



泰国为投资者提供全面的一站式服务



泰国重组——未来的国际总部 (IHQ) / 国际贸易中心 (ITC) / 经济特区 (SEZ)

| 目录: | |
|---|----|
| 标题 | 页码 |
| 泰国重组——未来的国际总部 (IHQ) / 国际贸易中心 (ITC) / 经济特区 (SEZ) | 1 |
| 巨大而又快速成长的泰国市场 | 3 |
| 汽车峰会 | 6 |
| 泰国为投资者提供全面的一站式服务 | 7 |
| 新闻动态& BOI 投资申请项目 | 8 |
| 食品行业 (Food Industry) | 9 |
| 泰国商业洞察: 通向东盟经济共同体的门户 | 11 |
| 泰国经济概况 | 12 |

近年来, 投资者已经注意到泰国劳动力成本的增加和政府政策的转向, 吸引了更多的现代产业。这些产业不仅使环境得到了可持续发展, 同时也推动国家成为高收入的国家。但是对于某些企业, 例如服装行业来说, 许多企业已经把劳动密集型生产转向周边更具有竞争力的国家了。但事实上, 泰国已成为这些企业设立国际总部 (IHQ) 和国际贸易中心 (ITC) 的理想位置。

2014 年底已通过的新的国际总部和国际贸易中心的政策, 为所有行业的投资者提供了相对有优势的行业分区方式, 使之可以充分利用每个国家所提供的资源。2015 年 6 月 30 日, 泰国投资委员会在 Central World 的曼谷会议中心举办了一场名为“泰国: 区域贸易和现代产业中心”的研讨会。副总理 Pridiyathorn 先生在开幕词中简述了国际总部和国际贸易中心政策的



演变过程，从最初的区域运营总部和国际采购办公室政策，到现在投资者可享有的优惠权益的增加和愈加宽松的环境。他强调了新政府关于 IHQ/ITC 的政策，以及推动现代产业的承诺，这一切都是为了将泰国发展成一个高收入国家。

首先，那些薄利低薪的制造业公司可以保留他们在泰国的总公司。因为曼谷提供了该区域最价廉质优的办公场所。政府还为那些将制造业转移到其它劳动力成本更低的国家的公司，给予 IHQ/ITC 激励，以及其它一系列优惠权益。

那么，具体来说，国际总部是什么呢？它是在泰国的法律范围内，提供管理和技术服务、财务管理或支持服务，如综合管理、业务规划和业务协调、原材料和零部件的采购、产品的研发和其他业务活动的公司。同时还包括金融管理中心和国际贸易中心。

在泰国设立国际总部的投资者，符合条件的企业可同时获得泰国投资促进委员会和税务局给予的优惠权益，因为二者对于国际总部的界定标准是相同的。投资者可以从税务局得到的税收鼓励，其中之一就是免征 15 年的企业所得税。免企业所得税的收入包括：从集团内依照外国法律设立的公司获得的权益收入；从集团内依照外国法律设立的公司获得的特许权使用费，从集团内依照外国法律设立的公司获得的分红收入；从集团内依照外国法律设立的公司股份转让中获

得的收入；境外采购或者销售所得的收入，而上述商品并没进入泰国。此外，针对集团内依照泰国法律设立的公司所得收入享受 10% 的企业所得税；对于在国际总部工作的外籍人士应缴纳的个人所得税减至 15%；特别业务税，向集团内公司放贷资金所得的收入免所得税；国际总部获免企业所得税的收入所产生的红利；国际总部金融管理服务中的通过借款来向集团内公司放贷所得的利息收入。投资者可以选择单独从税务局或泰国投资促进委员会申请优惠权益，也可以同时申请二者。

而泰国之前为推广区域运营总部而推行的一些优惠政策将被取消。但是 IHQ 提供了更多的额外优惠，例如扩大享受优惠权益的行业范围或是降低符合 IHQ 鼓励政策的准入门槛。举例来说，IHQ 公司必须提供相应的管理、技术和配套服务给至少一家海外相关企业，而不是原规定的三家。同样，在新的 IHQ 计划中，如果公司在某一年不符合要求那么它只能在这一年享受不到税收优惠。投资者在泰国设立国际总部进而进军区域内劳动力成本较低的新兴经济体，是利用 AEC 实现资本最大化的机会。

同时，泰国政府一直在为 AEC 做好准备，一个加强连通性和减少物流成本的基础设施建设的投资计划正在进行中。同时还计划推广边境的经济特区，在这些经济特区投资将享受最高优惠以及允许雇佣外籍劳工。

正如副总理 Priditathorn Devakula 在主题演讲中所指出的那样，我们考虑问题时不应该被局限，看问题要从整个东盟着眼，再加上中国的南方，我们会有更大的生产基地和更多种类的产品。因此可以建立满足不同市场需求的贸易公司，将在泰国生产的高端产品供应给高收入市场，而将新兴经济体生产的商品供应给低收入国家。

通过我们的基础设施，尤其是交通网络，位于泰国的公司可以很容易的从邻国进口商品并销售给别的国家。为了

国际总部 (IHQ) - 规定的业务指

依照泰国法律设立的公司，为集团内或其泰国境内或者海外分公司提供所规定的服务，包括从事国际贸易性质的业务

普通业务管理，业务策划和业务联络

原材料和零部件采购

人员管理及培训

产品研发

提供各项业务的咨询和指导

技术支持

经济和投资的分析和研究

市场推广及销售

信贷管理和控制

金融管理中心

提升这一潜能，政府有一个改善泰国与缅甸老柬马边境的十个经济特区的铁路网络和货运基础设施的大计划。到目前为止，边境贸易占国家总出口贸易的 10%，并计划在 2015 年增长 20 到 25 个百分点。经济特区已经确定了 13 个目标产业：农业和渔业；陶瓷业；服装业；纺织业和皮革业；家具和家具业；宝石和珠宝业；医疗器械，汽车及零部件；电器及电子产品；塑料；药品；物流；工业区和旅游业。投资者将有资格享受泰国投资委员会给予的最高投资优惠权益。优惠权益包括免征企业所得税八年，减免机械和原材料进口税，5 年内企业所得税减免额外的百分之五

