

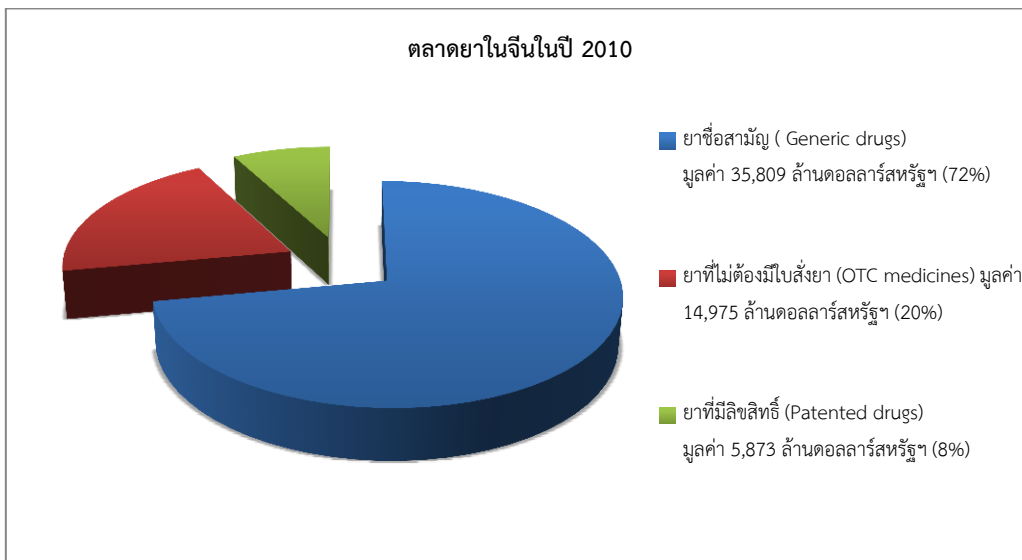
โอกาสและช่องทางธุรกิจของไทยในจีนอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์

1 สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมยาของจีน

1.1 การเติบโตของอุตสาหกรรมยา

การเติบโตของอุตสาหกรรมยาในประเทศจีนมีการขยายตัวควบคู่กับการเติบโตของ GDP ของประเทศ โดยมีมูลค่าการขายสำหรับปี 2010 อยู่ที่ 56,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกรองจากญี่ปุ่น (107,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และเยอรมัน (50,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลต่อคนแล้วจีน (42 ดอลลาร์สหรัฐ) ยังอยู่ในอันดับที่ 92 ของโลก เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในการใช้ยา จีนใช้จ่ายเพียงร้อยละ 1 ของ GDP ในขณะที่ค่าเฉลี่ยทั้งโลกมีการใช้จ่ายที่ร้อยละ 1.4 ของ GDP เมื่อเทียบกับการที่จีนมีประชากรร้อยละ 20 ของประชากรโลก แต่จีนมีมูลค่าการตลาดแค่ร้อยละ 1.5 ของตลาดโลก และการเร่งการปฏิรูปการรักษาพยาบาลในจีนกำลังมีผลให้การประกันสุขภาพให้ประชากรในจีนได้รับการรักษาอย่างทั่วถึง ตลาดยาในจีนกำลังได้รับการคาดหมายจะขยายตัวอย่างมากในอนาคต

รูปที่ 1 ส่วนแบ่งของตลาดยาในจีน ปี 2010



1.2 การผลิตของภาคอุตสาหกรรมยา

ในปี 2010 จีนมีบริษัทผลิตยาจำนวน 3,500 ราย ลดลงจากปี 2004 ที่มี 5,000 ราย เนื่องจากความเข้มงวดของมาตรฐานในการผลิตยาจากรัฐบาลจีนที่ต้องให้บริษัทผ่านมาตรฐาน GMP ในปี 2009 จีนมีการนำเข้ายาจากต่างประเทศถึง 5,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีผู้ผลิตจากเยอรมัน (900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) สหรัฐอเมริกา (563 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) อิตาลี (397 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และฝรั่งเศส (396 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ส่วนการส่งออกไปต่างประเทศต่างๆ ได้แก่ ฮองกง (144 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เกาหลีใต้ (70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ไนจีเรีย (43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ สหรัฐอเมริกา (38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ในการผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศ บริษัทท้องถิ่นในจีนมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 70 และ 10 บริษัทต่างชาติมีส่วนแบ่งที่ร้อยละ 20 มีตัวเลขคาดการณ์ที่สำคัญคือจีนจะมีการใช้จ่ายในการซื้อยาเพิ่มขึ้นสองเท่าในปี 2011 ถึงปี 2013 จะมีการเติบโตมากกว่าร้อยละ 15 ในแต่ละปี ในปี 2011 ทางการเงินได้แจ้งผลกำไรรอบ 11 เดือนในปี 2010 มีกำไรถึง 14,049 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตขึ้นถึงร้อยละ 26 จากปีที่ผ่านมา

บริษัทของจีนที่มียอดขายสูงสุดในปี 2010 คือ Sinopharm (8200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) Shezhen Hepalink (8160 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ Shagpharma (6750 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ส่วนบริษัทต่างชาติคือ Pfizer (835 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) Astra Zeneca (746 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) Bayer Healthcare (663 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ Sanofi-Aventis (630 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

1.3 ความต้องการยาในประเทศจีน

ในธุรกิจการรักษายาพยาบาล (HealthCare Market) ขนาดของตลาดในจีนมีมูลค่า 249 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราค่าใช้จ่ายต่อหัวของจีนในการรักษายาพยาบาลอยู่ที่ 186 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อคน หรือปริมาณร้อยละ 4.6 ของ GDP ซึ่งนับว่าต่ำกว่ามาตรฐานโลก ในขณะที่ประเทศที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Emerging markets) มีการใช้จ่ายต่อหัวมากกว่าจีน เช่น บราซิล (870 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อคน) รัสเซีย (576 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อคน) เม็กซิโก (688 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อคน) ตุรกี (505 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อคน) จีนจึงเป็นตลาดที่น่าจะขยายตัวในอนาคต

