

泰国投资简讯 泰国投资促进委员会

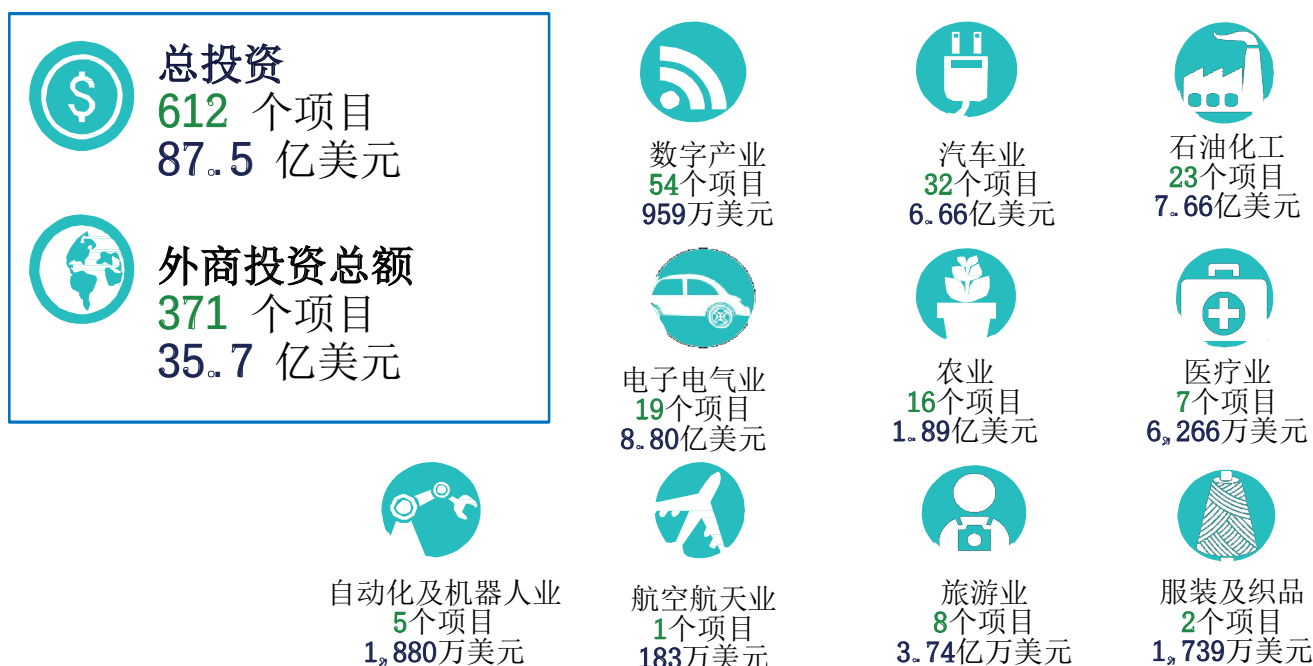


第 5 期 2017年 10 月



THAILAND BOARD OF INVESTMENT
www.boi.go.th

向投资委递交申请项目情况 (2017年1-6月)



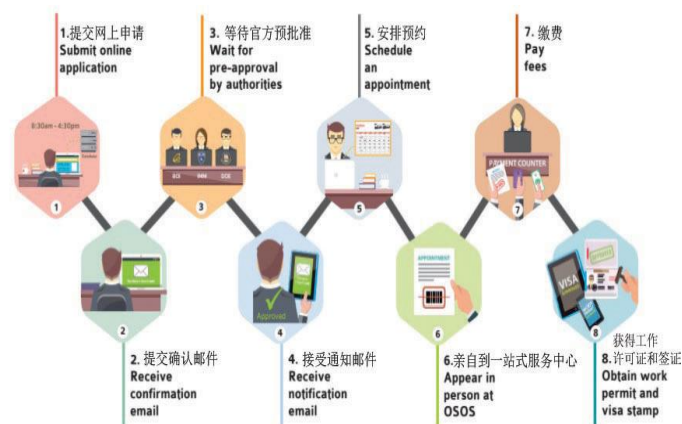
主要经济体的外商投资情况



泰国投资简讯 2017年10月 目录

单一窗口(Single Window)——为签证和工作许可证提供全面的电子服务	03
引领世界木薯产业	03
泰国新食品枢纽正在崛起	05
紫莓香米——泰国向世界提供的营养产品	06
焦点行业：转型中的泰国纺织工业	07
泰国丝绸，走向世界	09
新闻简讯	10

单一窗口(Single Window) —为签证和工作许可证提供全面的电子服务



鉴于数字平台用户数量迅速增长，政府已将泰国改造和适应技术部门的快速变化和动态环境作为优先事项。数字产业是泰国的十大关键行业之一，成为泰国4.0的重中之重。

政府也在寻求对公共部门进行变革，使其服务适应数字时代的要求。今年是政府电子服务应用的重要里程碑。因其首次实现了在一个综合的在线系统上完成对签证和工作许可证的申请，这样做可以减少许多繁琐手续并消除大量的纸质文件。