十。其它的奖励包括自项目有收入之日起，允许把运输费，电费和水电费的两倍作为成本在净利润中扣除，期限为十年等非税务优惠。

泰国正在努力确保投资者可以挖掘该区域内的所有投资潜力。泰国是现代产业和高科技制造业的生产基地，同时也是很多海外简单劳动密集型制造业的总部所在地。

IHQ/ITC 计划是为了满足投资者需求和适应区域不断变化的现实所做出的一个大胆的举动。使泰国可以更好利用它的地理区位优势调整市场定位，以保持其在东南亚最好的投资地的地位。

产业聚焦

巨大而又快速成长的泰国市场

据世界卫生组织报道，世界药品市场每年市值高达 3000 亿美元，而在未来三年内将有望增长到 4000 亿美元。最大的十家药品公司占有了全球三分之一的市场，每年有 100 亿美元的销售额，利润高达百分之三十。其中美国拥有六家，剩余四家在欧洲。

然而，随着新兴经济体中市场和研究环境的快速增长，使得经济和研究活动逐渐从欧洲转移到这些快速增长的市场。东南亚则是一个增长中的药品市场。东盟成员国已经采取了初步措施寻求各自在制药和医疗器械行业的更进一步统一监管。拥有超过六亿人口的市场代表着另一种快速增长的新兴市场。总的来说，近几年，随着工资增长和国家政府在医疗方面支出的增加，这一市场变得更具有吸引力。

就泰国而言，市场上通用药品在销量上占有主导地位。新药的上市明显比旧一代药品具有更好的疗效，然而，国家仍然有许多药品需要进口。目前有两个主要的国际合同制造商 - OLIC（由富士制药拥有）和裕利医药以及通过这两个主要公司进行重新包装或合同制造的跨国公司。然而，近五年来，当地制造商一直快速地增长，因为他们生产的药品更加便宜，市场已经转向支持那些可以提供更低价格的公司。



由于泰国政府始终是这个产业最大的客户，泰国的市场大且增长快。此前，医院用量占市场份额的 60%，剩下的 40% 是非处方药和药店市场。三十泰铢医疗计划的引入，使医院用量的市场占有率提升到 70%，非处方药降低为 30%。

过去，合同制造领域出于专利技术的保护，对当地的生产商并不感兴趣。因此，跨国公司直接找了在泰国的两家主要国际合同制造商。如今，情况不同了，随着东盟经济共同体的形成和东南亚市场的开放，合同制造业被视为一个巨大的机会。这意味着将会

有更多的投资进入到泰国从而出口到整个东盟地区。因此，不仅仅是本地的制药工业对合同制造业感兴趣，同时，很多跨国公司也重新考虑了他们在东盟的投资。机会的不断涌现使泰国投资委员会致力于邀请制药公司来泰国投资。

关于药品生产质量管理规范（GMP）标准，在过去的五年，当地行业进行了研究和提升。泰国食品和药品管理局（FDA）申请成为国际药品认证合作组织（PIC/S）成员，所以，现在整个本土产业必须符合 PIC/S GMP 标准。此外，泰国药品制造商协会开设了 PIC/S GMP 的培训课程。有二十家公司已开始培训，其中的十家已经通过了泰国 FDA 认证。值得一提的是，在泰国，市场基于政府标准和新实施的 GMP 标准，本地制造商的产品和跨国公司的已并无差别。

泰国产品已经出口到周边国家长达几十年。泰国制药市场份额正面临着来自像印尼和马来西亚等新兴国家的挑战。另一方面，泰国的制药行业与邻国相比每年都在扩大。泰国的优势在于它拥有绝佳的地理位置，它的市场由于实施了 GMP 标准以及与东盟经济的整合而有了更大的成长。

泰国和药品监管相关的法律有两部。第一部是专利法，涉及新药品知识产权保护，第二部是 1967 年（佛历 2510 年）编纂的药品法及后来的修订法案。这两部法律规定了用于泰国药品生产、进口、销售的监管制度。

泰国药品的销售是在公共卫生部下属的 FDA 的监管之下。FDA 的任务之一是根据药品法监督药品。事实上，泰国的 FDA 负责发放药品许可，检验，登记和上市后的监测。规章中明确规定了 FDA 的审批程序。新药品在面市之前必须获得注册和审批。对于如何处理在监管审批阶段，上报给 FDA 的临床安全数据和秘密，商业秘密法案也做出了明确的规定。

同样，新药申请，须符合东南亚国家药品通用技术注册要求。目前，许可证是无限期的。但是进口和生产许可证的有效期为一年，并且需要每年更新。

从 1992 年起，泰国一直是东盟标准和质量咨询委员会的一员。随后在 1999 年，医药产品工作组（PPWG）作为东盟标准与质量咨询委员会（ACCSQ）的一部分，成立了监管协调部门。它降低了制药公司的药品注册费用和审批时间。

自 2009 年 1 月 1 日起，ACCSQ-PPWG 的主要目标之一就是创建东盟成员国的共同标准，用于统一和规范药品的生产和销售。标准和法规的衔接在于确保廉价、优质、安全的医疗药物在区域内的自由流动，减少贸易壁垒并增加东盟成员国之间的合作。东南亚国家药品通用技术注册要求（ACTD）是又一个重要的法律文件，因为它同质化了东盟区域内药品行业的质量、安全、管理数据的有效性和药品信息。

值得一提的是，泰国有一个向所有泰国公民提供基本医疗服务的全民医疗保险系统。这个系统有三个程序。公务员医疗福利计划向大约 700 万政府工作人员提供优良的医疗保健福利。社会保障计划根据雇主贡献系统向约 1000 万名私营企业工作人员提供福利。最后，全民医疗计划向大约 5 千万泰国居民提供免费的基础医疗服务。