ในปี 2011 คาดว่ายอดการขยายยาในจีนน่าจะประมาณ 80,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นจะเป็นยา OTC (ยาที่ไม่ต้องมีใบสั่งยา) เนื่องจากนโยบายของรัฐที่ต้องการให้ร้านขายยาแยกตัวออกจากโรงพยาบาล ทำให้ธุรกิจร้านขายยาขยายตัวได้อย่างมาก ในขณะที่เดียวกันบริษัทต่างชาติก็เริ่มให้

ความสนใจในตลาดยา OTC มากขึ้นเรื่อยๆ มีการลงทุนขนาดใหญ่จาก Merck, Roche และ Wyeth ที่เข้ามาสู่ตลาด OTC ในจีน

ยาชื่อสามัญ (Generic Drugs) เป็นยาที่ผลิตโดยไม่มีชื่อการค้ากับ ส่วนมากผลิตโดยบริษัทท้องถิ่นที่รัฐบาลเป็นเจ้าของ ใช้เทคโนโลยีพื้นฐาน และกระบวนการผลิตอย่างง่าย มีมูลค่าถึงร้อยละ 70 ของมูลค่าตลาดรวม อย่างไรก็ตามบริษัทที่เป็นของรัฐมักจะไม่มีประสิทธิภาพ และประสบปัญหาขาดทุน ทำให้รัฐบาลจีนเริ่มยุบรวมบริษัทท้องถิ่นเข้าด้วยกันและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สู้กับต่างประเทศได้

2 โครงสร้างอุตสาหกรรมยาในประเทศจีนโดยรวม

2.1 ฐานการผลิตและสถาบันวิจัยและพัฒนา

อุตสาหกรรมยาของประเทศจีนสามารถแบ่งออกตามเขตออกเป็น 3 เขตตามแนวเส้นแบ่งแม่น้ำที่สำคัญคือ Bohai bay belt, Yangzi river delta และ Pearl river delta โดยสามารถแบ่งตามภูมิภาค ดังนี้

- เขตภาคเหนือ มีสถาบันที่สำคัญอยู่ที่มหานครปักกิ่ง
- เขตภาคตะวันออก มีสถาบันการวิจัยและพัฒนาทั้งหมด 9 แห่ง โดยมีสถาบันที่สำคัญอยู่ทั้งหมด

2 แห่งที่เมืองซูโจว และเมืองนานจิง

- เขตตอนกลาง มีเพียง 2 แห่ง โดยมีสถาบันสำคัญอยู่ที่มณฑลหูเป่ย์
- เขตตะวันตกเฉียงเหนือ มีสถาบันวิจัยและพัฒนาอยู่ 4 แห่ง โดยมีสถาบันที่สำคัญอยู่ที่มณฑลส่านซี
- เขตตะวันตกเฉียงใต้ มีสถาบันที่สำคัญอยู่ที่มณฑลเสฉวนจากทั้งหมด 4 แห่ง
- เขตตอนใต้ของประเทศจีน มีสถาบันการวิจัยและพัฒนาอยู่ทั้งหมด 5 แห่ง โดยที่มีสถาบันที่

สำคัญอยู่ที่เมือง HaiKou, Zhongshan, และ Shenzhen

ฐานการผลิตของอุตสาหกรรมยามีการกระจุกตัวมากในภาคตะวันออกของจีน เนื่องจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากอดีตและใกล้แหล่งตลาดที่ใหญ่ของอุตสาหกรรมยา ซึ่งทำให้ผู้ผลิตในภูมิภาคนี้ได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ประกอบกับการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งของภูมิภาคนี้ ซึ่งร้อยละ 75 ของผู้ผลิตเป็นผู้ผลิตข้ามชาติ โดยภาพรวมในปี 2007 สัดส่วนผู้ผลิตภาคตะวันออกของจีนคิดเป็นร้อยละ 34.8 และทำรายได้ถึงร้อยละ 43.7 ของรายรับทั้งหมดของอุตสาหกรรมนี้

ฐานการผลิตอันดับรองลงมาคือภาคใต้ตอนกลางซึ่งทำรายได้ร้อยละ 19.3 ของรายรับของอุตสาหกรรมยา ซึ่งเป็นผลมาจากการสนับสนุนและส่งเสริมของภาครัฐ แต่เนื่องจากผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็น

ผู้ผลิตขนาดเล็กจึงทำให้รายรับของอุตสาหกรรมในภูมิภาคนี้ไม่สูงนัก สำหรับการผลิตในภาคเหนือ พบว่าจำนวนผู้ผลิตมีน้อยลงเนื่องจากการรวมตัวของผู้ผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่วนการผลิตในภาคใต้ฝั่งตะวันตกทำรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม เนื่องจากขาดการประหยัดต่อขนาดของอุตสาหกรรมยาในภูมิภาคนี้

2.2 การจัดแบ่งประเภทของยา (New Drug Classification)

การจัดแบ่งประเภทของยาเป็นการจัดแบ่งโดย The State Drug Administration¹ สามารถจัดแบ่งออกได้เป็น 5 ประเภท² ได้แก่

Class 1: ผลิตภัณฑ์ยา NCEs ที่แท้จริงยังไม่มีจำหน่ายที่ใดของทุกประเทศทั่วโลก

Class 2: NCEs เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นที่รู้จักดีในตลาดต่างประเทศ แต่ยังไม่มีการนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศจีนแต่อย่างใด

Class 3: เป็นผลิตภัณฑ์ยาที่มีส่วนประกอบที่เป็นตัวสารใหม่ที่ได้รับการรับรองด้วยยาเป็นที่เรียบร้อยแล้วจากองค์การอาหารและยาประเทศจีน

Class 4: เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ยาดังนี้

- 1) ด้วยยา NCEs ที่ปรากฏอยู่ในรายการยาจากต่างประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น หรือเป็นตัวสารที่ได้ เคยมีการนำเข้ามาสู่ประเทศจีน
- 2) ด้วยยาใหม่ที่ได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา
- 3) เป็นส่วนผสมที่ได้รับการรับรองจาก the state drug administration