2017年10月1日起开始开放新的办理签证和工作许可证的单一窗口系统，将有助于BOI所鼓励的公司引进外国专家。BOI与移民局和就业厅部合作，推出了这一新的电子服务渠道，可以通过一次性在线申请来办理签证和工作许可证，提供更便利、高效的服务。

通过完成在线申请，外国专家将收到提交申请的确认电子邮件。当申请获得有关部门的预批准时，外方专家将收到通知电子邮件安排方便的日期和约见时间。申请签证和工作许可证的外国专家将需要去曼谷CHAMCHURI广场的一站式投资服务中心(OSOS)亲自到场办理，从而获得数码工作许可证和签证盖章。一站式服务中心将在3小时内完成所有程序。清迈府和普吉府的移民局和就业厅也会提供这项新服务。

新单一窗口系统的下一步是在明年10月之前在泰国各府的移民局和劳工厅向BOI所鼓励的公司提供该项服务。此外，预计到2019年底，将该服务扩展到所有非BOI鼓励的公司。

通过有效解决企业面临的各种问题和障碍，政府将继续努力改善贸易设施和提高在泰国经营的便利，从而进一步促进外商投资。单一窗口系统是为了改善泰国支持投资环境和提高泰国长期竞争力而推出的几项举措之一。

引领世界木薯产业

泰国拥有丰富的自然资源，享有全球农产品供应商领导者的美誉。

木薯作为一种农产工业作物，在泰国是一种发达的产业并拥有成熟的市场，被认为是泰国最重要的经济作物之一。2016年，泰国木薯产业的供应，约占全球市场的67%，年产量达3300万吨，是世界上最大的木薯产品出口国。

从薯片、薯丸等初级产品延伸到淀粉，并进一步加工成高附加值的淀粉衍生物产品，泰国木薯加工已经实现了产业化。2016年，泰国出口了426万吨淀粉和淀粉衍生物，为其创造了620亿泰铢(18.6亿美元)的收入。淀粉衍生物的应用延伸到包括甜味剂、味精(MSG)、改性淀粉和酸性产品在内的各种行业。大约有14%的木薯根块在国内用于生产木薯淀粉，而另外的4%用于从木薯片中制造乙醇。

广泛作为糖的替代品

从在泰国，大部分的木薯淀粉，约有44%，用于甜味剂的生产。木薯淀粉占甜味剂产品原材料的80%左右。这些产品除了罐头水果和果酱外，还用于饮料行业。大多数甜味剂都具有明显的价值定位，即与蔗糖相比，少量的甜味剂就能获得相同的甜味质量。山梨醇是另一种具有巨大行业潜力的蔗糖替代品。泰国每年生产4.3万吨山梨醇。根据IHS Markit的数据，2016年，全球食品甜味剂市场的价值为1.1万亿泰铢(330亿美元)，预计2022年将增长5.5%达到1.5万亿泰铢(450亿美元)。随着消费者健康意识的提高和改善生活方式兴趣的增加，这些蔗糖替代品将发挥更加重要的作用，进一步推动人们的需求。

甜味剂的本地消费也有望增加。针对消费者口味的不断变化，饮料制造商推出了多种产品，如食品饮料和无卡路里的能量饮料。这个国家被公认为是百事可乐、红牛和卡拉宝等众多世界品牌的生产基地。在泰国已经建立工厂的世界级甜味剂制造商包括MC-Towa、上野制药(UENO)和Pure Chem。

味精(MSG)生产中的佼佼者

泰国木薯淀粉的18%用于味精行业。味精广泛应用于方便食品、零食、罐装汤、方便面、佐料调配，以及餐馆和餐饮服务供应商。生活水平的提高、饮食需求的变化、食品加工业的



2016年，泰国占据全球木薯市场67%的份额，被称为全球最大的木薯产品出口国，全年产量为3,300万吨。

发展以及日益加快的城市化进程，将在全球范围内推动味精消费的增长。

2016年，泰国的味精市场估值为70亿泰铢（2.1亿美元）。由于泰国富含丰富的制作味精的原材料木薯，味之素（Ajinomoto）和家乐（Knorr）两个主要制造商正在把泰国作为其生产基地，为全球市场提供更多的味精。

改性淀粉的重要性

泰国的木薯淀粉的10%用于改性淀粉的制造。改性淀粉是食品制造中最常用的淀粉之一。作为一种添加剂，改性淀粉在一系列的食品生产中用于增加强度、粘度和浓度。例如，淀粉加入冰激凌后可以保持其强度，或者通过增强平滑性和粘性来提高烘焙产品的质感。2016年，泰国出口了947,120吨改性淀粉，价值212亿泰铢（6.35亿美元）。其中，国民巅峰有限公司（National Starch And Chemical: NSC）、暹罗改性淀粉有限公司（Siam Modified Starch: SMS）和泰国通用淀粉有限公司（General Starch: GSL）等是这一快速增长领域的主要企业。

酸性产品创新

凭从木薯淀粉中可以提取大量有用的酸，如乳酸、生物琥珀酸、氨基酸等。2016年，应用于食品和饮料的乳酸占全球乳酸消费量的45%。泰国每年生产的乳酸约为33万吨，数量可观。