泰国政府预算总支出的 14% 用于医疗，这一比例，超过了很多欧洲国家。此外，医院采购的药品 75% 都是泰国制造和销售的，通常都是通过招标或谈判达成合同的品牌药品。

医药行业结构体



来源：政府制药组织和国际兽疫局

毫无疑问，泰国医药行业是东南亚地区最大和最发达的一个。据预测，在 2016 年时，泰国将会成为亚太地区第八大药品市场。该国独特的全民医疗方案和地理位置使其成为一个更加具有吸引力的市场。随着泰国人口的增长、都市化、生活水平的提高和老龄化，对医疗保健的需求也将增加。同样显著的是，泰国非专利药品使用的增加，尤其是公立医疗机构，政府鼓励其减少对专利药的使用以降低成本。例如 Greater Pharma 公司最近推出了他们第一个通用吸入式治疗骨质疏松的药物，使其成为东南亚地区第一家成功仿制出该药品的制造商。

在过去的十年泰国国内药品公司数量显著提高。政府为研究与开发 (R&D) 提供了更多的资金，鼓励地方制药公司向价值链的上端迈进。在 2014 年，药物出口总额为 138.5 亿泰铢，这些药品主要出口东南亚国家，例如越南，柬埔寨，菲律宾和缅甸。随着生物园的引进和积极的税收政策的实施，政府推动了生物技术的发展。医疗旅游在泰国同样处于优势地位。每年，泰国的 1500 家医院大约要收治 210 万外国病人。

尽管 80% 的泰国药品公司都是本土企业，进口药品仍然占据了市值的很大一部分。每年进口药品价值约为 11 亿美元。事实上，在 2014 年，泰国在药品进口上花费了 629.3 亿泰铢。这些进口药品主要是来自瑞士，美国，法国，德国，西班牙和印度的公司，它们占了所有进口药品的 44%。这些卓越的外国药品制造商和经销商在泰国包括明治、百特、兆丰生命科学、柳穿鱼、大冢、赛诺菲、辉瑞、默克、诺华和葛兰素史克公司。

外国药品公司通常雇佣多个大型泰国合同制造商去重新包装他们的进口药品或在当地进行再生产。业界专家认为随着东盟经济共同体的建立，泰国的医疗事业仍有很大的进步空间。除了医疗服务已经符合国际标准之外，泰国正在开发的生物医药产品和医疗设备以减少对进口的依赖。

审视生产链可以发现，这一部分被分成上游产业，中游产业和下游产业。对于药品市场来说，上游部分包括新药的研发或新疾病的研究。同时，中游部分包括活跃的中间

生产部分、最新技术的使用要求和资金的投入。这些通常都是通过合资完成的。最后，下游部分是生产成品药。

强大的化工产业和生物多样性支持了制药业。泰国为那些在泰国寻找产品制造资源的外国公司提供了很多的便利，包括有经验的劳动力、强有力的医疗培训、友好的监管环境和完善的基础设施。泰国正在申请成为医药监督合作项目 (PICS) 伙伴，同时 GMP 的标准也是符合国际基准的。同时政府为外国药品投资商提供诸如免税期和降低设备进口关税的税收减免优惠政策。

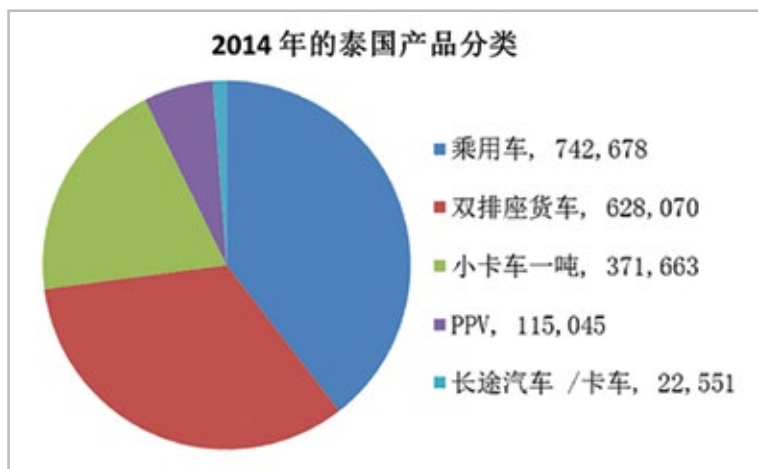
具体来说，在泰国投资促进委员会未来七年 (2015-2021) 的投资促进战略中包括两个相关产业。首先，根据投资委投资优惠行业类别第 6.9 款的规定，对于活性药品成分 (APIs) 的生产或原料的生产业务享受 A2 类的优惠权益，可以连续八年免征企业所得税并享有机械/原材料进口关税的减免及其他非税务优惠。

第二，根据投资委投资优惠行业类别第 7.12.2 项规定，研究及开发业务 (R&D)、生物科技业务享受 A1 类的优惠权益。属于第 7.12.2 项的项目必须是符合泰国国家科技发展署 (NSTDA) 或泰国生命科学卓越中心 (TCELS) 批准的现代生物科技。此外 BOI 推广的位于科技园的项目或 BOI 批准的项目，在免征企业所得税期限结束后的五年内，增加减免该税项正常税率的百分之五十。A1 类行业享受连续八年免征企业所得税以及机械/原材料进口关税的减免，和其他非税务优惠。

由于泰国已经发展成为亚洲的医疗中心，其医药市场也经历了显著的增长。泰国拥有的高性价比高质量的制造基地成为吸引外资药企的重要因素。近年来随着医疗旅游人数的增加、人口老龄化、以及泰国民众的医疗意识的提高，国家的医药形象得到了大力提升。此外，泰国目前只能生产 25 个活性药品成分，包括氯化钾，樟脑，薄荷脑。大多数的活性药品成分都来自于海外制造商，这给新的药物投资者留下了巨大的市场空间。