Class 5: เป็นผลิตภัณฑ์ยาที่มีส่วนประกอบของสารตั้งต้นใหม่ NCEs ที่ได้รับการอนุมัติแล้ว

2.3 โครงสร้างของหน่วยงานในอุตสาหกรรมยา

โครงสร้างของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยาในประเทศจีนมีองค์กรที่เกี่ยวข้องต่างๆ คือ National Development & Reform Commission (NDRC), Ministry of Health, Ministry of Social

¹ The State Drug Administration เป็นสถาบันที่เกิดจากการรวมตัวของ The State Pharmaceutical Administration of China, the Division of Drug Administration in Ministry of Health และ the Division of Traditional Chinese Medicine in the Traditional Medication Administration Bureau

² อ้างอิงการจัดแบ่งประเภทยา (New Drug Classification) จาก Drug Information Journal; *the Regulation and Approval of New drugs in China*. Vol. 37, pp 29-39

Security, State-owned Assets Supervision & Administration Commission (SASAC), State Food and Drug Administration (SFDA), State Administration of Traditional Chinese Medicine (SATCM), Legislative Affairs Commission, และ Department of Education, Science, Culture and Public Health

2.4 การปรับปรุงนโยบายอุตสาหกรรมยา

ตั้งแต่ประเทศจีนได้มีการทำข้อตกลงทางการค้ากับ WTO ในปี 2001 เป็นการเปิดโอกาสให้กับบริษัทต่างๆ เข้ามาประกอบธุรกิจด้านเภสัชกรรมทั้งในด้านการนำเข้าตัวยา และเภสัชภัณฑ์อื่นๆ หรือเป็นการเปิดช่องทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยาของจีน ทั้งนี้เกิดจากส่วนหนึ่งของนโยบายที่ว่าด้วยการไม่กีดกันทางการค้า (non-trade barrier) รวมถึงกฎระเบียบของการเข้ามาประกอบธุรกิจทางด้านอุตสาหกรรมยาของนักลงทุนต่างชาติที่ผ่อนคลายมากยิ่งขึ้น และที่สำคัญที่สุดคือทำให้การช่วยเหลือหรือสนับสนุนด้านการเงินสำหรับการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมยา (Traditional Chinese Medicine; TCM industry) ในประเทศของรัฐบาลกลางจีน ทั้งนี้การปรับปรุงนโยบายระยะยาวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานั้นมีกรอบเนื้อหาอยู่ 4 ประการหลักๆ คือ

1. การเปิดให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมยาภายใต้การลงทุน 3 แบบคือ Sino-foreign equity joint ventures (EJV), Sino-foreign co-operative (contractual) joint venture (CJV) และ Wholly foreign-owned enterprise (WFOE)
2. การผ่อนคลายการผูกขาดของภาครัฐ
3. การถือครองของรัฐบาลวิสาหกิจที่มีความเป็นอิสระมากยิ่งขึ้นในด้านการบริหารจัดการ
4. การเข้ามาในตลาดสำหรับบริษัทที่ไม่ใช่ของรัฐ รวมทั้งการเป็นเจ้าของสำหรับบริษัท ส่วนบุคคลต่างๆ และรูปแบบต่างๆ ของการร่วมลงทุน เป็นต้น

2.5 โครงสร้างการลงทุนและการลงทุนจากต่างประเทศ

การลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมยาของประเทศจีน สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทการลงทุน คือ

1. Sino-foreign equity joint ventures (EJV) เป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างนักลงทุนจีนกับนักลงทุนจากต่างประเทศ
2. Wholly foreign-owned enterprises (WFOE) เป็นการลงทุนโดยนักลงทุนต่างชาติแต่เพียงผู้เดียว

3. Sino-foreign contractual joint ventures (CJV) เป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างนักลงทุนจีนกับนักลงทุนจากต่างประเทศ

การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ (FDI) ของจีนได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งในปี 2002 จีนได้มีจำนวนการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติมากที่สุดในโลก³ ตั้งแต่ลงทุนในด้านการผลิตจนถึงการบริการ ทั้งนี้อุตสาหกรรมยาเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายของนักลงทุนต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนยังตลาดจีน

ในปี 2007 มีจำนวนบริษัทผู้ผลิตยาจากต่างชาติที่มีการผลิตในจีนทั้งสิ้น 1,035 ราย คิดเป็นมูลค่าผลผลิต 1,628 ล้านหยวน สามารถทำกำไรได้ 188.7 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นจากปี 2006 ที่มีผู้ผลิตต่างชาติทั้งสิ้น 955 ราย คิดเป็นมูลค่าผลผลิต 1,271 ล้านหยวน และสร้างกำไรได้ 117.8 ล้านหยวน⁴

2.6 การพัฒนาและการวิจัย

รัฐบาลกลางของประเทศจีนได้มีการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาในด้านวิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ โดยได้ผลักดันนโยบายการวิจัยและพัฒนาจะเพิ่มขึ้นทั้งในระดับประเทศและระดับมณฑล อาทิ การวิจัยในระดับโมเลกุล การวิจัยสเต็มเซลล์ และด้านเภสัชพันธุกรรม เป็นต้น ทั้งนี้มีหน่วยงานที่ชื่อว่า The State Science and Technology Commission เป็นหน่วยงานหลักในการจัดสรรทรัพยากรและพิจารณาการออกนโยบายด้านเทคโนโลยีต่างๆ ภายใต้แผนเพื่อการลงทุนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง (863 Program) ซึ่งในปี 2003 รัฐบาลจีนได้ใช้งบประมาณเป็นจำนวนเงินประมาณ 18.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณร้อยละ 1.31 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ การลงทุนดังกล่าวถูกแบ่งเป็นเงินลงทุนสำหรับการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างภายใน สถาบันวิจัย ห้องทดลอง รวมถึงสถาบันการศึกษาต่างๆ นอกจากนี้ยังคงมีนโยบายสำหรับการวิจัยและพัฒนาอื่นๆ อีก ได้แก่ Torch Program และ the National Science Foundation

