所料，

主要食品生产商对这些消费趋势反应迅速，2017年，雀巢在投资者论坛上宣布，天然、有机、高蛋白和以植物元素为主食品将是未来雀巢食品的主要种类。

### 食品的来源和透明度

除了选择吃的种类以外，消费者也开始更加关注食品的来源。近年来，研究表明，消费者对食品的来源和透明度产生了新的兴趣。这一发展促使企业通过更加关注包装以及包装上显示的信息来调整他们的战略和转变消费者的意识。随着消费者更加重视食品生产过程，生产商和零售商能够通过把不完美或所谓的“丑陋”水果和蔬菜放在货架上来扩大他们的市场。WBCSD的报告高度指出了消费者最新的心态是如何通过这些不完美产品的购买率反映出来的，而它们被认为有助于促进零浪费价值。对食品来源和透明度的日益关注已经成为大众文化的一部分。



在媒体的影响下，消费者更容易受到产品叙事的影响，且日益成为他们购买决策的重要因素。消费者更加关注产品背后的故事——它们的起源以及参与该过程的人们。动物试验、人权和公平贸易等因素在引导当今消费者购买的道路上也日益受到重视。

## 个性化饮食

另一个不断增长的市场趋势是定制化，市场上越来越多的产品已采用该销售和营销战略。许多公司已经推出了个性化产品的选择以便创造独特的客户体验，如个性化的化妆品或服装。越来越多的研究强调了个体吸收和代谢营养物的不同方式。这些调查结果与用户化的市场趋势一致，为公司提供个性化饮食创造了巨大的市场机遇。目前，一些食品公司已经与健身中心建立了伙伴关系，并在健身中心开展活动。为客户个人提供个性化的饮食和运动咨询，并且最大限度地发挥他们的潜力。同时，泰国在处于这些破坏性趋势前沿时提出了自己强有力的战略来定位其食品工业。该国最近通过成立日本三重县-泰国创新中心

(MIE-THAILAND INNOVATION CENTER)来首次涉足这一新的领域。在双边合作中，泰国代表工业部，和日本的三重县，就食品加工技术方面签署了谅解备忘录。我们有理由预计，类似的合作关系将在适时出现。

随着食品工业需求的增加，泰国预计2019年其食品出口将增加10%，特别是功能性食品——提供基本营养以外的有益食品——随着全球趋势更多地转向健康食品。为了适应预期的增长，劳动部启动了2018-2022年战略框架和路线图，为医疗服务和食品行业培养下一代劳动力。该计划预计将产生9,600多名新的食品科学家、研究人员和技术人员，使战略市场的食品专家总数达到126,600人。

除上述各种机构定义的趋势外，关注全球食品行业的其他变化也是非常有趣的。特别是，科技正在塑造消费者行为，而社交媒体正在影响人们的决策。总的来说，世界正开始经历一种现象，即食品正在演变，不再仅仅是基本的生存需求，而是一种更加相互交织的选择，能够反映消费者的生活方式和生活重点。

## 泰国最新全球竞争力指数

2018年见证了泰国在区域和全球层面的许多主要排名和指数的改善。早前《泰国投资简讯》已经报道了一些进展。在本次简讯的全球竞争力指数中，能够报告关于这个问题最新的改善，这是另一个被乐于接受的场合。

在由世界经济论坛(WORLD ECONOMIC FORUM :WEF)制定和发布的最新排行榜中，评估过程采用了被称为全球竞争力指数4.0的新方法。通过98个指标来衡量，这些排名侧重于生产力的十二个主要支柱项目，以便更好地理解第四次工业革命(4TH INDUSTRIAL REVOLUTION:4IR)所带来的影响，并将这一概念纳入竞争力定义。这十二大支柱是：制度、基础设施、技术设备、宏观经济稳定性、健康、高等教育与培训、商品市场效率、劳动力市场效率、金融市场成熟性、市场规模、商务成熟性和创新。