汽车峰会



来源：2015 年 3 月 26 日的泰国产业发展联盟

汽车峰会是东盟汽车行业一个重要的盛会。它作为宣传东盟经济共同体形成后即将使用的测试技术和汽车及汽车配件标准，吸引了许多汽车零部件制造商领导者、经营者和来自全世界的工程师与会，以交流思想和建立与政府官员、公司经理、商业领袖和汽车制造商的关系网络。在这里，还可以对东盟标准与质量咨询委员会（ACCSQ）的工作提出建议并且参与东盟汽车产品型式认证相互认可筹备会（ASEAN AP MRA）的进程。

2015 年 6 月 24 日至 25 日，泰国汽车工业协会和泰国励展展会公司在 BITEC 组织和举办了以“东盟——新兴的世界汽车中心”为主题的汽车峰会。该峰会是作为“2015 汽车制造业”展会的一部分。

机动车辆是一项和司机以及社会的财富安全息息相关的技术发明。因此，机动车辆和汽车零部件的生产需要遵守严格的标准以确保整个制造过程的高品质。在这方面，汽车测试技术和测试标准要不断发展，以符合汽车行业和消费者市场的不断变化。

在过去，各国政府制定和执行着不同但严苛的汽车和汽车零部件标准，但他们有着共同的目标，就是控制那些出口和销售到各国的产品的质量，也是为了保护消费者的权益。现在，各国政府通过区域经济一体化创造出一个大的单一市场，以增加竞争力，追求经济的繁荣与发展。随着东盟经济共同体的即将形成，审视各成员国汽车和汽车零部件

测试标准的活动已经开展，以期通过共同协商好各成员国的规章，规避在今后经济活动中可能出现的贸易壁垒来促进共同体的实现。

从讨论开始，焦点就集中在提升测试标准、产品检验程序、质量体系还有研发投资的重要性这几个问题上。这样一个整个区域范围内的行动会为东盟成员国带来巨大的好处。例如，促进产业的现代化、推动人力资源的发展以及促进市场的扩张。同样，在展示期间，许多问题非常引人关注。比如，在世界上多个地区已经形成了区域共同体和共同市场，因此要求各公司必须适应产业技术的迅速变化和消费趋势的改变。目前，要求汽车越来越高效节能环保。带着这个理念，通过建立东盟经济共同体以整合东南亚汽车产业，会减少生产的成本并激发创新。

发言者接二连三的强调从国家到区域，再从区域到国际的标准的统一是东盟经济共同体成功的关键因素。现场听众也了解到东盟经济共同体的关键目标是以成为一个单一市场和生产基地、一个具有高度竞争力的经济区域体，一个公平的经济发展共同体为中心的。东盟经济体以推动商品、服务和投资以及促进资本和技术劳动力等要素在区域范围内更好的流动为理念。但是，这些目标在各国法律规范和统一标准与质量之前是不会实现的。泰国标准与质量咨询委员会的目的就是为标准的协调以及东盟各成员国标准的匹配设立清晰的目标和时间表。

在东南亚和汽车产业比较相关的就是东盟汽车产品型式认证相互认可筹备会。在小组讨论期间，大家提到了迅速发展的节能车制造业拥有巨大的促进东南亚企业成长和扩张的潜力。对于这个蓬勃发展的朝阳产业来说，无论是供应还是需求，产品协调是关键。要实现这一目标就需要通过各国接纳MRA制定的强制标准。为了实现经济一体化，增强生产力和提高供应链的效率，在一个产品通过了任一东盟成员国的检验标准之后再出口向其它东盟成员国时就不应再做额外的测试了。

相互认可协议（MRA）是通过政策手段去推动经济一体化和贸易双方特别是贸易国



另外，在小组讨论时，评论者指出东盟汽车产业已经为满足消费者和更多的进行创新做好了准备。尽管如此，政府在国家级别上的支持是非常关键的，如有利于市场化的政策。举例来说，在汽车中运用智能技术已经成为一个标准惯例。但是整个产业仍然需要加快此发展。这种进步需要公共部门——政府通过制定合适的法规促进投资和国家人力资源基础的升级以创造一个最有利的商业环境。

最后，提升东盟的竞争力是至关重要的。因此扩大区域的市场范围，应该要付诸实践了。东盟拥有比欧盟更多的人口，是一个年轻但技术娴熟的经济体，这个市场有巨大的成长空间，而且它的机动化率还比较低。当然这里也有许多政策方面的挑战需要东盟和各国政府面对和解决。如关注劳动密集型制造领域，有限的经济规模和高成本的基地等。

之间的贸易往来。通过减少规章障碍推动商品和服务的流动来实现这些目标。事实上，MRAs 之所以可以推动贸易发展，得益于其将政府间协商的过程的流畅化。每个国家都有其自己的规则、标准和程序。如果想要实现各国贸易的自由化，就要在实现各国不同管理制度的同步上达成协议。MRAs 就是实现这一协议的途径。



泰国为投资者提供全面的一站式服务

泰国政府在查楚里 (Chamchuri) 广场设立一站式投资服务中心已经六年了，一直致力于服务投资者并有效减少与境外投资相关的冗杂政府手续。一站式投资服务中心 (OSOS) 是基于泰国政府能帮助投资者在泰国开展商业活动而设立的。经过各届政府的不懈努力，该使命已基本实现。

OSOS 隶属于泰国投资促进委员会 (BOI)，整合了众多与投资相关服务机构的工作人员。其固定办公地点位于曼谷中心商业区拉玛四路和帕亚泰路交汇处查楚里商业广场办公大楼的 18 层。这些工作人员在这里为投资者提供了更加广泛的投资服务，为他们提供了最大的便利。一站式投资服务中心为所有有意向投资泰国的商人提供各种与投资相关的服务。无论他是泰国人还是外国人，无论其商业活动投资规模大小，无论该项目是否是泰国投资促进委员会给予优惠权益的，OSOS 都将一视同仁。

投资者在办理各种必要的申请手续时，可以在一站式投资服务中心获得广泛的帮助。经手的工作人员会为投资者提供注册公司所需的相关信息，申请享受投资促进优惠权益，办理外资营业执照或许可证以及环境影响评估报告，申请工业用地以及公共设施及其它基础设施使用权等。