ในปัจจุบันบริษัทข้ามชาติได้เริ่มเข้ามาจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา เช่น AstraZeneca Novo Nordisk Servier และ Pfizer มากขึ้น โดย Roche GSK และ Lilly ได้จัดตั้งห้องปฏิบัติการวิจัยใน Zhanjiang Hi-tech Park ซึ่งเป็นแหล่งวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยาในเซี่ยงไฮ้

³ อ้างอิงจาก The Chemical and Pharmaceutical Industry in China โดย Festel, Kreimeyer, Oels, and Zedtwitz (2005)

⁴ China Statistical Yearbook 2008, National Bureau of Statistics of China

2.7 โครงสร้างภาษี

- ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยาที่มีหน้าที่ต้องจ่ายภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 17
- ผู้ผลิตที่อยู่ในเขตเมืองต้องเสียภาษีบำรุงท้องที่และภาษีโรงเรือนในอัตราร้อยละ 7 ของภาษีมูลค่าเพิ่ม ผู้ผลิตที่อยู่ในเขตชนบทต้องเสียภาษีในอัตราร้อยละ 1 ของภาษีมูลค่าเพิ่มและหากอยู่ในเขตปกครองตนเองต้องเสียภาษีร้อยละ 5 ของภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ผู้ผลิตในประเทศทุกรายต้องจ่ายค่าธรรมเนียมร้อยละ 3 ของภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ผู้ผลิตทุกรายในอุตสาหกรรมยาที่เป็นบริษัททั้งในและต่างประเทศต้องเสียภาษีเงินได้ร้อยละ 25 เว้นแต่เป็นผู้ผลิตที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงและผู้ผลิตขนาดเล็กจะเสียภาษีเงินได้ร้อยละ 15 และ 20 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 โครงสร้างภาษีในอุตสาหกรรมจีน

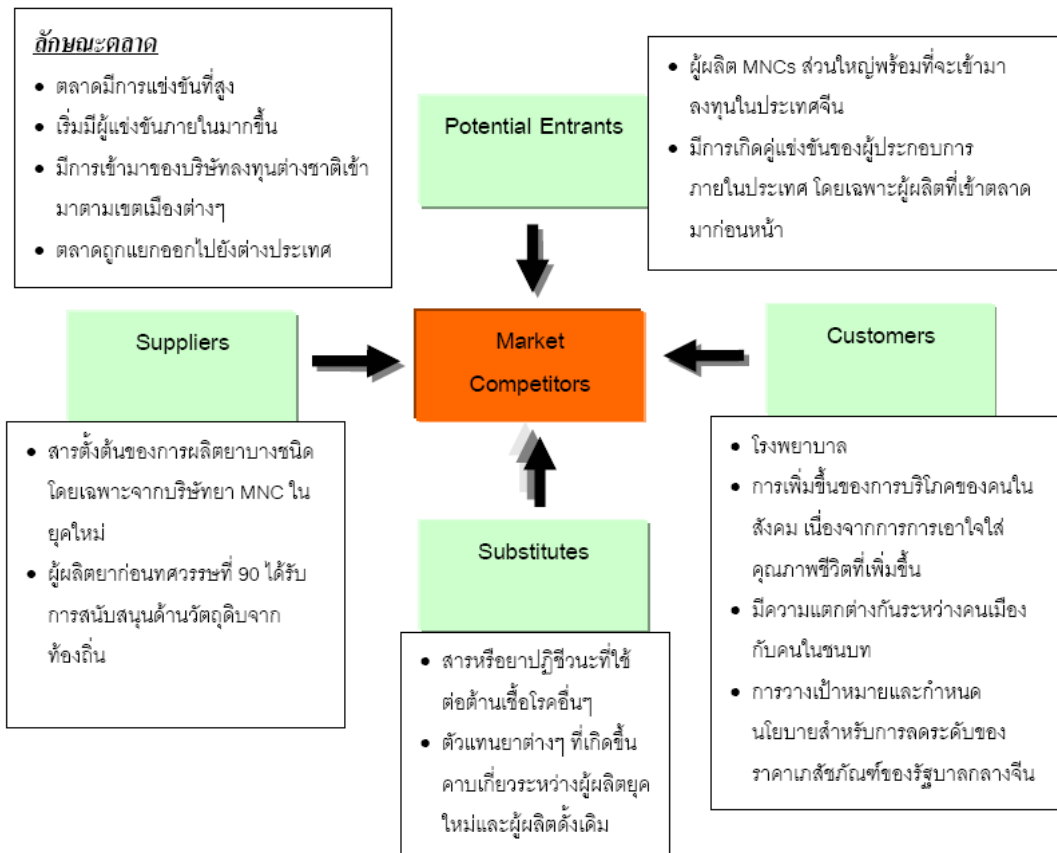
Goods	Tax Rate	Tax Type
VAT	17%	VAT
Corporate income Tax	15 - 25%	Sales
City Maintenance and Construction Tax	1 - 7%	Other
Educational Surcharge	0 - 3%	Other

ที่มา: www.chinatax.gov.cn

2.8 โครงสร้างตลาดยาในประเทศจีน

ตลาดยาของจีนในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะเป็นอย่างมากจากตลาดยาในยุคก่อนทศวรรษที่ 90 ทั้งในด้านของผลิตภัณฑ์ตราสินค้า การโฆษณา การขนส่งและโครงสร้างภายในที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การเข้ามาของนักลงทุนหรือบริษัทต่างชาติชั้นนำยังตลาดจีนในปัจจุบันได้ส่งผลให้เกิดการพัฒนา ระบบการกระจายสินค้าที่ดีขึ้น ไม่ว่าจะเข้ามาในรูปแบบของการซื้อกิจการจากผู้ประกอบการในประเทศ หรือการเข้ามาลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ นอกจากนี้ปัจจัยด้านราคายังเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการ แข่งขันของผู้ผลิตยาภายในประเทศต่อผู้ผลิตยาต่างชาติ โดยที่บริษัทต่างชาติยังไม่สามารถเข้าสู่ตลาดใน เขตชนบทของประเทศจีนได้ ทั้งนี้ปัจจัยด้านราคาของยาจากบริษัทต่างประเทศจะมีราคาที่สูงกว่ายาใน ประเทศ