生物琥珀酸主要应用于生产丁二醇（BDO），而丁二醇（BDO）又用于生产可替代生物塑料多丁二烯（PBS）。一个有力的支持环保产品的监管框架是促进生物塑料需求的关键驱动力。PTTMCC公司是PTT公司与三菱化学株式会社（MCC）的合资公司，生产和销售多丁二烯（PBS），其年产能达到2万吨，占全球产能的17%。氨基酸是主要的饲料添加剂，它在2016年占全球市场价值的46%。赖氨酸占据全球氨基酸市场份额为64%，它是一种必需的氨基酸，是猪和家禽饲料中蛋白质的主要来源。其中，以下蜂食品（CPF）和Betago等为主的泰国国内农产工业作物制造商，每年生产赖氨酸的产量达4.7万吨。

随着泰国向泰国4.0和智能农业转型，木薯产业也将通过国家不断增长的生物经济中的战略协作以及各种创新，实现转型。

从木薯到乙醇

除了用于淀粉生产和开发之外，木薯根块的另一个重要应用是从木薯片中提取乙醇，其产量占泰国乙醇产量的4%。因此，木薯作为重要的能源作物开发，用作生产乙醇的原料，而乙醇又被称为“汽油”混合物中的汽油添加剂。

政府多项措施表明泰国的乙醇工业有很好的发展前景。能源部发布了一项名为“替代能源发展计划: AEDP 2015”的20年计划，该计划的重点是促进能源生产，以充分发挥国内可再生能源资源的全部潜力。其中一个目标就是增加乙醇取代汽油。用于乙醇生产的主要原料木薯，其产量以每年6%左右的速度增长，在充分发挥土地产能的基础上，到2026年，预计木薯年产量将达到5,950万吨。预计到2026年以后，该国将有可能利用木薯每天生产乙醇650万公升，年产量每年增加10%。因此，预计到2036年，乙醇生产总量将达到每天1,130万公升。TPK Ethanol, Sapthip与乌汶生物乙醇有限公司（Ubon Bio Ethanol）是这类环境友好型产业中的主要泰国企业。

泰国的重要资源

鉴于其在创造附加值产品方面的广泛利用，木薯是泰国最重要的战略性的经济作物之一，为该国经济作了很大贡献。随着食品部门的需求量持续增长以及非食品使用部门对全球淀粉市场的推动，木薯将对泰国发挥越来越重要的作用。随着泰国向泰国4.0和智能农业转型，木薯产业也将通过国家不断增长的生物经济中的战略协作以及各种创新，实现转型。



泰国新食品枢纽正在崛起

作为一个农作物丰富、劳动力资源优质和美味菜肴享誉全球的国度，泰国的“世界厨房”美誉当之无愧。

泰国已成为全球第14大食品出口国，去年食品出口总值达到9,500亿泰铢(285亿美元)。食品工业是泰国第三大产业，占GDP的23%。泰国的优质稻米、热带水果和新鲜海产品在农产品中树立了标杆地位。同时，泰国目前也是世界公认的木薯产品、金枪鱼灌装、菠萝罐头、大米和糖的最大出口国。

尽管如此，泰国不仅仅局限于食品原料的生产，高价值、创新的食物产品也正在生产。这些产品包括深加工的即食食品、清真食品、食品调味料、膳食补充剂和医疗食品。这些产品的发展一直是推动泰国竞争力并使该国在全球食品领域傲然屹立的主要推动力。与泰国4.0相一致的是在食品生产过程中采用先进技术，在供应链上提高效率和实现增值。

突飞猛进的食品工业

食品工业
是该国第
三大工业，
占国内生
产总值的
23%。

无论其在全球市场的主导地位，还是从国内的需求和增长，泰国食品工业都具有显而易见的巨大市场机会。2016年，仅仅本地即食食品的需求就超过了92亿泰铢(2.76亿美元)，从2012年开始年均复合增长率均以两位数增长，达到13%。9,000家加工食品企业在泰国经营，包括世界上许多重量级企业如卜蜂(CPF)，都乐(Dole)，泰国乌汶(Thai Union)，联合利华(Unilever)与翠丰(Kingfisher)等。在泰国生产的食品范围包括冷冻海鲜、鸡肉、虾、金枪鱼罐头、菠萝罐头、即食食品、清真食品等。

政府对泰国4.0的承诺

泰国政府坚定致力于推进泰国4.0，旨在通过发展高水平创新，将食品工业提升到世界标准。其目标是按照20年国家战略，使泰国成为世界五大食品出口国之一。为了确保在规定的框架内实现这一重大里程碑式的目标，泰国战略性的建设了“食品创意园区”和“泰国世界食品谷”。

2016年成立的“食品创意园区”位于泰国中部的泰国科学园(Thailand Science Park:TSP)。以创建全球食品创新中心为目标，其重点是为泰国著名的食品工业提供研究、开发和创新(RD&I)服务。到目前为止，将近40家著名公司已经建立了自己的实验室，其中大约30%是国际领先企业，包括Haydale Technologies、大生(Taisei Kogyo)、泰国大冢(Thai Otsuka)和 Austrianova。