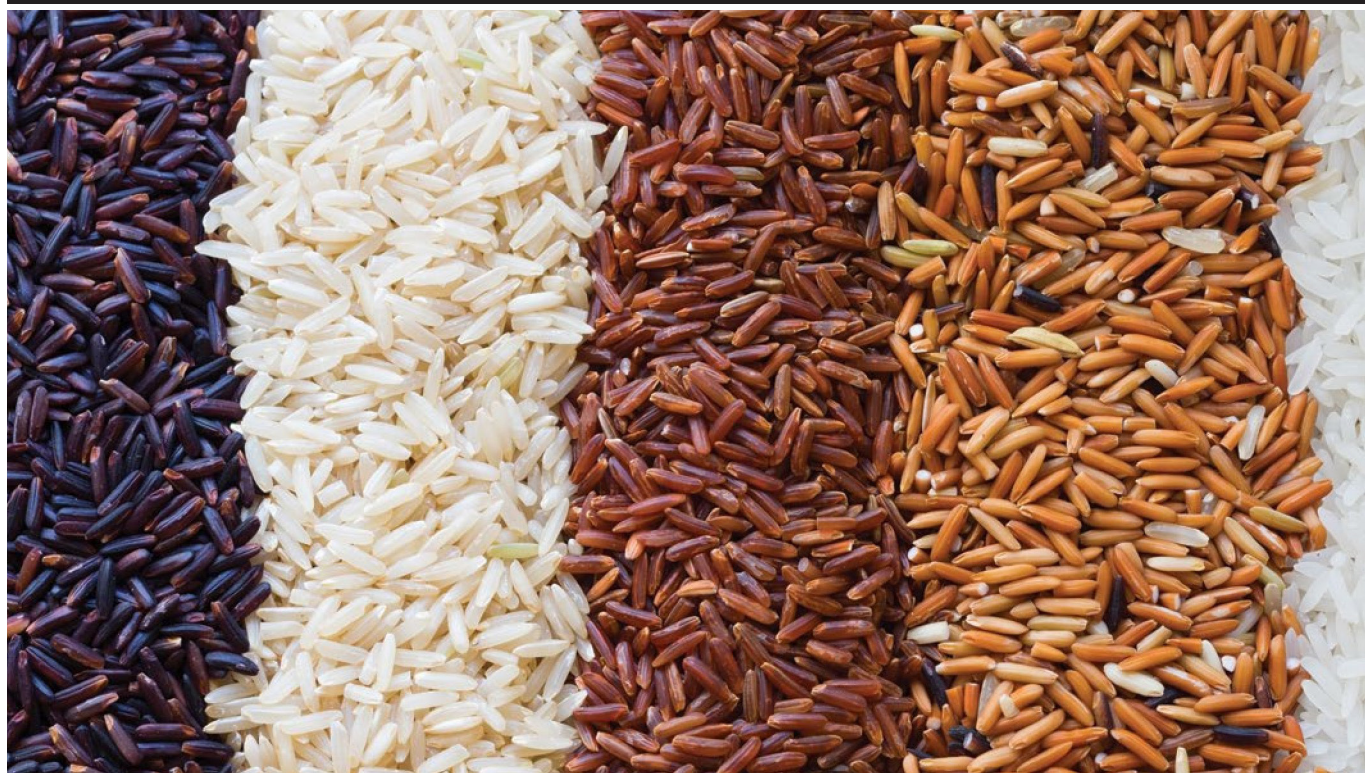
2018年的报告涵盖了140个经济体，通过新的测量系统确定了世界上最具有竞争力的经济体。今年，美国名列榜首，其次是新加坡和德国，而瑞士，在经过近10年的巅峰后，根据新的评估方法，跌至第四位。与此同时，泰国从第四十位上升到三十八位，在

东盟国家中排名第三，仅次于新加坡（第二位和马来西亚（第二十五位）。总的来说，泰国在100分中得了67.5分，高于2017年的66.2分和60分的世界平均分。从更详细的评估来看，泰国在金融市场成熟性（84.2）、市场规模（74.9）和商务成熟性（71.0）方面表现最好，在这些支柱的每一个方面排名前二十五。该国宏观经济稳定性（89.9）和健康（87.3）的得分也很高，且高于东亚和太平洋地区的平均水平。

泰国还可以在一些领域发挥更多潜力。该国的高等教育与培训得分（63.0）、基础设施得分（69.7）和劳动力市场得分（63.3）表明在这些问题上还有改进的余地。泰国政府已经考虑到了这些因素，相信在泰国4.0模式下，基础设施和创新投资计划将涉及这些领域。

最后，今年的报告强调了竞争力和收入水平之间的相关性。根据这一点，结果很有趣，因为除了马来西亚（第二十五位）和中国（第二十八位），泰国（第三十八位）是排名前四十位的仅有的三个非高收入经济体之一。这表明，与类似的国家相比，泰国显然是4.0时代同类中最具有竞争力的国家之一。