รูปที่ 2 โครงสร้างตลาดยาของประเทศจีน



ที่มา: Festel, Kreimeyer, Oels, and Zedtwitz (2005)

3 ตลาดและภาพรวมของการแข่งขันของอุตสาหกรรมยาของจีน

อุตสาหกรรมยาจีนส่วนใหญ่ประกอบด้วยผู้ผลิตยาจำนวนมากที่ผลิตยาชื่อสามัญ (Generic Medicine) ที่มีราคาถูก ซึ่งเป็นตลาดหลักของยาในประเทศจีน บริษัทในจีนส่วนใหญ่ยังมีการใช้เทคโนโลยีที่น้อยและไม่มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาใหม่ๆ ได้ นอกจากนี้จะได้ร่วมมือกับบริษัทต่างชาติ ในขณะที่ตลาดยาในจีนขยายตัวอย่างรวดเร็ว และทางรัฐบาลจีนได้สนับสนุนให้มีการร่วมทุนกับผู้ผลิตยาจากต่างประเทศ ทำให้เป็นแรงดึงดูดบริษัทข้ามชาติให้มาลงทุนในจีนเป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม นโยบายของจีนยังให้การอุดหนุนและช่วยเหลือบริษัทในประเทศโดยการซื้อของในประเทศตามนโยบาย China-for-China อาจเป็นอุปสรรคต่อการลงทุนของบริษัทต่างชาติ ตาราง 2 แสดงถึงยอดขายของยาที่ใบสั่งแพทย์และยาที่ไม่ต้องการใบสั่งแพทย์น่าจะเกิน 150,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รัฐบาลของจีนอาจจะต้องทำให้แน่ใจว่าผู้ผลิตในประเทศของจีนจะสามารถสู้กับบริษัทจากประเทศตะวันตกได้

ตาราง 2 รายชื่อบริษัทต่างชาติที่ยอดขายในโรงพยาบาลในจีน 10 อันดับแรก ปี 2010

บริษัท	ยอดขาย (ล้านเหรียญ)	การเติบโต (%)	ส่วนแบ่ง(%)
Pfizer	835	31	8.32
AstraZeneca	749	32	7.47
Bayer HealthCare	663	20	6.61
Sanofi-Aventis	620	31	6.18
Roche	531	31	5.29
MSD	443	15	4.42
Novartis	440	25	4.39
GlaxoSmithKine	378	30	3.77
Novo Nordisk	359	30	3.58
J&J	288	30	2.87

Source: IMS Health

ตาราง 3 รายชื่อยาที่มียอดขายในโรงพยาบาลในจีน 10 อันดับแรก ปี 2010

ชื่อสินค้า	บริษัทผู้ผลิต	ยอดขาย (ล้านเหรียญ)	การเติบโต (%)
Ke Lin Ao	Beijing Sihuan Phama	234	35
Plavix	Sanofi-Synthelabo Minsheng Pharma	201	36
Shen Jie	Shandong Qilu Pharma	170	27
Losec	AstraZeneca	170	31
Bei Tong	Jinan Buchang Pharma	167	36
Shu Xue Tong	Mudanjiang Youbo Pharma	163	16
Glucobay	Bayer Beijing	149	24
Zhong Heng	Gaungxi Wuzhou Pharma	148	52
Xin Tai Lin	Shenzhen Gosun Pharma	134	56
Kai Shi	Beijing Taide Pharma	133	30

Source: IMS Health

ตาราง 4 รายชื่อบริษัทยาจีนหรือมีสำนักงานที่ฮ่องกงที่มีมูลค่าและยอดขายสูงสุด 20 อันดับแรก ปี 2010

บริษัท	มูลค่าในตลาดหุ้น (พันล้านเหรียญ)	P/E Ratio	รายได้ต่อปี (ล้านเหรียญ)	Website
Sinopharm	8,205	51.52	6,886	www.sinopharm.com
Shenzhen Hepalink	8.162	62.67	325	www.hepalink.com
ShangPharma	6.748	36.55	4,788	www.shangpharma.com
Jiangsu Hengrui Medicine	6.585	57.83	525	www.hrs.com.cn
Yunnan Baiyao Group	6.500	53.01	1,245	www.yunnanbaiyao.com.cn
Guangdong Kangmei Pharmaceutical	5.139	53.58	430	www.kangmei.com.cn
Sichuan Kelun Bio-Tech Pharmaceutical	5.012	60.79	471	www.klpharm.com
Shandong Dong-E E-Jiao	4.614	55.34	350	www.dongeeijiao.com
Harbin Pharmaceutical	4.406	28.63	1,812	www.hayao.com
Shanghai Fosun Pharmaceutical	3.931	25.74	643	www.fosunpharma.com
China Resources Saniju Medical & Pharmaceutical	3.799	31.74	658	www.999.com.cn
Jointown Pharmaceutical	3.744	-	-	www.jztey.com
Sihuan Pharmaceutical	3.679	6.83	104	www.sihuanpharm.com
Jilin Aodong Medicine Industru Group Co	3.009	16.26	155	www.jlaod.com
Zhejiang Hisun Pharmaceutical	2.915	62.54	636	www.hisunpharm.com
Tianjin Tasly Pharmaceutical	2.787	46.24	656	www.tasly.com
Beijing Tong Ren Tang	2.750	60.06	533	www.tongrentang.com

บริษัท	มูลค่าในตลาดหุ้น (พันล้านบาท)	P/E Ratio	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	Website
Guangxi Wuzhou Zhongheng	2.692	83.85	113	www.wz-zhongheng.com
Beijing Double-Crane Pharmaceutical	2.638	33.43	777	www.dcpb.com.cn
China Shineway Pharmaceutical	2.612	22.29	273	www.shineway.com.hk

Source: Company financial statements

4. อุตสาหกรรมยาจีนแผนโบราณ (Tradition Chinese Medicine)