位于泰国红统府的“泰国世界食品谷”将作为一个生态工业园，为食品行业提供服务。预计到2020年，“泰国世界食品谷”将为整个食品价值链提供全面一体化的一站式服务。到目前为止，有一百多家投资者，特别是日本投资者，对投资这一重大项目表现出了相当大的兴趣。

迈向世界舞台

鉴于食品产业对泰国经济的巨大贡献，投资促进委员会(BOI)将其列为优先产业，向投资者提供了大量的税收与非税方面的投资激励和优惠。

基于税收的奖励措施包括：免征3至8年的企业所得税，额外5年减半的税收减免，以及免征机械进口税。为大力支持前沿创新发展，研发费用扣除额由200%提高至300%。此外，非税优惠包括允许外国人拥有土地以及提供签证和工作许可的便利。

泰国政府与BOI都强调，在国家和食品工业正经历重要转型的时期，他们郑重承诺将通过创新来大力促进泰国的食品工业发展。将泰国的核心优势、可观的增长前景以及政府和BOI对食品工业的重视结合起来，现如今正是具有光明前景的食品工业的重要投资机会窗口期。



在红统府的“泰国世界食品谷”，占地面积超过2000莱，将作为粮食产业的生态工业园区。

紫莓香米

—泰国向世界提供的营养产品

在曼谷繁华的街道上漫步,游客很容易就能在时尚餐厅里看到非转基因的、深紫色的有机大米饭。这种大米品种是泰国最新的“超级食物”,并逐渐成为该地区最具潮流的大米。

紫莓香米的出现

泰国的大米超过3,500多个品种。大米是泰式生活的精华,是国家的象征,也是国家的顶级农产品出口的项目。2016年,泰国占全球大米出口的23.7%。按照美元价值计算,该国是世界第二大大米出口国。虽然茉莉香米目前是泰国最主要的大米出口品种,但在国内和国际市场上,对更有营养的紫莓大米的需求正在逐步增加。

紫莓香米最初由曼谷的农业大学于2012年研发成功,它是一个创新的杂交品种—Jao Hom Nim (非糯米黑米)和Dawk Mali (茉莉或香米)的结合。它以丰富的营养成分和矿物质著称,有助于消化,并能减轻糖尿病、老年痴呆症、心脏病和癌症等一些健康并发症的风险。此外,这种大米具有高水平的花青素和脂质可溶性抗氧化剂,有助于延缓衰老过程。

有机大米助推经济的发展

紫莓香米不仅惠及消费者的健康,也惠及农民和泰国经济。全国绿色净化合作社(Green Net Cooperative)负责人Vitoon Panyakul说,紫莓香米价格大约是传统白米饭价格的两倍,对改种有机农产品的农民来说,他们的收入通常会提高10%-15%。全国绿色净化合作社(Green Net Cooperative)是一家社会企业,主要工作

为种植有机作物的农民和消费者牵线搭桥。

有机食品和产品被公认为是一项蓬勃发展的产业。2016年,有机大米的产值达到1,500万美元,占泰国有机产品总需求量的65%。鉴于其高品质及日益增长的欢迎度,这些产品也正在国际上的大型超市销售,包括美国的全食(Whole Foods)和沃尔玛(Walmart)公司。

满足日益增长的需求

对这种有机大米的需求持续增加的同时,它的供给侧也呈现巨大潜力。商务部的目标是,到明年,将泰国各地的水稻种植面积增加到2万莱(3,200公顷)。此外,农业部在今年4月发布的第二个《国家有机农业发展战略》中提出了一项更宏伟的计划,到2021年将用于有机大米生产的土地达到16.2万公顷。

在政府有力的支持举措和有机大米需求大幅上升的情况下,泰国无疑能够确保其作为全球大米供应商领导者的地位。农民是泰国的重要力量,通过国家加强核心农产品发展也看到了光明的前景。

“有机食品,特别是大米的生产,五年来全国年均增长8%,2015年有13,150多个农场从事这一方面的生产。”

—全国绿色净化合作社负责人
Vitoon Panyakul先生



焦点行业：转型中的泰国纺织工业

泰国被列为第九大聚酯生产国，2016年产量超过62.1万吨，也是世界第五大丙烯酸生产国，同年产量约11.4万吨。

作为亚洲第11大服装和服饰品出口国，泰国是少数几个在纺织行业中从上游到下游，从纤维生产、纺纱、织物编织和加工一直到时装设计和服装生产的整个价值链中具有全方位活动的国家之一。经过五十年的历史发展，泰国纺织行业目前拥有4,700家纺织服装制造商，雇佣了超过50万工人，其出口额在2016年约为2,160亿泰铢（合64.5亿美元），约占泰国出口总额的3%。2011年以来，国内服装市场的零售价值同比增长3.5%。

最初作为一种劳动密集型产业，泰国的纺织工业正在经历深刻的转型，转向高科技的增值产品。据泰国发展研究院(Thailand Development Research Institute:TDRI)报道，日本、韩国和台湾是将技术和最新采用的创新融入各自纺织行业供应链的典范。通过把全面提升泰国在纺织行业的能力列入优先考虑的国家议程，以及通过泰国4.0引入更广泛的改革，泰国正在追随着发达国家的脚步。