## 泰国加强其作为全球食品中心的地位

泰国被公认为世界最大的食品出口国之一，其食品工业正处于持续增长的时期。虽然其已经是全国前三大工业之一，对国内生产总值的贡献率为23%，但据预测，泰国食品工业将在未来几年进一步推动泰国经济，成为该国增长最快的行业之一。

泰国出口总额为308亿美元，在2017年被世界地图集列为世界第十六大食品出口国。同一份报告将泰国列为世界上最大的木薯制品、金枪鱼罐头和菠萝罐头出口国，世界出口份额分别为67%、44%和41%。中国也是第二大稻米和糖的出口国，分别占全球出口的23%和16%。泰国的主要出口目的地包括欧盟、日本、中国和美国。尽管泰国具有传统优势，但它在食品工业方面的专长已经超越了生鲜产品和配料。事实上，具有高价值和创新型食品正对泰国在全球粮食领域日益强大作出了重大贡献。

### 加工食品工业

泰国拥有10,000多家食品和饮料加工厂，是各种加工产品的区域性供应商，发挥着主导作用。泰国成熟的食物加工业无疑是出口增长的重要贡献者。根据美国农业部的数据显示，展望未来，该行业预计将增长8.7%，到2018年底达到总值360亿美元。

尽管泰国是一个以佛教为主的国家，但它是世界清真产品出口的领头羊之一。根据清真食品信息中心，在泰国有超过5,000家食品公司被授予清真食品标准，其中72%的注册公司是食品生产商。泰国周围主要是穆斯林国家，在向包括马来西亚、印度尼西亚和文莱在内的邻近

市场出口清真产品方面具有地理优势。为了支持这个部门，政府在2016-2020年的五年间为清真食品部门制定了一个发展框架，拨给这个部门的资金超过1,150万美元。这一努力符合泰国雄心勃勃的目标，即在不久的将来将自己定位为清真食品前五大出口国。

### 国内市场

除了强劲的出口外，泰国食品工业的国内市场规模也很大。随着泰国的城市化不断扩大和中产阶级不断增长，泰国消费市场的潜力仍然很大且未来还有很多增长空间。由于正在更多地接触国际食品和现代数字生活方式，泰国正在经历消费者行为向加工食品的转变。更具体地说，冷冻食品和即食餐正日益流行。2017年，即食产业达到5.1万吨，价值2.45亿美元。

休闲食品市场是泰国食品工业的另一个领域，具有很高的竞争力。据报道，在2018的前三个季度，这个行业的总收入达到了1.35亿美元。根据统计数据，市场预计在2018-2021年间，每年的复合年增长率将持续上升1.2%。健康食品现在也是受泰国消费者更多关注的另一个行业。随着我国的人口老龄化，对健康和功能性食品，如坚果、植物蛋白、和精油的需求越来越多。



在泰国食品工业国内增长的背后，零售业也扮演着重要的角色。随着更多种类的食品进入连锁超市，泰国消费者现在拥有更多的选择。这为外国商家通过超级市场到便利店的的不同商店形式进入市场提供了巨大的机会。据估计，截至2017年，全国共有超过15,000家便利店，由7家主要品牌公司经营。而超级市场的总数约为500家，仅次于四大品牌。据估计，泰国零售业的雇员约占泰国总人口的5%至6%。与此同时，零售业者正越来越多地转向电子商务模式下的在线平台，以适应现代泰国消费者的数字化生活方式。据估计，到2021年，互联网销售将增长到零售总额的60%。

## 政府的重大支持

为了加强泰国食品工业的发展，泰国政府致力于全力支持食品工业的可持续增长。未来粮食”是泰国4.0愿景下的目标产业之一。总的来说，泰国 的目标是到2036年将其粮食出口价值增加到586亿美元。为了

配合这个雄心勃勃的目标，公私部门携手发起了“世界粮食谷”。该项目在安通省（ANGTHONG PROVINCE）的覆盖面积达2,000莱，提供了基础设施，为国家食品工业创造高度专业化的生态系统所需的一系列工业发展提供了服务。泰国政府也认识到这一领域研究和创新的重要性。因此，在泰国科学园内建立了所谓的“食品城”。食品城是全球食品创新中心，主要致力于研究、开发和创新。

