

อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

1. สถานภาพอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศจีน

1.1 สถานภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศจีน

1.1.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศจีน

สมาคมผู้ประกอบการยานยนต์ (CAAM) รายงานสถานภาพล่าสุดของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ว่า ยอดขายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2557 มีการเติบโตขึ้นร้อยละ 9.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา อยู่ที่ประมาณ 5.92 ล้านคัน อย่างไรก็ตามยอดขายยานยนต์ยังมีความไม่แน่นอนและมีแนวโน้มชะลอตัวในปี 2557 ทั้งนี้มาจากผู้ซื้อมุ่งความสนใจไปที่ประสิทธิภาพการทำงานของรถยนต์เพื่อการพาณิชย์มากขึ้น ความต้องการรถยนต์นั่งจึงลดลง ซึ่งถือเป็นความท้าทายของอุตสาหกรรมยานยนต์ในการส่งเสริมยอดขายรถยนต์ในแต่ละกลุ่มของจีน⁵⁸

อย่างไรก็ตาม CAAM เชื่อว่าการฟื้นตัวของยอดขายกลุ่มรถหรู (luxury segment) และการจำกัดการจดทะเบียนรถในหลายเมืองของจีนจะช่วยกระตุ้นยอดขายยานยนต์ แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเสี่ยงของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัวอย่างมีนัยสำคัญในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นและการชะลอซื้อของผู้บริโภคด้วย⁵⁹

58 Business Monitor International. 2014. *China Autos Report - Q3 2014*. [Online]. Available from : <http://bmo4.businessmonitor.com>. [25 July 2014].

59 Business Monitor International. 2014. *China Autos Report - Q3 2014*. [Online]. Available from : <http://bmo4.businessmonitor.com>. [25 July 2014].

1.1.2 SWOT อุตสาหกรรมยานยนต์ของจีน⁶⁰

BMI ได้ทำการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	<ul style="list-style-type: none"> มีการไหลเข้าของเงินลงทุนในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านผู้ผลิตรายานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วน และผู้ผลิตต้นน้ำ ตลาดรถยนต์ในพื้นที่ชนบทยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมยานยนต์ยังเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างกำไรสูงสุดอุตสาหกรรมหนึ่งจาก 41 ประเภทอุตสาหกรรมของจีน ตลาดรถประเภท SUV และรถหรู (luxury car) ยังเป็นตลาดที่น่าสนใจ
จุดอ่อน (Weaknesses)	<ul style="list-style-type: none"> ขาดการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในตลาดรถยนต์ไฮบริด เป็นอุปสรรคสำคัญในการสร้างยอดขายยานยนต์ประหยัดพลังงาน ผู้ผลิตรายานยนต์และชิ้นส่วนในประเทศจำนวนมากมีขนาดเล็ก และส่วนใหญ่ไม่ประสบความสำเร็จ ทำให้ถูกควมรวมกิจการ การชะลอการเติบโตของเศรษฐกิจสร้างข้อจำกัดในการซื้อขายยานยนต์ของประชากรในเมืองอย่างมาก
โอกาส (Opportunities)	<ul style="list-style-type: none"> ปัญหามลพิษทางอากาศ และความต่อเนื่องของการให้แรงจูงใจในการใช้ยานยนต์ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า (electric vehicles) สร้างโอกาสในระยะยาวให้กับผู้ผลิตรายานยนต์ในกลุ่มดังกล่าว การปรับปรุงคุณภาพและสร้างตราชื่อของยานยนต์จีนอย่าง Geely และ BYD ทำให้ยานยนต์ของจีนเป็นที่รู้จักในต่างประเทศมากขึ้น ผู้ผลิตรายานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ท้องถิ่นสามารถหาช่องทางเฉพาะในการส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนไปยังตลาดใหม่ การส่งเสริมและผลักดันภายในจากผู้ผลิตรายานยนต์สร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับธุรกิจต่อเนื่องอย่างธุรกิจบริการโลจิสติกส์ และการก่อสร้างทางถนน
อุปสรรค (Threats)	<ul style="list-style-type: none"> ความยากในการเข้าถึงตลาดยานยนต์ของผู้บริโภคชาวจีน ทำให้บริษัทผู้ผลิตรายานยนต์ต่างชาติหลายรายไม่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในจีน ผู้ผลิตรายานยนต์และชิ้นส่วนมีความเสี่ยงต่อการเผชิญปัญหาการผลิตล้มเหลวเนื่องจากอัตราการเติบโตของยอดขายเป็นไปอย่างช้า