新闻动态

2016 年泰国旅游市场营销计划

泰国旅游局(TAT)已经完成了 2016 年的市场营销计划,他们将把重点放在“通过泰国人把泰国打造成高品质旅游目的地”这个目标上。

新策略指出数十年来泰国只把重点关注于“数量”上,由入境旅客的数量为主,最终再转向“品质”这个策略。今年将策略集中在提高游客消费,平均逗留时间,改善游客的整体体验。

泰国很有信心在 2016 年内在旅游收入方面跻身亚洲热门目的地前三,2016 年旅游收入目标比 2015 年的预估额高 8% 或大概 2.3 万亿泰铢。



提高生产和效率力来加强泰国的竞争力

泰国巴育总理于 2015 年 7 月主持了国家竞争力发展委员会会议,并听取了各组委员会的报告。这个委员会是在 2015 年 2 月份成立的,目标是为了促进泰国的竞争力,讨论人力资源开发对于市场的需求和成立教育机构的研究中心。并与政府和私立部门共同合作。

产业经济学的“武龙文与哇才”理事长表示,新的提高工业生产和效率力来加强泰国的竞争力的总体计划将从 2016 年实施到 2021 年。



游艇和邮轮港口设施的开发计

泰国内阁批准了由交通部提交的开发游艇、邮轮港口设施的提案。目前泰国有 11 艘游艇,主要分布在普吉岛,甲米,达叻,春武里和巴蜀府。由 2014 年海事处的研究报告称,游艇港口设施的最佳选址有 33 个地点,其中有 11 个位于安达曼海和 22 个位于泰国湾。目前,邮轮港口设施的第一步计划是将改善兰察邦和曼谷港口对于邮轮的需求,普吉岛深水港的新运营商或运营商的特许权将会延长,并尽快进行普吉岛深水港的开发计划。

在第二阶段,这个计划将从 2015 年实施到 2022 年,新邮轮港口将在甲米和素叻府的苏梅岛区进行开发,让泰国成为这区邮轮港口的母港。



BOI 投资申请概况

| | 2014 年 (1 美元 = 32.90 泰铢) | | 2014 年 (1 月 - 5 月) (1 美元 = 32.52 泰铢) | | 2015 年 (1 月 - 5 月) (1 美元 = 32.78 泰铢) | |
|-----------------|-----------------------------|--------|--|-------|--|-------|
| | 项目数量 | 价值 | 项目数量 | 价值 | 项目数量 | 价值 |
| 总投资 | 3,363 | 65,101 | 471 | 9,161 | 306 | 1,438 |
| 外来总投资 | 1,573 | 31,094 | 334 | 7,072 | 155 | 407 |
| 按行业划分 | | | | | | |
| 农产品 | 789 | 8,158 | 57 | 391 | 31 | 121 |
| 矿业/陶瓷 | 103 | 4,685 | 16 | 470 | 10 | 80 |
| 轻工业/纺织品 | 120 | 1,274 | 14 | 90 | 7 | 22 |
| 汽车制造业/ 金属加工业 | 736 | 9,895 | 111 | 4,866 | 39 | 99 |
| 电子电气业 | 384 | 4,418 | 77 | 199 | 67 | 47 |
| 化工业/造纸业 | 485 | 12,693 | 42 | 784 | 17 | 99 |
| 服务业 | 746 | 23,980 | 154 | 2,362 | 135 | 971 |
| 按经济体划分 | | | | | | |
| 日本 | 643 | 8,164 | 155 | 2,202 | 40 | 153 |
| 欧洲 | 243 | 4,668 | 43 | 1,974 | 36 | 21 |
| 台湾 | 72 | 780 | 9 | 21 | 10 | 36 |
| 美国 | 70 | 3,858 | 11 | 812 | 7 | 3 |
| 香港 | 43 | 701 | 16 | 225 | 9 | 44 |
| 新加坡 | 121 | 1,279 | 18 | 102 | 26 | 90 |
| 按投资区域划分 | | | | | | |
| 中部 | 1,133 | 9,867 | 180 | 783 | 138 | 544 |
| 东部 | 1,294 | 40,770 | 183 | 7,070 | 74 | 321 |
| 南部 | 190 | 1,524 | 21 | 204 | 19 | 96 |

单位: 百万美元

注: 各国投资数据已包含了该国与其他国家在泰国合作的投资数据

产业聚焦

食品行业



泰国是亚洲唯一一个食品净出口国。当地丰富的自然资源用于食品行业的原材料 80% 都可以在这里找到。这也使得其产品具有极高的价格优势和全球竞争力。泰国的农副食品行业不仅每年创造出数十亿泰铢的经济产值，而农业已成为泰国式生活的主要部分。

农业在泰国经济中占比最大，它作为一个不断发展扩大的产业雇佣了泰国 40% 的劳动力。在 2014 年，农业产品为泰国经济贡献了大约 418 亿美元，相当于 GDP 的 9.5%。其主要出口产品为：大米、海鲜、家禽、糖、肉、蔬菜和水果。

目前在泰国有将近一万家食品加工企业，他们雇佣了大约 80 万员工，每年收入约 250 亿美元。这些企业中大部分是中小企业，可以满足国内市场的需要。而其中中型和大型的食品加工企业趋向于生产高值的产品供应给国内和海外市场。国际消费市场对于泰国制造是完全接受的，因为泰国的生产方式和机械设备是完全符合最高的国际标准的，而且产品是质优而价廉的。泰国食品的主要出口市场是美国、日本、东南亚和欧盟。这个产业主要的国际品牌有：味之素、都乐、雀巢、联合利华、特易购、家乐氏、卡夫、百事和宝洁。