除了支持创新和发展的举措外，泰国投资促进委员会（BOI）还提供各种财政和非税收方面的投资激励措施。对于基于税收的优惠权益，免征或减少机器及原材料进口税，而非税收优惠包括允许引进外国人才、拥有土地、携带或汇出外汇。此外，在该国雇佣的外国人才也可能符合政府简化的工作许可证和签证申请程序以及最新的智能签证计划的条件。这些和其他努力都是为了确保泰国继续朝着繁荣的未来发展，并将自己建设成为一个地区性的食物中心和“世界的厨房”

## 新闻简讯



2018年11月7日，泰国投资促进委员会在中国广州举办了“对接‘一带一路’与‘东部经济走廊’促进中泰战略合作伙伴关系”研讨会。广东省副秘书长林积先生出席了会议，总理府事务部部长KOB SAK POOTRAKOOL阁下、数字经济和社会部长PICHET DURONGKAVEROJ阁下、泰国投资促进委员会秘书长DUANG JAI ASAWACHINTACHIT女士和东部经济走廊办公室秘书长KANIT SANGSUBHAN博士向550多名与会者作了介绍。

2018年12月6日，泰国投资委员会秘书长DUANG JAI ASAWACHINTACHIT女士在曼谷万豪侯爵皇后公园参加了由泰国外国商务企业联合会（JOINT FOREIGN CHAMBERS OF COMMERCE IN THAILAND: JFCC）主办的总理办公室2018年午宴。在此会议上，总理府事务部部长KOB SAK POOTRAKOOL 阁下发表了主旨演讲。演讲之后，小组讨论了“支持在泰投资的现有企业”。来自公私营部门的代表参加了该活动。

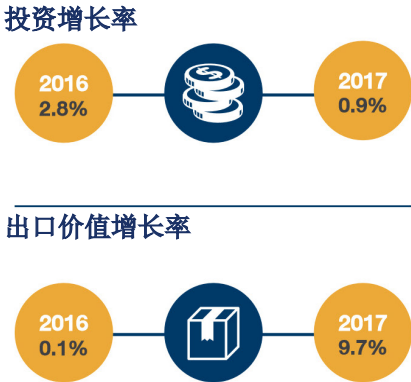
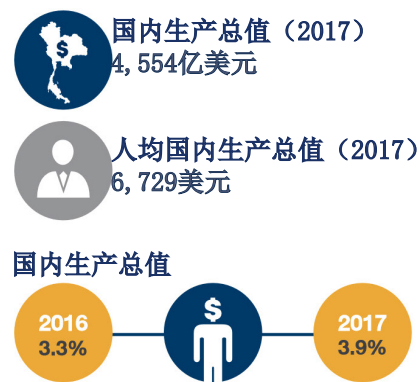


2018年12月8日，泰国投资委员会副秘书长CHOKEDE KAEWSANG先生和泰国海外投资促进司执行主任CHOOWONG TANGKOONSOMBATI先生在曼谷金郁金香酒店参加了“泰国海外投资支持中心：TOISC 14-15”的闭幕式。并给67名参加仪式的人员颁发了结业证书。该课程持续了八个月，旨在为参与者提供在外国投资所需的知识。



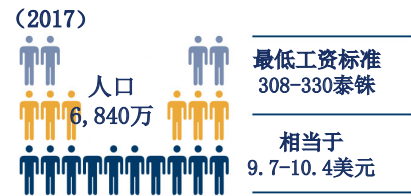
# 泰国经济速览

## 主要经济指标



来源：泰国国家经济及社会发展局 (NESDB)

## 市场概况



来源：联合国劳工部

## 国际竞争力



### 物流绩效指标

2016: 第45位  
2018: 第32位

### 世界银行 经贸易难度指数

2017: 第46位  
2018: 第26位

### 世界数字竞争力排行

2017: 第41位  
2018: 第39位

开立业务用时: 4.5天

来源：世界经济论坛，瑞士洛桑管理学院与世界银行

## 出口数据

2018年1月-11月

### 出口额 (百万美元)

2017年1月-11月: 216,913.20  
2018年1月-11月: 232,725.00  
同比增长: 7.3%

## 10大出口市场

| 排名    | 价值 (百万美元) | 同比增长  | 占比    |
|-------|-----------|-------|-------|
| 中国    | 27,514    | 2.4%  | 11.8% |
| 美国    | 25,792    | 5.8%  | 11.1% |
| 日本    | 23,082    | 14.0% | 9.9%  |
| 香港    | 11,794    | 13.1% | 5.1%  |
| 越南    | 11,632    | 2.5%  | 5.0%  |
| 马来西亚  | 10,739    | 13.4% | 4.6%  |
| 澳大利亚  | 10,075    | 3.4%  | 4.3%  |
| 印度尼西亚 | 9,328     | 13.6% | 4.0%  |
| 新加坡   | 8,676     | 13.1% | 3.7%  |
| 菲律宾   | 7,341     | 13.9% | 3.2%  |