60 Business Monitor International. 2014. *China Autos Report - Q3 2014*. [Online]. Available from : <http://bmo4.businessmonitor.com>. [25 July 2014].

1.1.3 การผลิตและจำหน่ายยานยนต์ในจีน

จากสภาวะค่าแรงที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ส่งผลต่อความน่าสนใจในการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนในฐานะผู้ผลิตและศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ (hub) อย่างไรก็ตามในระยะยาว การเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศเป็นหลัก

ในปี 2556 จีนสามารถผลิตยานยนต์ได้ 22.12 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 14.8 และคาดการณ์ว่าในปี 2557 จะสามารถผลิตยานยนต์ได้ประมาณ 24.16 ล้านคันเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 เมื่อเทียบกับจำนวนการผลิตในปี 2556 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อปี⁶¹

ในขณะที่ยอดขายยานยนต์ในปี 2556 อยู่ที่ 21.98 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 13.9 และคาดการณ์ว่าในปี 2557 จะมียอดขายยานยนต์ในจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 จากปี 2556 หรือประมาณ 23.98 ล้านคัน โดยยอดขายยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่เป็นการเพิ่มในอัตราที่ลดลง⁶²

การผลิตและจำหน่ายยานยนต์ในจีนปี 2555 – 2559

	2555	2556	2557f	2558f	2559f
จำนวนผลิตยานยนต์ (ล้านคัน)	19.27	22.12	24.16	25.97	27.95
การเปลี่ยนแปลงจำนวนผลิตยานยนต์ต่อปี (ร้อยละ)	5.6	14.8	9.2	7.5	7.7
จำนวนขายยานยนต์ (ล้านคัน)	19.31	21.98	23.98	25.81	27.74
การเปลี่ยนแปลงจำนวนขายยานยนต์ต่อปี (ร้อยละ)	4.3	13.9	9.1	7.6	7.5

ที่มา : ปรับปรุงจาก Business Monitor International, 2014

ที่ผ่านมาเศรษฐกิจของจีนเริ่มเข้าสู่ภาวะสมดุล และพบว่ากำลังซื้อส่วนใหญ่มาจากกลุ่มรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ อย่างไรก็ตามจากการพยากรณ์ในปี 2557 – 2561 พบว่ายอดขายยานยนต์จะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7.8 ต่อปี ซึ่งมาจากยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ร้อยละ 4.4 ทำให้คาดการณ์ได้ว่ารถยนต์นั่งยังคงมีการเติบโตต่อเนื่อง และยังเป็นผู้นำในตลาดยานยนต์ของประเทศจีนต่อไป⁶³

61 Business Monitor International. 2014. *China Autos Report - Q3 2014*. [Online]. Available from : <http://bmo4.businessmonitor.com>. [25 July 2014].

62 Business Monitor International. 2014. *China Autos Report - Q3 2014*. [Online]. Available from : <http://bmo4.businessmonitor.com>. [25 July 2014].

63 Business Monitor International. 2014. *China Autos Report - Q3 2014*. [Online]. Available from : <http://bmo4.businessmonitor.com>. [25 July 2014].