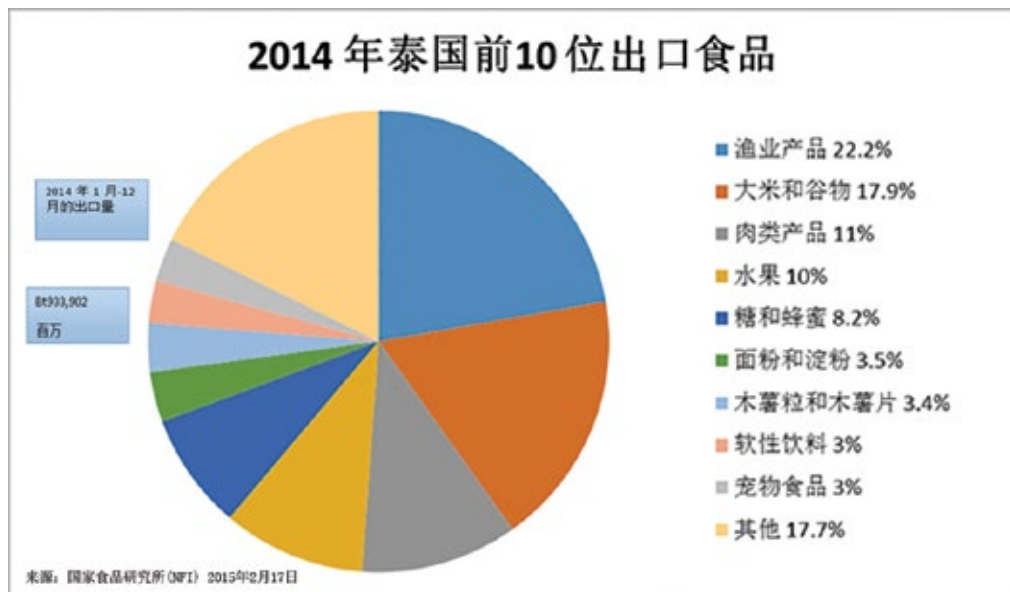
目前，泰国食品行业的收入占到泰国 GDP 的 23%。并以每年 10% 的速度增长着。计划到 2018 年食品出口收入将增加到 1.2

万亿泰铢。今年泰国食品出口将达到一万亿泰铢。随着中产阶级的不断增加（占总人口的 55%），对于加工和预包装食品的需求正在激增。中产阶级的增长也导致了超级市场和便利商店的增长。另外，冷冻食品的加工企业需要更加侧重于关注产品卫生、产品新鲜度、产品质量和产品革新方法以期在长远的发展中获得成功。

2014 年，冷冻加工食品销售总量实现了 8% 的增长，达到了 64,000 吨，销售额增长 11%，达到了 146 亿泰铢。冷冻加工食品行业在 2014 年的变化很好地反映了消费者不断变化的生活方式。对于城市居民来说，冷冻加工食品为他们带来了极大的便利，节省了他们准备食物的时间。另外，冷冻加工食品的价格和新鲜食品的价格几乎相同。同样，大量增加的餐馆，也提升了冷冻加工食品的出现几率。

作为东南亚第一个运用农业生物科技的 国家，泰国已经生产出大量的优质稻米和其

2014 年泰国前 10 位出口食品



食品安全标准



- 泰国食品工厂必须申请 GMP, ISO, HACCP, TQM, 水足迹和碳足迹
- 对于出口的食物产品, 必须申请 BRC, IFS 和 SQF
- 国家农产品和食品局标准 (ACFS)
 - 产品生产质量管理规范 (GMP)
 - 良好卫生规范 (GHP)
 - ISO22000 (安全的食品供应链)

* BRC(英国零售商协会), IFS (国际食品标准), SQF (安全优质食品)

来源: 国家食品研究所 (NFI) 2014年3月份

它农产品, 如木薯淀粉、糖等农产品。加工企业在不断地发展他们的生产工具, 开发新的产品和投资多元化的产业。在这里有非常多样的产品分类, 并且产品发展已经相当多元化了。加工的食品包括家禽、罐头食品、咖啡、茶叶、零食和蔬菜。现代社会生活方式已经发生了改变, 对食品便利的要求越来越高, 这也成为支持越来越多罐头食品和快速食品, 包括零食发展的重要原因。

泰国有能力将农产品生产、加工和创造成为优质而充足的, 可以满足全世界消费者高要求的食品和饮料。因此, 这个部分也成为重要的外向型产业, 超过 50% 的产品都是销往国外的。今天, 泰国已经是世界排名前十的食品生产和出口国。事实上, 这个产业以每年 9% 的增长率生产了超过 2700 万吨的产品。有趣的是, 泰国国内加工企业使用的 80% 的原材料都可以实现本土化。有着丰富的自然资源, 引进了先进的技术, 健全地实行了国际食品安全与卫生标准, 这个行业极大的优化了它的优势, 使其一直保持着“世界厨房”的地位, 并引领着食品加工行业。

去年, 泰国食品出口总值达到 9079 亿铢。泰国的食品加工业占到国家制造业产出的 15%, 占到了总的食品出口的 52%。另外, 2014 年农业产品的出口总值是 7195.6 亿铢 (约合 223.8 亿美元)。随着食品和饮料行业的多元化, 61% 的食品饮料市场的产品构成为冻虾、糖、家禽、罐头金枪鱼、糖果、小吃、罐装菠萝、加工蔬菜和木薯。

东盟经济共同体 (AEC) 即将在 2015 年 12 月 31 日建立。这对于泰国食品行业的企业家来说是扩大市场, 投资于正在经历高速增长和拥有强大购买力人群的东南亚国家的机会。当然, AEC 将是推动泰国实现食品行业出口额两万亿泰铢的动力。为了实现这一目标, 泰国企业需要研究各个国家的市场发展趋势, 以便于发展必须的技术, 使其成为产品生产过程中创造价值的工具。同样, 泰国食品必须始终如一地严格地符合国际标准。

以此为理念, 泰国食品药品监督管理局必须通过发放生产许可, 食品标签, 进入市场前后的控制等手段, 来确保产品的安全。质量保证体系如 TQM, HACCP, ISO 和 GMP 必须作为泰国食品生产商的强制标准。事实上, GMP 是泰国 54 种食品的强制标准, 有 79 家泰国食品生产企业已经获得 GMP 证书。