## 10大出口商品

| 商品/产品       | 价值 (百万美元) | 同比增长  | 占比    | 商品/产品     | 价值 (百万美元) | 同比增长  | 占比   |
|-------------|-----------|-------|-------|-----------|-----------|-------|------|
| 1: 汽车及其零部件  | 26,723    | 7.5%  | 11.5% | 6: 化工产品   | 8,578     | 32.6% | 3.7% |
| 2: 计算机及其零部件 | 18,352    | 9.2%  | 7.9%  | 7: 电子集成电路 | 8,415     | 23.2% | 3.6% |
| 3: 珠宝及宝石    | 11,149    | -7.3% | 4.8%  | 8: 精炼燃料   | 7,657     | 1.3%  | 3.3% |
| 4: 橡胶制品     | 10,063    | 7.8%  | 4.3%  | 9: 机械及其配件 | 7,405     | 6.5%  | 3.2% |
| 5: 塑料颗粒     | 9,544     | 20.4% | 4.1%  | 10: 钢及钢制品 | 5,754     | 12.9% | 2.5% |

来源：商务部

## 汇率

2018年11月14日数

\$ 33.07泰铢   € 43.23泰铢   £ 37.53泰铢   ¥ 29.26泰铢   ¥ 4.79泰铢

来源：泰国银行

注：日元兑换以100元为每单位

## 税率

企业所得税: 0-20%  
个人所得税: 5-35%  
增值税: 7%  
预扣所得税: 1-10%

来源：税务局



## 关于泰国投资促进委员会

泰国投资促进委员会（BOI）是直属于泰国国务院的政府招商引资机构。它作为主要联络点，为投资者提供专业的信息和服务。其主要职责是为在泰国的外国投资者提供商业支持和制定投资鼓励优惠政策，包括税收优惠权益和非税收优惠权益，一些非税优惠权益包括给予外国企业土地所有权和获得签证及工作许可证。除了满足外国投资者的需求外，同时也为有意到国外投资的泰国企业提供咨询服务。



## 泰国投资促进委员会海外办事处



### 泰国投资促进委员会总部

555 Vibhavadi-Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand  
Tel: (+66) 255381111, Fax: (+66) 255382222  
Website: [www.boi.go.th](http://www.boi.go.th) Email: [head@boi.go.th](mailto:head@boi.go.th)

#### 洛杉矶

Thailand Board of Investment,  
Los Angeles Office  
Royal Thai Consulate-General,  
611 North Larchmont Boulevard,  
3rd Floor  
Los Angeles CA 90004, USA  
Tel: +1 323 960-1199  
Fax: +1 323 960-1190  
E-mail: [boila@boi.go.th](mailto:boila@boi.go.th)

#### 纽约

Thailand Board of Investment,  
New York Office  
7 World Trade Center  
250 Greenwich Street, Suite 34F  
New York, NY 10007, USA  
Tel: +1 212 422 9009  
Fax: +1 212 422 9119  
E-mail: [nyc@boi.go.th](mailto:nyc@boi.go.th)

#### 斯德哥尔摩

Thailand Board of Investment,  
Stockholm Office  
Stureplan 4C, 4th Floor  
114 35 Stockholm, Sweden  
Tel: +46 8 463 1158, +46 8 463 1174  
Fax: +46 8 463 1160  
[stockholm@boi.go.th](mailto:stockholm@boi.go.th)

#### 法兰克福

Thailand Board of Investment,  
Frankfurt Office  
Investment Section,  
Royal Thai Consulate-General  
Bethmannstr. 58, 5.0G 60311  
Frankfurt am Main  
Federal Republic of Germany  
Tel: +49 (069) 92 91 230  
Fax: +49 (069) 92 91 2320  
Email: [fra@boi.go.th](mailto:fra@boi.go.th)