การผลิตและจำหน่ายรถยนต์นั่งในจีนปี 2555 – 2559

	2555	2556	2557f	2558f	2559f
รถยนต์นั่ง					
จำนวนผลิต (ล้านคัน)	15.52	18.09	19.93	21.52	23.25
การเปลี่ยนแปลงจำนวนผลิตต่อปี (ร้อยละ)	7.2	16.5	10.2	8.0	8.0
จำนวนขาย (ล้านคัน)	15.50	17.93	19.76	21.34	23.05
การเปลี่ยนแปลงจำนวนขายต่อปี (ร้อยละ)	7.1	15.7	10.2	8.0	8.0

ที่มา : ปรับปรุงจาก Business Monitor International, 2014

จากตารางข้างต้น แสดงให้เห็นจำนวนการผลิตรถยนต์นั่งในปี 2556 จำนวน 18.09 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.5 จากปี 2555 ที่มีจำนวนผลิต 15.52 ล้านคัน ในขณะที่ยอดขายปี 2556 อยู่ที่ 17.93 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 จากปี 2555 นอกจากนี้มีการคาดการณ์ว่าอัตราการผลิตและการขายรถยนต์นั่งในจีนจะยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในอัตราที่ลดลง แต่เป็นการเติบโตที่มีแนวโน้มดีกว่ารถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่คาดว่าจะเติบโตร้อยละ 5-6 ต่อปี ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบจำนวนผลิตและขายรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ จะพบว่ารถยนต์นั่งมีปริมาณผลิตและขายมากกว่ารถยนต์เพื่อการพาณิชย์ประมาณ 4-5 เท่า⁶⁴

การผลิตและจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในจีนปี 2555 – 2559f

	2555	2556	2557f	2558f	2559f
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (รวม)					
จำนวนผลิต (ล้านคัน)	3.75	4.03	4.23	4.44	4.71
การเปลี่ยนแปลงจำนวนผลิตต่อปี (ร้อยละ)	-0.6	7.6	5.0	5.0	6.0
จำนวนขาย (ล้านคัน)	3.81	4.06	4.22	4.47	4.69
การเปลี่ยนแปลงจำนวนขายต่อปี (ร้อยละ)	-5.5	6.4	4.0	6.0	5.0

64 Business Monitor International. 2014. *China Autos Report - Q3 2014*. [Online]. Available from : <http://bmo4.businessmonitor.com>. [25 July 2014].

	2555	2556	2557f	2558f	2559f
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ขนาดเล็ก (Light Commercial Vehicle)					
จำนวนผลิต (ล้านคัน)	1.83	1.95	2.07	2.19	2.35
การเปลี่ยนแปลงจำนวนผลิตต่อปี (ร้อยละ)	-0.7	6.4	6.0	6.0	7.0
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ขนาดใหญ่ (Heavy Truck)					
จำนวนผลิต (ล้านคัน)	1.92	2.08	2.16	2.25	2.36
การเปลี่ยนแปลงจำนวนผลิตต่อปี (ร้อยละ)	-0.5	8.7	4.0	4.0	5.0

ที่มา : ปรับปรุงจาก Business Monitor International, 2014

นอกจากรถยนต์ในปี 2556 แล้ว จีนยังสามารถผลิตและขายรถจักรยานยนต์ได้ประมาณ 22.89 ล้านคัน และ 23.04 ล้านคันตามลำดับ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตของปริมาณการผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์พบว่าลดลง โดยเฉพาะในปี 2555 ลดลงจากปี 2554 ถึงร้อยละ 12.5 และปี 2556 ลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 3 และมีแนวโน้มว่าจะลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้จีนยังมีปริมาณซื้อเข้ามาที่ผลิตได้มาโดยตลอด แต่อยู่ในสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตในแต่ละปี⁶⁵

การผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในจีนปี 2555 – 2559

	2555	2556e	2557f	2558f	2559f
จำนวนผลิต (ล้านคัน)	23.63	22.89	22.32	21.87	21.55
การเปลี่ยนแปลงจำนวนผลิตต่อปี (ร้อยละ)	-12.5	-3.1	-2.0	-1.0	-1.0
จำนวนขาย (ล้านคัน)	23.65	23.05	22.58	22.36	22.13
การเปลี่ยนแปลงจำนวนขายต่อปี (ร้อยละ)	-12.2	-2.6	-2.0	-1.0	-1.0