合成纤维—多样化的机遇

泰国纺织工业在向高附加值产品转型过程中充分发挥其在石油化工领域的丰富经验。作为石化行业优质下游产品的基地，泰国大力提高研发能力以及油基合成纤维

的生产能力，满足服装、汽车、无纺布和卫生应用等大量的主要终端用途产品的需求。合成纤维的范围包括聚酯、尼龙、人造丝和丙烯酸。目前，泰国被列为第九大聚酯生产国，2016年产量超过62.1万吨，也是世界第五大丙烯酸生产国，同年产量约11.4万吨另一方面，由于生产合成纤维所需的尖端技术和高资本投入，主要参与者为 Indorama Polyester，南通帝人(Teijin Polyester)和东丽(Thai Toray)等合资企业或者跨国企业的子公司。

多年来，合成纤维，特别是聚酯，在全球越来越受欢迎。占全球纤维消费量的60%以上的合成纤维，因其与天然纤维相比具有的耐用性和特别的持久性而倍受青睐。根据工业经济厅(Office of Industrial Economics:OIE)的统计，泰国人造纤维（包括纤维素和合成纤维）生产和当地消费的年增长率分别同比增长6.4%和达到两位数的12.3%。

功能性纺织品—新兴市场

泰国强调纺织纤维(包括自然和合成纤维)研发的重要性，以迎合更多样化终端用户。这使得功能性纺织品成为正在改变消费者行为的新兴市场。

Example of functional textiles

功能性纺织品的例子



农业纺织品 Agrotex

- Soil-moisture retention 土壤保湿
- Agricultural non-woven bag 农用无纺布袋
- Anti-bird nets 防鸟网



汽车纺织品 Mobiltex

- Seatbelts 安全带
- Interior roofs 车内顶棚
- Airbags 气囊



医疗纺织品 Medtex

- Medical uniforms 医用制服
- Bandages 绷带
- Patients bed covers 病人床罩



家用纺织品 Hometex

- Furniture 家具
- Rugs 地毯
- Floor coverings 地板覆盖物



生态纺织品 Oekotex

- Water cleaning 水质净化
- Waste treatment 垃圾处理
- Air cleaning 空气净化



包装纺织品 Packtex

- Silos 筒仓
- Container bags 储物箱
- Canvas covers 帆布盖



建筑用纺织品 Buildtex

- Concrete reinforcements 混凝土加固
- Interior construction 室内建筑
- Insulation 绝缘体



服装纺织品 Clothtex

- Specialized clothing 特殊服装



工业用纺织品 Indutex

- Silk-screen printing 丝网印刷
- Propulsion technology 推进技术
- Lifting/conveying equipment 起吊/悬挂装置



土工织物 Geotex

- Soil sealing 封土料
- Road construction 道路建设
- Dam engineering 水坝工程



防护纺织品 Protex

- Bulletproof vests 防弹背心
- Firefighter uniforms 消防制服
- Astronaut suits 宇航服



运动纺织品 Sportex

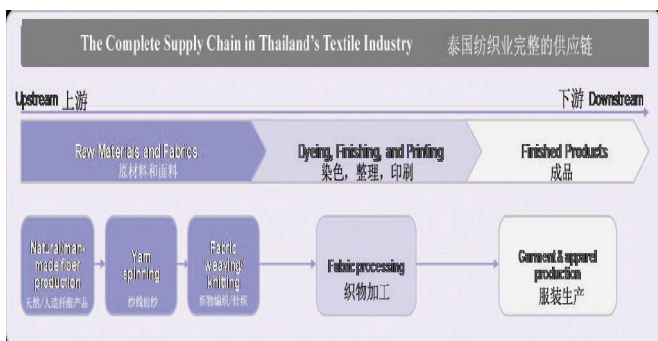
- Sportswear 运动装
- Sports equipment 运动装备

据国际贸易管理局统计，2017年全球功能性纺织品市场价值预计将超过3,100亿泰铢(合93亿美元)。鉴于其上升的需求，预计2017年底的复合年增长率为4%。亚太地区占全球市场份额的50%以上。泰国作为功能性纺织品第28大出口国，大约有730个技术纺织品生产商，涵盖医疗纺织品(Medtex)、汽车纺织品(Mobiltex)、农业纺织品(Agrotex)和家用纺织品(Hometex)等12类功能性纺织品。医疗纺织品(Medtex)和汽车纺织品(Mobiltex)是实现高增长的两类产品。功能性纺织品的生产商包括旭化成(AsahiKASEI)，伯玛(Perma)，世联(Saha Seiren)，PJ Garment和TP Corp。

由于其多功能性，各种终端用户对它的采用增加导致这一部门的良好增长，这些终端用户在终端用途行业的迅速增长中直接受益。例如，2016年，医疗纺织品(Medtex)的国内市场价值达到200亿泰铢(6亿美元)。在全球闻名的区域医疗中心，泰国医疗保健支出占2015年国内生产总值的4.6%，是东盟中最高的。认识到新兴市场国家机遇的差距，泰国经过数十年的密集研发，追求突破性的技术。最近，泰国研究人员发明了包含紫外线防护，抗菌和阻燃特性在内的六大特征的“智能织物”。另一个相关的例子是Thai Num Choke Textile，一家生态设计和DEmark授权的织布厂，积极投资生产由菠萝纤维制成的新发明的汽车保险杠。