#### 巴黎

Thailand Board of Investment,  
Paris Office  
8 Rue Greuze 75116 Paris, France  
Tel: 33(0)1 56 90 26 00-01  
Fax: 33(0)1 56 90 26 02  
E-mail: [par@boi.go.th](mailto:par@boi.go.th)

#### 孟买

Thailand Board of Investment,  
Mumbai Office  
Royal Thai Consulate-General  
12th Floor, Express Towers,  
Barrister Rajni Patel Marg, Nariman Point  
Mumbai 400021, India  
Tel: +91-22-2204-1589  
+91-22-2204-1590  
Fax: +91-22-2282-1525  
Email: [mumbai@boi.go.th](mailto:mumbai@boi.go.th)

#### 大阪

Thailand Board of Investment,  
Osaka Office  
Royal Thai Consulate-General  
Bangkok Bank Building, 7th Floor  
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-ku  
Osaka 541-0056, Japan  
Tel: (81-6) 6271-1395  
Fax: (81-6) 6271-1394  
E-mail: [osaka@boi.go.th](mailto:osaka@boi.go.th)

#### 东京

Thailand Board of Investment,  
Tokyo Office  
8th Floor, Fukuda Building West,  
2-11-3 Akasaka, Minato-ku,  
Tokyo 107-0052 Japan  
Tel: +81 3 3582 1806  
Fax: 81 3 3589 5176  
E-Mail: [tyo@boi.go.th](mailto:tyo@boi.go.th)

#### 首尔

Thailand Board of Investment,  
Seoul Office  
#1804, 18th floor, Daeyungak tower 25-5,  
1-ga, Chungmu-to, Jung gu 100-706,  
Korea  
Tel: (+82)2 319 9998  
Fax: (+82)2 319 9997  
E-mail: [seoul@boi.go.th](mailto:seoul@boi.go.th)

#### 台北

Thailand Board of Investment,  
Taipei Office  
Taipei World Trade Center Room:3E40  
No.5 Xinyi Rd., Sec.5, Taipei110  
Taiwan R.O.C.  
Tel: (886)-2-2345-6663  
FAX: (886) 2-2345-9223  
E-mail: [taipei@boi.go.th](mailto:taipei@boi.go.th)

#### 广州

Thailand Board of Investment,  
Guangzhou Office  
Royal Thai Consulate-General  
No.36 Youhe Road, Haizhu District,  
Guangzhou 510310 P.R. China  
Tel: +86-20-8385-8988 ext. 220-225,  
+86-20-8387-7770 (Direct Line)  
Fax: +86-20-8387-2700  
E-mail: [guangzhou@boi.go.th](mailto:guangzhou@boi.go.th)

#### 上海

Thailand Board of Investment,  
Shanghai Office  
Royal Thai Consulate General, No. 18,  
Wanshan Road, Changning District,  
Shanghai 200336, P.R. China  
Tel: +86-21-5260-9876,  
+86-21-5260-9877  
Fax: +86-21-5260-9873  
Email: [shanghai@boi.go.th](mailto:shanghai@boi.go.th)

#### 北京

Thailand Board of Investment,  
Beijing Office  
No.21 Guanghua Road,  
Chaoyang District, Beijing,  
P.R. China 100600  
Tel: +86 10 85318755-57,  
+86 10 85318753  
Fax: +86 10 85318758  
E-mail: [beijing@boi.go.th](mailto:beijing@boi.go.th)

#### 悉尼

Thailand Board of Investment,  
Sydney Office  
Suite 101, Level 1, 234 George Street,  
Sydney, NSW 2000, Australia  
Tel: +61 2 9252 4884  
E-mail: [sydney@boi.go.th](mailto:sydney@boi.go.th)

#### 雅加达

Thailand Board of Investment,  
Jakarta Office  
Royal Thai Embassy,  
Jl. DR Ide Anak Agung Gde Agung  
Kav. E3.3 No.3 (Lot 8.8),  
Kawasan Mega Kuningan,  
Jakarta 12950, Indonesia  
Email: [jkt@boi.go.th](mailto:jkt@boi.go.th)

#### 河内

Thailand Board of Investment,  
Hanoi Office  
26 Phan Boi Chau Str., Hoan Kiem,  
Hanoi, Vietnam  
Tel: (84) 24 3823 5092-4  
Email: [hanoi@boi.go.th](mailto:hanoi@boi.go.th)

[www.boi.go.th](http://www.boi.go.th)