基于消费者的安全为第一优先原则, 泰国于 2002 建立了国家农产品和食品局标准 (ACFS), 作为向国内和外国买家提供农产品和食品安全的标准。ACFS 标准包括了良好农业规范 (GAP), 良好卫生规范 (GHP), 和一些常用标准如农药残留标准, 口蹄疫检测标准和牛结核病标准。泰国的标准设定参考了国际的标准, 如国际食品法典委员会 (Codex), 世界动物卫生组织 (OIE) 标准和国际植物保护公约 (IPPC) 标准。事实上, 亚太经合组织成员国 (APEC) 已经接受了泰国的食品安全标准。农业和农业合作部正在加速推进它的标准和认证项目。

Halal Food



值得一提的是，泰国工业管理局(IEAT)在北大年府的清真食品工业园区开设了一站式服务，以吸引更多的民间投资来到这个府。这个中心执行清真 GMP/HACCP 标准，提供推动商业发展和市场营销等多种服务。投资者不仅可以在五年之内免缴 80% 的所得税，还可以减免交通、能源和水费的税收。

现在，根据泰国中央伊斯兰理事会的数据，到 2016 年世界清真市场总市值预估为三万亿美元（约合 96 万亿泰铢），并且将以每年 4.44% 的速度增长。世界范围内不断增长的穆斯林人口是清真行业增长的驱动器。



泰国商业洞察：通向东盟经济共同体的门户

即将形成的东盟经济共同体市场一体化将会使东盟变成世界第七大经济体。具备优越的战略位置，配套的基础设施以及优质的技术劳动力，AEC（东盟经济共同体）的成立对于泰国来说是一个巨大的机遇。

亚洲新闻于今年 6 月 30 日在曼谷香格里拉酒店举办了 2015 泰国商业洞察论坛。这项盛会汇聚了决策者，高级公务人员，以及来自各个行业的经理人。会议上半场主题为“畅想未来经济支柱多样化”，来自盘古银行的 Chansak Fuangfu 先生，周边国家经济发展合作组织的 Newin Sinsiri 先生，MBMG 投资咨询公司的 Paul Gambles 先生以及新加坡国际事务研究所的 Simon SC Tay 教授相继进行了发言。发言者在会上提到泰国之所有拥有如此优越的经济地位，其主要原因在于其私有经济部分可以自行调整其生产和出口：泰国 60%-70% 的 GDP 均依赖于出口。泰国作为联系周边国家的纽带，具有极其重要的战略地位。而且泰国获得新的消费者的能力可以引导泰国成功跨越中等收入陷阱。发言者还提到泰国正在不断发展基础设施和教育，以更好地服务于 AEC（东盟经济共同体）。不过发言者也提到在泰国开展商务活动的成本日益增加，泰国的企业家们正在将其业务逐渐转移至周边国家。与此同时泰国内阁还宣布，决定沿泰国边境建立第一阶段五个经济特区，以加强泰国与其它东盟国家的联系，并允许制造商从周边国家雇佣劳动力。



下半场主题是“泰国的蓝图与ASEAN(东盟)门户”。来自 Banpu 公共有限责任公司的 Chanin Vongkusolkiet 先生，来自 GME（大湄公河次区域）和 AEC（东盟经济共同体）泰国贸易委员会的 Jingjai Hanchanlash 博士，中国—东盟商业联合会的 Pushpanathan Sundram (Nathan) 先生，德勤泰国人才领袖和德勤（SEA）东南亚的 Subhasakdi Krishnamra 先生参与了该阶段的讨论。他们针对越来越多的投资者选择在柬老缅越国家增加投资的现实进行了讨论，提出泰国应该和各国通力合作，开发其它东盟成员国的优势，以便其私营经济可以更好地利用柬老缅越的资源，如廉价劳动力，优质的农产品和丰富的能源等。通过大湄公河次区域，泰国投资者可以将他们的产品从北运到南，从东运到西，甚至运送到中国的各个地方。



泰国经济概况

| 泰国概况 | | |
|------------------------------|------------|----------------|
| 人口 (2014 年) | 6,500 万 | |
| 东盟人口 | 6.25 亿 | |
| 教育普及率 | 96% | |
| 最低工资 | 300 铢/天 | |
| <hr/> | | |
| 2014 年国内生产总值 | 4,048 亿美元 | |
| 2014 年国内人均生产总值 | 6,041.1 美元 | |
| 2014 年国内生产总值增长率 | 0.90% | |
| 2015 年国内生产总值增长率 (预估值) | 3.0 - 4.0% | |
| 2014 年出口增长率 | -0.30% | |
| 2015 年出口增长率 (预估值) | 0.2% | |
| <hr/> | | |
| 2014 年贸易顺差 | 246 亿美元 | |
| 2014 年流动结余 | 131 亿美元 | |
| 2014 年国际储备 | 1,571 亿美元 | |
| 2014 年产能利用率 | 60.48% | |
| 2014 年生产指数 | 168.20 | |
| 2015 年核心通胀率 (预估值) | 1.59 | |
| 2015 年整体通胀率 (预估值) | 1.89 | |
| 2015 年居民消费价格指数 (6 月份) | 106.57 | |
| (2011 = 100) | | |
| <hr/> | | |
| 公司所得税 | 10-20% | |
| 预付所得税 | 0-15% | |
| 增值税 | 7% | |
| <hr/> | | |
| 7 月平均汇率 | | |
| 1 美元 = | 34.30 泰铢 | |
| 1 欧元 = | 37.72 泰铢 | |
| 1 英镑 = | 53.34 泰铢 | |
| 100 日元 = | 27.83 泰铢 | |
| 1 人民币 = | 5.53 泰铢 | |
| <hr/> | | |
| 2015 年前 10 位出口产品 (1 月 - 6 月) | | |
| 产品 | 比重 (%) | 出口额 (亿美元) |
| 1. 汽车及其零配件 | 11.45 | 122.3 |
| 2. 自动信息处理机及配件 | 8.09 | 86.5 |
| 3. 宝石及珠宝 | 4.99 | 53.3 |
| 4. 初级聚乙烯丙烯等 | 3.91 | 41.8 |
| 5. 精炼燃料 | 3.82 | 40.9 |
| 6. 橡胶制品 | 3.38 | 36.1 |
| 7. 电子集成电路 | 3.36 | 35.9 |
| 8. 机械及零件 | 3.26 | 3.48 |
| 9. 化工产品 | 3.20 | 34.2 |
| 10. 钢铁及相关产品 | 2.49 | 26.6 |
| 总计 | | 1,068.6 |