ถึงแม้ว่ายาจีนแผนโบราณยังประสบปัญหาเรื่องความไม่มั่นใจของลูกค้า เรื่องคุณภาพ ประสิทธิภาพของยา และ ความปลอดภัย ยาจีนแผนโบราณยังมีการขยายตัวอย่างมาก บริษัทผลิตยาขนาดใหญ่ของจีนได้เข้ามาสู่อุตสาหกรรมและเพิ่มการผลิต และช่องทางจำหน่าย ความนิยมการใช้ยาแผนโบราณจากสมุนไพรเก่าแก่ของจีนในประเทศ ทำให้บางส่วนของจีนยังมีการใช้ยาแผนโบราณมากกว่ายาจากประเทศตะวันตก

จากการวิจัยในปี 2009 โดย Pharmaceutical Economy ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์จากสถาบันยาที่มีชื่อเสียงของจีน ได้ประมาณการใช้ยาแผนโบราณในการรักษาโรคหัวใจ (Cardiovascular segment) มีมากถึง ร้อยละ 86 ในเซี่ยงไฮ้, ร้อยละ 82 ในกวางโจว และร้อยละ 72 ในปักกิ่ง ผู้ใช้ยาส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ และราคา ยาแผนโบราณก็มีราคาสูงกว่ายาจากประเทศตะวันตก

5 การวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมยาของจีน

5.1 การวิเคราะห์ทางด้านอุปทาน

ด้านบวก

- การเข้าร่วมองค์การการค้าโลกเมื่อปี 2001 เป็นการเปิดโอกาสทางการค้ากับต่างประเทศของ อุตสาหกรรมยาอย่างเต็มตัว ทั้งในด้านการผลิตและการจำหน่าย ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจ่าส่งผลให้เกิดการพัฒนาของ อุตสาหกรรมนี้

- การลดระดับภาษีนำเข้าและการอนุญาตให้จัดจำหน่ายเก๊ตซ์ภัณฑ์ของนักลงทุนต่างชาตินั้นจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการลดลงของราคาเก๊ตซ์ภัณฑ์ที่จำเป็นบางรายการ
- การให้การสนับสนุนด้านการลงทุนสำหรับการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง (จะเห็นได้จากการจัดสรรงบประมาณของภาครัฐ) นั้นจะส่งผลถึงการพัฒนาของอุตสาหกรรมยาของจีนในระยะยาว
- การย้ายฐานการผลิตและโรงงานการผลิตของนักลงทุนต่างชาตินั้น ก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตจากการนำเข้ามาสู่การผลิตในประเทศ (Made in china) ดังนั้นจึงเป็นการสร้างโอกาสที่ดีต่อการแข่งขันสำหรับบริษัทต่างๆ ในประเทศที่สูงมากยิ่งขึ้น
- จีนมีความได้เปรียบด้านราคาด้านวัตถุดิบ (สารตั้งต้น) ที่มีมูลค่าถูกกว่า และมูลค่าของการผลิตตัวยาที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ
- ประเทศจีนมีการผลิตสารตั้งต้น (raw material) มากที่สุดในโลก (อ้างอิงจาก Wall Street Journal) ดังนั้นจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเพิ่มขนาดของการผลิตยาของจีน
- รัฐบาลได้พยายามแก้ไขนโยบายที่ซับซ้อนให้เกิดความคล่องตัวในการประกอบธุรกิจโดยค่อนข้างเปิดเสรีในการเข้ามาลงทุนกับนักลงทุนจากต่างชาติ ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ดีในการเข้ามาลงทุนในตลาดยาของจีน โดยเฉพาะยาโบราณของจีน ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในประเทศแถบตะวันตก

ด้านลบ

- จีนประสบกับปัญหาการขาดบุคลากรที่มีคุณภาพและขาดบุคลากรที่มีความรู้ในด้านการวิจัยและพัฒนา ปัจจัยดังกล่าวเป็นสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับการเติบโตของอุตสาหกรรมยาของจีน
- ค่าจ้างแรงงานมีอัตราที่สูงขึ้น และไม่ได้ต่ำอย่างเช่นในอดีตที่ผ่านมา โดยเฉพาะในเมืองทางฝั่งตะวันออกของประเทศ
- การละเมิดสิทธิบัตรยาที่มีอยู่อย่างมากมายในประเทศจีน จะเป็นปัจจัยที่สร้างความไม่มั่นใจกับนักลงทุนจากต่างประเทศ
- การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาที่ยังต่ำกว่าประเทศผู้นำด้านอุตสาหกรรมยา ทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว อาทิเช่น สหรัฐอเมริกา หรือญี่ปุ่น
- โรงงานผลิตยาส่วนใหญ่ของประเทศจีน เป็นโรงงานที่มีขนาดกลางและขนาดเล็ก จึงไม่เพียงพอกับความต้องการของนักลงทุนจากต่างประเทศ อีกทั้งการขาดมาตรฐานการผลิตยาของโรงงานขนาดเล็ก ทำให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพการผลิต

5.2 การวิเคราะห์ทางด้านอุปสงค์

ด้านบวก

- จำนวนประชากรที่มีมากถึง 1.3 พันล้านคน ทำให้จีนเป็นตลาดของผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุด ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักลงทุนในการจำหน่าย
- การให้ความสำคัญต่อสุขภาพของประชากรเพิ่มมากขึ้น จึงส่งผลให้เกิดแนวโน้มของการบริโภคที่เพิ่มมากขึ้น
- รายได้ของประชากรต่อหัวที่เพิ่มมากขึ้น เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดแนวโน้มของการบริโภคที่เพิ่มมากขึ้น

ด้านลบ

- การเหลื่อมล้ำของรายได้ของประชากรระหว่างประชากรเมืองกับประชากรชนบท ทำให้การบริโภคของประชากรจีนยังมีขีดจำกัดเนื่องจากเกิดการกระจุกตัวของประชากรอยู่ตามเมืองใหญ่ๆ ของประเทศ
- การใช้จ่ายด้านสุขภาพของประชากรจีนยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักรและญี่ปุ่น เป็นต้น