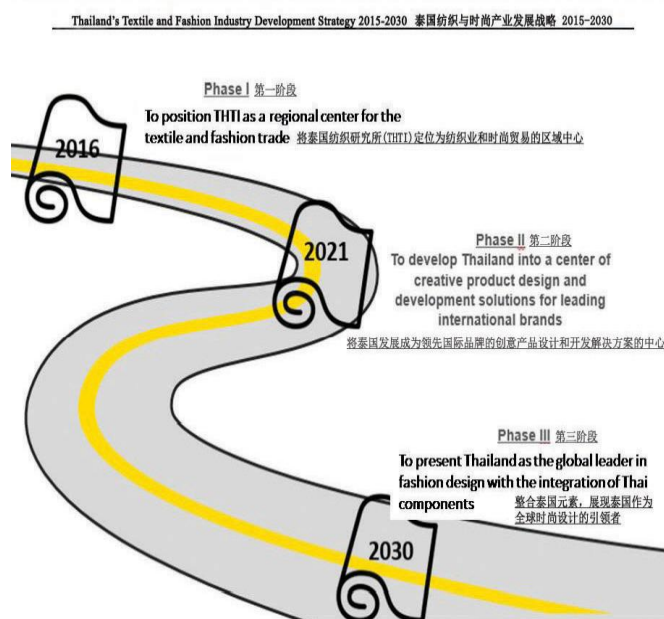
泰国纺织研究所(THTI)推出的长期计划

除了纺织品，泰国正成为亚洲时尚中心，已经成功主办了区域和国际时装秀，其中包括曼谷国际时装周，ELLE曼谷时装周和曼谷国际时装展。这些标志性的活动同时向本地及域外的时尚人士展示了泰国的时尚产业和文化遗产。



泰国也是受欢迎的泰国设计师品牌的家园，包括娜莱雅(Naraya)、Sretsis, Dry Clean Only和Disaya等，这些都在全球时尚舞台上成功亮相过。为了实现在竞争日益激烈的市场上提升泰国纺织行业，并加强将泰国作为全球时尚潮流引领者的宏伟目标，泰国纺织研究所(THTI)发起了“泰国纺织和时尚产业发展战略2015-2030”的长期计划。

该计划由三个阶段组成，并有许多措施来支持这一长期计划。这些措施包括建立工业时尚区，纤维试验厂，纱线，面料和时尚产品开发中心，以及区域时尚学院。



BOI出台有吸引力的投资方案

除了泰国纺织研究所的计划外，BOI还为投资者提供了有吸引力的投资方案。首先是税收优惠政策，包括减免企业所得税3-8年，豁免用于生产出口产品的机械、原材料或必需材料的进口税。为了强调研发的重要性，可以从利润中扣除300%的研发费用。非税收优惠包括允许拥有土地和便利的申请签证和工作许可证。

为此，政府大力支持以智能材料为基础的高科技元素和时尚设计来将泰国纺织工业提升到先进水平。泰国将在这一新兴领域处于领先地位，并为这一日益重要的领域带来新的机遇。



泰国丝绸，走向全球

泰国丝绸可以追溯到数千年之前遍及亚洲各地的养蚕业和丝绸织造术。第二次世界大战后，丝绸业得到迅速发展。之后，凭借其世代传承的出类拔萃的专业知识和专有技术，凭借其独特的工艺和精美设计，泰国丝绸得到了全球的认可。

泰国丝绸的声望与魅力

根据国际蚕丝委员会的统计，作为纺织工业综合供应链的发源地和原材料丰富的国家，成为世界第四大丝绸生产国。此外，作为泰国真丝织品的代表，毫无疑问泰国丝绸越来越受欢迎，在国际上的需求强烈。据泰国旅游局报告，2015年泰国丝绸产品的购买价值达50亿泰铢（1.49亿美元），列为全国第八大最受游客欢迎的纪念品。

过去，泰国丝绸生产商只专注于用于区分不同地区的丝绸的蚕桑和传统的手工编织工艺，例如，南奔（Lamphun）的锦丝，普泰（Phu Thai）的普拉瓦丝（Praewasilk），素林（Surin）的孔丝。然而，由于客户需求的快速变化，没有创新的终端产品不再是顾客的主要追求。

据泰国旅游局报告，2015年泰国丝绸产品的购买价值达50亿泰铢（1.49亿美元），列为全国第八大最受游客欢迎的纪念品。

丝绸行业的革命

得知传统产品在全球舞台上将不再具有竞争力，许多生产商已经洞察到泰国丝绸市场的机遇所在。泰国已采用高科技和先进的营销工具来推销高价值丝绸。

吉姆·汤普森（Jim Thompson）和帕萨亚（Pasaya）就是涉足高价值丝绸产品市场的优秀企业的代表。

吉姆汤普森（Jim Thompson）是世界一流的丝绸奢侈品牌，2016年的收入令人咂舌达到24亿泰铢（7,200万美元）。它将传统技术与现代设计融合在一起，产生了优质的产品，从而获得了高价格。