来源: 商业部

汇率走势



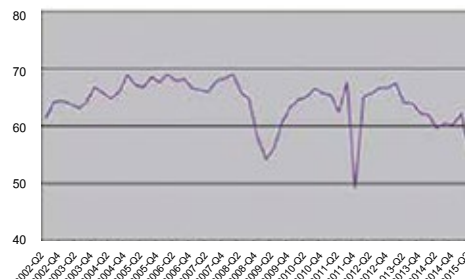
资料来源: 泰国央行

泰国股市 (SET) 月度收市市值



资料来源: 泰国证交所

工业产能利用率 (%)



资料来源: 泰国央行

国际储备/短期债务 (%)



资料来源: 泰国央行

投资委员会办公厅 (总部) 555 Vibhavadi-Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand.
Tel: +66 (0) 2553 8111 Fax: +66 (0) 2553 8222 Website: www.boi.go.th E-mail: head@boi.go.th

| | | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|---|
| 北京 Thailand Board of Investment, Beijing Office Royal Thai Embassy No.40 Guang Hua Road, Beijing, 100600, P.R. China Tel: +86 10 6532 4510 Tel: +86 10 6532 1620 Fax: +882 319 9998 E-mail: beijing@boi.go.th | 法兰克福 Thailand Board of Investment, Frankfurt Office Royal Thai Embassy Bethmannstr. 58, 5.OG 60311 Frankfurt am Main, Germany Tel: +49 (0) 69 9291 2320 Tel: +49 (0) 69 9291 2320 Fax: +49 (0) 69 9291 2320 E-mail: fra@boi.go.th | 广州 Thailand Board of Investment, Guangzhou Office Investment Promotion Section, Royal Thai Consulate-General Room 1216-1218, Garden Tower 368 Huanshi Dong Road, Guangzhou, 510064 P.R.C. Tel: +86-20-8333-8999 Ext. 1216-18 +86-20-8387-7770 Fax: +86-20-8387-2700 E-mail: guangzhou@boi.go.th | 洛杉矶 Thailand Board of Investment, Los Angeles Office Royal Thai Consulate-General 611 North Larchmont Boulevard, 3rd Floor, Los Angeles CA 90004, U.S.A. Tel: +1 (0) 323 960 1199 Tel: +1 (0) 323 960 1190 Fax: +1 (0) 323 960 1190 E-mail: bolia@boi.go.th | 纽约 Thailand Board of Investment, New York Office 61 Broadway, Suite 2810 New York, N.Y. 10006, U.S.A. Tel: +1 (0) 212 422 9009 Tel: +1 (0) 212 422 9119 Fax: +1 (0) 212 422 9119 E-mail: nyc@boi.go.th | 大阪 Thailand Board of Investment, Osaka Office Royal Thai Consulate-General Osaka, Bangkok Bank Bldg, 7th Floor, 1-9-16 Kyutaro- Machi, Chuo-Ku, Osaka 541-0056 Japan Tel: +81 (0) 6 6271 1395 Tel: +81 (0) 6 6271 1394 Fax: +81 (0) 6 6271 1394 E-mail: osaka@boi.go.th | 巴黎 Thailand Board of Investment, Paris Office Ambassade Royale de Thaïlande 8, Rue Greuze, 75116 Paris, France Tel: +33 (0) 1 5690 2600 Tel: +33 (0) 1 5690 2602 Fax: +33 (0) 1 5690 2602 E-mail: par@boi.go.th |
| 首尔 Thailand Board of Investment, Seoul Office #1804, 18th Floor, Coryo Daeyungak Tower, 25-5, Chungmuro 1-ga, Jung-gu, Seoul, 100-706, Korea Tel: +882 319 9998 Tel: +882 319 9997 Fax: +882 319 9997 E-mail: seoul@boi.go.th | 上海 Thailand Board of Investment, Shanghai Office Royal Thai Consulate-General 15F, Crystal Century Tower 567 Weihai Road, Shanghai 200041, P.R.C. Tel: +86-21 6288 9728, Tel: +86-21 6288 9729 Tel: +86-21 6288 9730 E-mail: shanghai@boi.go.th | 斯德哥尔摩 Thailand Board of Investment, Sweden Office Stureplan 4C, 4th floor, 114 35 Stockholm, Sweden Tel: +46-8463-1158 Tel: +46-8463-1172 Tel: +46-8463-1174-75 Tel: +46-8463-1160 Fax: +46-8463-1160 E-mail: stockholm@boi.go.th | 悉尼 Thailand Board of Investment, Sydney Office Suite 101, Level 1, 234 George Street, NSW 2000, Australia Tel: +61 29252 4884 Tel: +61 29252 2883 Tel: +61 29252 2883 E-mail: sydney@boi.go.th | 台北 Thailand Board of Investment, Taipei Office Taipei World Trade Center 3rd Floor, Room 3E39-40, No.5, Xin-Yi Road, Sec.5, Taipei 110, Taiwan R.O.C. Tel: +886 2 2345 6663 Tel: +886 2 2345 9223 Tel: +886 2 2345 9223 E-mail: taipei@boi.go.th | 东京 Thailand Board of Investment, Tokyo Office Royal Thai Embassy 8th Fl., Fukuda Building West, 2-11-3 Akasaka, Minatoku, Tokyo 107-0052 Japan Tel: +81 (0) 3 3582 1806 Tel: +81 (0) 3 3589 5176 Tel: +81 (0) 3 3589 5176 E-mail: tyo@boi.go.th | |