5.3 การวิเคราะห์โครงสร้างตลาด การแข่งขัน และคู่แข่ง

ตลาดจีนเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ รวมถึงเป็นตลาดที่เปิดกว้างสำหรับนักลงทุนจากต่างชาติในการนำเข้าเภสัชภัณฑ์หรือการเข้าไปผลิต โดยอาศัยวัตถุดิบที่มีอยู่อย่างมากมายในประเทศ ทำให้เกิดการแข่งขันทันทุนสูงระหว่างผู้ประกอบการในประเทศกับผู้ประกอบการต่างประเทศ โดยที่นักลงทุนในประเทศนั้นได้อาศัยความได้เปรียบด้านราคาของตัวยาที่มีต้นทุนที่ถูกกว่า แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการต่างประเทศก็มีความได้เปรียบด้านของเทคโนโลยีใหม่ๆ ของการผลิตตัวยาและการกระจายสินค้า⁵

6. การวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมยาไทย

การผลิตยาของอุตสาหกรรมยาไทยเป็นการผลิตในขั้นปลาย คือ มีการนำเข้าวัตถุดิบทางยาประมาณร้อยละ 95 มาผสมตำรับเป็นยาสำเร็จรูปเพื่อนำไปใช้ ปัจจุบันมีผู้ผลิตยาแผนปัจจุบันร้อยละ 78 และผู้ผลิตยาโบราณที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP เพียง 7 แห่ง รัฐบาลไทยมีนโยบาย/ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ

⁵ อ้างอิงข้อมูลจากยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปี 2006

อุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ เช่น แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา/ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ ที่กระทรวงสาธารณสุขเสนอ ได้แก่

- แผนพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย
- การปรับนโยบายการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยาใหม่ทั้งระบบ เป็นประเภทกิจการผลิตยาและสารออกฤทธิ์สำคัญในยา (Active Pharmaceutical Ingredient) จากเดิมที่ BOI ส่งเสริมการลงทุนเฉพาะกิจการผลิตสารออกฤทธิ์สำคัญในยาเพียงอย่างเดียว ไม่รวมถึงการผลิตยาสำเร็จรูป โดยสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจะมีทั้งการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับการดำเนินการเพื่อพัฒนาทักษะ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (STI)
- พัฒนาศูนย์กลางการให้ประสิทธิภาพ รวมถึงการควบคุมโรงงานผลิตยาให้ได้มาตรฐาน GMP ตามแนวทางของ PIC/S หรือ Pharmaceutical Inspection Cooperation Scheme

ด้านบวก

- อุตสาหกรรมยาของไทยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในด้านการผลิตคิดเป็นร้อยละ 5.8 เนื่องจากผู้ผลิตได้ทำการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรที่ดีขึ้น
- การที่ประชากรในประเทศไทยมีการเอาใจใส่ในเรื่องสุขภาพมากยิ่งขึ้น และโครงการประกันสุขภาพถ้วนหน้าที่ดำเนินการอยู่อย่างต่อเนื่อง ทำให้สถานพยาบาลโดยเฉพาะโรงพยาบาลของรัฐมีความต้องการยาที่จะผลิตภายในประเทศมากยิ่งขึ้นดังนั้นจึงเป็น โอกาสที่ดีในการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตยาในไทย เนื่องจากความจำกัดในเรื่องของต้นทุนการนำเข้ายาหรือราคายานำเข้าที่สูงกว่ายาที่ผลิตภายในประเทศ
- ประเทศไทยมีความหลากหลายของยาสมุนไพรไทย ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอยู่อย่างแพร่หลาย ทั้งนี้ถ้ามีปรับปรุงด้านการผลิตให้เกิดมาตรฐานแล้วนั้น ก็จะกลายเป็น โอกาสที่ดีของยาสมุนไพรไทยในการเจาะตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ยังเป็น โอกาสที่ดีในการชักจูงบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศมาร่วมลงทุนให้เกิดมาตรฐานที่ดีขึ้น
- การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านสุขภาพของภาครัฐ โดยเฉพาะจากโครงการต่างๆ ที่เป็นไปตามแผนนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า โดยนโยบายดังกล่าวเป็นปัจจัยหลักให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นของความต้องการของผู้บริโภค

ด้านลบ

- การขาดการวิจัยและพัฒนาของอุตสาหกรรมการผลิตยาภายในประเทศไทย ส่งผลให้เกิดการขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยเฉพาะการวิจัยด้านผลิตภัณฑ์ MNCs
- จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างด้านภาษีศุลกากรนำเข้าที่เหล็ร้อยละ 0 ของประเทศใกล้เคียง เช่น อินโดนีเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์ ตามข้อตกลงการค้าเสรีในกลุ่มประเทศอาเซียนด้วยกันซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 2546 เป็นต้นมา ทำให้เกิดการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศดังกล่าวที่มีศักยภาพในเชิงเปรียบเทียบมากกว่าประเทศไทย อาทิ ด้านต้นทุนการผลิตจากการนำเข้าสารตั้งต้นที่ต่ำกว่าประเทศไทย เป็นต้น
- จำนวน โรงงานที่ผลิตยาได้ในประเทศไทยที่มีอยู่เพียงไม่กี่แห่ง จึงเป็นอุปสรรคของการพัฒนาการผลิตยาในประเทศ อีกทั้งประเทศไทยยังไม่มีการผลิตสารตั้งต้น API จึงทำให้เป็นอุปสรรคในการผลิตยาเช่นกัน

7. การวิเคราะห์ด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมยาในจีน

7.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและอุตสาหกรรมสนับสนุนของการผลิตยาในจีน

การผลิตยาต้องใช้องค์ประกอบหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นสารตั้งต้นที่เป็นเคมีภัณฑ์ รวมถึงวัตถุดิบบางชนิดที่มาจากเกษตร โดยเฉพาะยาสมุนไพรจีน ทั้งนี้จีนมีความพร้อมทางวัตถุดิบและสารตั้งต้นต่างๆ อยู่มากเมื่อเปรียบเทียบกับหลายๆ ประเทศ โดยจีนมีการผลิตวัตถุดิบในการผลิตยา (Raw Pharmaceutical Materials) และการผลิตสารตั้งต้น (Active Pharmaceutical Ingredients) ได้มากที่สุดของโลก ซึ่งสามารถคิดสัดส่วนได้ร้อยละ 14 ของตลาดโลกหรือคิดเป็นมูลค่า 4.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ⁶ ในปี 2005 จากปัจจัยดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงความพร้อมของปัจจัยที่จะสนับสนุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมยาของจีนได้ในระยะยาว