帕萨亚（Pasaya）也是一个成功的例子。它的一个获奖纺织品品牌将最先进的创新融入其设计和制造过程中。帕萨亚公认的创意产品之一是防溅丝。

政府计划振兴当地丝绸业

为了将泰国丝绸产品提升到国际水准，泰国政府积极参与以支持丝绸行业的发展。

最近，为了展示泰国丝绸的真美和现代产品设计的融合，泰国政府举办了一场顶级盛会“Proud Pastra”，产生了超过5,000万泰铢（150万美元）的贸易价值。此外，商务部还计划在东北部的呵叻府建立一个丝绸中心，并推出具有地理标志（GI）认证的“一村一品”（OTOP）产品，为泰国丝绸产品创造附加值。

在泰国转型为知识型和增值型经济体的道路上，政府将努力确保泰国丝绸行业继续发展并保留真正的泰国工艺、风格与品质，从而造福整个国家。

新闻简讯

粮食出口商的美好前景

商务部今年的目标是泰国的食品出口量增长5%。商务部国际贸易促进司司长 Malee Choklumlerd表示, 主食食品在海外市场的需求旺盛。去年, 泰国出口的食品产品价值为5,950亿泰铢(180亿美元), 其中美国是主要市场。2017年前3个月, 泰国向美国运送了290亿泰铢(8.72亿美元)的食品产品, 主要包括罐装及加工了的水果、海鲜、大米和渔业产品。不过, 泰国联合集团(THAI UNION GROUP)首席执行官Thiraphong Chansiri指出, 美国是全球最大的单一市场, 竞争非常激烈, 尤其是在价格方面。因此, 产品差异化对有效竞争非常重要。商务部将进一步举办研讨会, 帮助食品生产商和经营者开拓包括中国、南亚和东盟在内的其他市场。

投资促进委员会的活动



2017年9月25日至27日, 投资管理办公室第一部的主任 Chatri Limpongsai先生(左二)与B0I上海办事处主任 Arise Ngamsiripattatanagul女士(正中)出席了曼谷银行(中国)举办的“泰国汽车和电动汽车机会”研讨会。为了吸引中国汽车和电动汽车行业的投资者, Chatri先生于2017年9月26日在上海斯格威铂尔曼酒店就B0I的“泰国汽车和电动汽车机会与优惠”作了主题发言。



2017年8月29日, B0I在中国大饭店组织举办了“泰国4.0的中泰投资机会”研讨会。中国国际经济合作协会会长崔明默先生(右三)首先发表开幕致辞。然后, 泰国驻华大使馆大使Piriya Khempon先生(中)发表演讲并介绍“泰国4.0”。接着, B0I北京办事处主任Donlaporn Ajavavarakula(钟宝芬)女士(左三)发言讨论了“投资促进的新篇章”。该研讨会共吸引了120多名参会者。

人口统计



泰国人口
(2016年)
6,800万



东南亚人口
(2016年)
6.33亿



识字率
(2015年)
97%

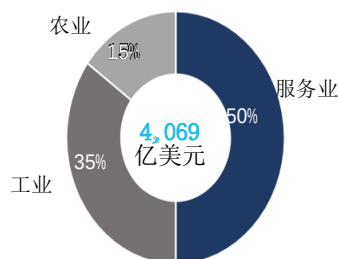


最低工资
300铢/天
8.75美元

来源：联合国

国内生产总值

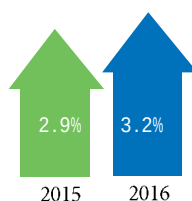
2016年按行业类别国内生产总值



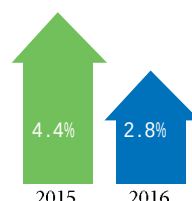
2016年人均国内生产总值



国内生产总值同比增长率



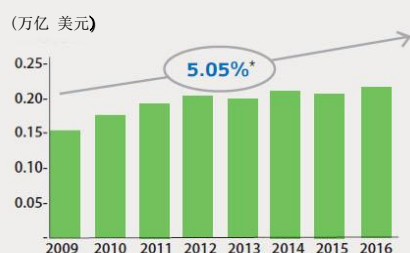
总投资同比增长率



来源：泰国国家经济及社会发展局

出口数据

泰国出口总额



前十大出口产品(2017年1月—6月)

- | | |
|---------------|-------|
| 1. 汽车零部件及其配件 | 11.2% |
| 2. 计算机组件及其零配件 | 7.5% |
| 3. 珠宝及宝石 | 5.3% |
| 4. 橡胶制品 | 4.3% |
| 5. 塑料珠 | 3.7% |
| 6. 电子集成电路 | 3.5% |
| 7. 机械及其零配件 | 3.3% |
| 8. 化工产品 | 3.1% |
| 9. 橡胶 | 2.8% |
| 10. 石油 | 2.8% |
| 其他 | 52.5% |

备注：2009年至2016年复合年平均增长率

来源：泰国国家经济及社会发展局

其他经济指标



1,371.3亿美元
总出口额
(2017年7月)



168亿美元
贸易差额
(2017年7月)



263亿美元
经常帐差额
(2017年7月)