7.2 การวิเคราะห์ความพร้อมด้านการลงทุนของอุตสาหกรรม

การออกมาตรการสนับสนุนต่างๆ รวมถึงการให้เงินสนับสนุนโดยตรงของรัฐบาลจีนเป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาของอุตสาหกรรมยาอย่างแท้จริง อาทิเช่น ในปี 2000 China's State Food and Drug Administration (SFDA) ประกาศออกข้อยกเว้นภาษีนำเข้าต่างๆ สำหรับบริษัทต่างชาติ ทั้งนี้บริษัท

⁶ The Wall Street Journal ฉบับวันที่ 9 ตุลาคม 2007

ดังกล่าวต้องมีการลงทุนด้านการวิจัยและการพัฒนาตามชื่อรายการเกสท์ชัทท์ที่รัฐบาลกำหนดและ
วงกรอบไว้สำหรับการเข้ามาลงทุนของต่างชาติ ยกตัวอย่างสิทธิพิเศษที่นักลงทุนจะได้รับเช่น

- นักลงทุนต่างชาติสามารถลดการจ่ายภาษีมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 15-17 (จากระดับเดิมร้อยละ 33)
ซึ่งเท่ากับระดับภาษีที่ผู้ประกอบการในประเทศทำการจ่ายให้กับรัฐ
- นักลงทุนต่างชาติสามารถนำเข้าอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ เข้ามาโดยปราศจากภาษีนำเข้าทั้งนี้ต้อง
เป็นอุปกรณ์ที่นำมาเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ที่สำคัญเมื่อนำรายรับของบริษัทกลับมามูลงทุนด้านการวิจัย บริษัทจะได้รับการยกเว้นภาษีรายได้
ในส่วนที่นำมาทำการวิจัย

7.3 โอกาสของการลงทุนระหว่างประเทศไทยกับประเทศจีน

- ตลาดความต้องการยาในประเทศจีนมีขนาดใหญ่อันเนื่องมาจากจำนวนประชากรที่มีถึง 1.3
พันล้านคน ประกอบกับวิถีชีวิตที่ดีขึ้น และชาวจีนใส่ใจต่อสุขภาพของตนมากขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ชี้ให้เห็น
ถึงการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ในอนาคตที่ค่อนข้างสูงและต่อเนื่อง และคาดว่าปริมาณความต้องการ
ยาจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 ในปี 2009
- ประเทศไทยไม่มีการผลิต API ซึ่งเป็นสารตั้งต้นในการผลิตยา ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ดีของนัก
ลงทุนไทยในการเข้าไปแสวงหาวัตถุดิบ API ในประเทศจีน เนื่องจากปัจจุบันประเทศจีนเป็นประเทศที่มี
การผลิต API ได้มากที่สุดในโลก

8. บทสรุป

อุตสาหกรรมยาเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการพัฒนาอีกอุตสาหกรรมหนึ่งของจีน เนื่องจากการ
การมีวัตถุดิบต่างๆ และสารตั้งต้นที่มีมากที่สุดในโลก แต่อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมยาเป็นอุตสาหกรรมที่
ต้องพึ่งทั้งด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
อยู่ตลอดเวลา ถึงแม้ว่าจีนจะมีวัตถุดิบอย่างมากมาย แต่การขาดบุคลากร การวิจัยและการพัฒนา และ
เทคโนโลยีในการผลิต ทำให้ส่งผลกระทบต่อพัฒนาของตัวอุตสาหกรรมยาของประเทศ นอกจากนี้การ
ละเมิดสิทธิบัตรยา ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยาของจีนเช่นกัน

การเข้าร่วมกับองค์การการค้าโลกก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดการไหลเข้าของนักลงทุนต่างชาติ
(FDI) ในจีน การลงทุนจากชาวต่างชาตินั้นเป็นการนำความพัฒนาเข้ามาสู่ตลาดจีน ทั้งในด้านการตลาดและ

เทคโนโลยีการผลิต ด้วยการแข่งขันในเรื่องของราคาที่ยังค่อนข้างสูง จึงส่งผลให้บริษัทฯ ต่างชาติยังไม่สามารถเข้ามาได้อย่างที่คาดหวัง โดยที่ยังไม่สามารถเข้าถึงตลาดของคนในเขตพื้นที่ชนบทได้

แต่อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจีนยังคงต้องมีการส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมยาอยู่อย่างต่อเนื่อง อาทิ ด้านการพัฒนาบุคลากร การให้เงินสนับสนุน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ได้ประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ นโยบายการปฏิรูประบบการดูแลสุขภาพของประชาชนจีนจะทำให้การขยายตัวของตลาดยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอัตราที่สูงกว่าภูมิภาคอื่นๆ ของโลก

การแข่งขันในอุตสาหกรรมยาในจีนจะทำให้ผู้ผลิตขนาดเล็กและกลางบางรายต้องเลิกกิจการ หรือยุบรวมกันเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มยอดขายชดเชยกับอัตราส่วนกำไรต่อยอดขายที่ลดลง การลงทุนของการผลิตและการจัดจำหน่ายยาและการวิจัยของบริษัทต่างชาติกำลังแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดในจีน เพื่อเพิ่มยอดขายชดเชยกับการขยายตัวของตลาดยาอย่างแข็งแกร่งในประเทศที่พัฒนาแล้วในยุโรปและทวีปอเมริกา ความได้เปรียบด้านเงินทุนและเทคโนโลยีของบริษัทต่างชาติขนาดใหญ่จะทำให้โอกาสทางธุรกิจของบริษัทเล็กและบริษัทไทยที่จะไปลงทุนให้มัน้อยลง