1,904亿美元
国际储备
(2017年7月)



61.0%
产能利用率
(2017年6月)



71.6
工业生产指数
(2017年7月)



100.59
总体消费者价格指数
(2017年2月)



1.0
通货膨胀
(2017年2月)

平均汇率 (2017年6月数据)



美元
33.44泰铢



欧元
39.70泰铢



英镑
44.39泰铢



人民币
5.01泰铢



*日元
30.53泰铢

来源：泰国央行
*备注：日元兑换以100元为单位

税率

10-20%

公司所得税

1-10%

代扣所得税

7%

增值税

来源：泰国税务局



泰国投资简讯

泰国投资促进委员会

泰国投资促进委员会总部

HEAD OFFICE ,THAILAND BOARD OF INVESTMENT
555 Vibhavadi-Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand
Tel:(+66)25538111,Fax:(+66)25538222
Website: www.boi.go.th Email: head@boi.go.th



泰国投资促进委员会海外办事处

纽约

Thailand Board of Investment, New York Office
7 World Trade Center, 34th Fl., Suite F
250 Greenwich St.,
New York, NY 10007 USA Tel: +1 212 422 9009
Fax: +1 212 422 9119
Email: nyc@boi.go.th

洛杉矶

Thailand Board of Investment, Los Angeles Office
Royal Thai Consulate-General
Boulevard, 3rd Fl, Los Angeles, CA 90004 USA
Tel: +1 323 960 1199
Fax: +1 323 960 1190
Email: boila@boi.go.th



巴黎

Thailand Board of Investment, Paris Office
Ambassade Royale de Thaïlande 8,
Rue Greuze 75116
Paris, France
Tel: +33 1 5690 2600-1
Fax: +33 1 5690 2602
Email: par@boi.go.th

法兰克福

Thailand Board of Investment, Frankfurt Office
Bethmannstr 58, 5.OG 60311
Frankfurt am Main Federal Republic of Germany
Tel: +49 69 9291 230
Fax: +49 69 9291 2320
Email: fra@boi.go.th

斯德哥尔摩

Thailand Board of Investment, Stockholm Office
Stureplan 4C, 4th Fl, 114 35
Stockholm, Sweden
Tel: +46 8 463 11 58, 72, 74-75
Fax: +46 8 463 11 60
Email: stockholm@boi.go.th

孟买

Thailand Board of Investment, Mumbai Office
Royal Thai Consulate General
Express Tower, 12th Fl, Barrister
Rajni Petel Marg, Nariman Point,
Mumbai, Maharashtra 400021
Tel: (91 22) 2204 1589-90
Fax: (91 22) 2282 1525
Email: mumbai@boi.go.th

台北

Thailand Board of Investment, Taipei Office
Taipei World Trade Center, 3rd Fl,
Room 3E40, No.5,
Xin-yi Road, sec.5, Taipei 110,
Taiwan, R.O.C.
Tel: +88 6 2 2345 6663
Fax: +88 6 2 2345 9223
Email: taipei@boi.go.th

首尔

Thailand Board of Investment, Seoul Office
#1804, 18th Fl, Daeyungak Tower
25-5, 1-KA, Chungmu-Ro,
Chung-Ku, Seoul, 100-706, Korea
Tel: +82 2 319 9998
Fax: +82 2 319 9997
Email: seoul@boi.go.th

北京

Thailand Board of Investment, Beijing Office
Royal Thai Embassy, No.21 Guang
Hua Road, Beijing, 100600, P.R.
China
Tel: +86 10 8531 8755-8757, 8531 8753
Fax: +86 10 8531 8758
Email: beijing@boi.go.th

上海

Thailand Board of Investment, Shanghai Office
Royal Thai Consulate General 2nd Fl,
18 Wanshan Road, Changning District,
Shanghai 200336, P.R. China
Tel: +86 21 6288 3030 ext.828,829
Fax: +86 21 6288 3030 ext.827
Email: shanghai@boi.go.th

广州

Thailand Board of Investment, Guangzhou Office
Royal Thai Consulate General, No.
36 Youhe road, Haizhu District,
Guangzhou, P.R.C. 510310
Tel: +86 20 8385 8988 ext.220-225
+86 20 8387 7770 (direct line)
Fax: +86 20 8387 2700
Email: guangzhou@boi.go.th

东京

Thailand Board of Investment, Tokyo Office
Royal Thai Embassy, 8th Fl, Fukuda
Building West, 2-11-3 Akasaka,
Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan
Tel: +81 3 3582 1806
Fax: +81 3 3589 5176
Email: tyo@boi.go.th

大阪

Thailand Board of Investment, Osaka Office
Royal Thai Consulate General,
Bangkok Bank Building, 7th Fl,
1-9-16 Kyutaro-Machi, Chuo-Hu,
Osaka 541-0056 Japan
Tel: +81 6 6271 1395
Fax: +81 6 6271 1394
Email: osaka@boi.go.th

悉尼

Thailand Board of Investment, Sydney Office
Level 1, 234 George Street,
NSW 2000, Australia
Tel: +61 2 9252 4884
Fax: +61 2 9252 2883
Email: sydney@boi.go.th