ที่มา : ปรับปรุงจาก Business Monitor International, 2014

ในระยะหลังผู้ผลิตยานยนต์ของจีนขยายเข้าสู่ตลาดในพื้นที่ตอนกลางและตะวันตกของจีนมากขึ้น เนื่องจากยอดขายยานยนต์ในเขตเมืองเติบโตช้าและถดถอย รวมถึงความกังวลเรื่องปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ และความแออัดของยานพาหนะในเขตเมือง ซึ่งการขยายตัวดังกล่าวจะส่งผลดีต่อการ

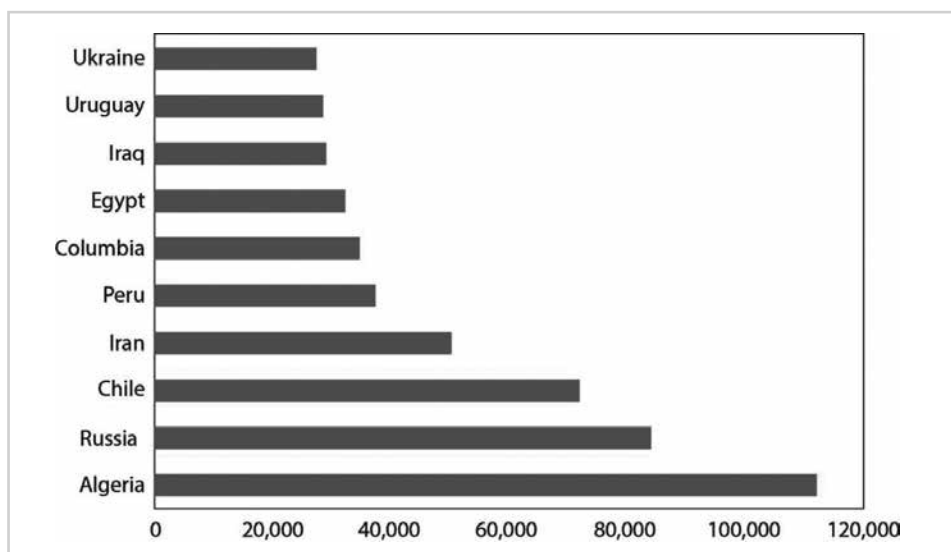
65 Business Monitor International. 2014. *China Autos Report - Q3 2014*. [Online]. Available from : <http://bmo4.businessmonitor.com>. [25 July 2014].

พัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ในพื้นที่ชนบทของจีน ยิ่งส่งเสริมให้เกิดการกระจายตัวและเข้าถึงกลุ่มผู้มีความต้องการซื้อของจีนได้มากขึ้น และเมื่อกำลังซื้อในพื้นที่ชนบทของจีนมีจำนวนมากพอ ก็มีแนวโน้มที่ผู้ผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ขยายกำลังการผลิต และตั้งโรงงานในเขตพื้นที่ชนบทเหล่านี้ในอนาคตทดแทนพื้นที่อุตสาหกรรมเดิมบริเวณเมืองท่าต่างๆ ซึ่งไม่เหมาะสมสำหรับการขยายการผลิตยานยนต์เพื่อตอบสนองตลาดยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกตามเป้าประสงค์ของจีน

ในด้านของการส่งออก พบว่าในปี 2556 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 7.5 อยู่ที่ 977,300 คันต่อปี ทั้งนี้มาจากการส่งออกรถยนต์นั่ง 596,300 คัน (ลดลงร้อยละ 9.8) และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ประมาณ 380,000 คัน (ลดลงร้อยละ 3.5) โดยตัวเลขการส่งออกที่ลดลงทำให้ความน่าสนใจของจีนในฐานะศูนย์กลางของการส่งออกยานยนต์ลดน้อยลงลงตามไปด้วย กอปรกับต้นทุนค่าแรงงานที่เพิ่มขึ้น การขยายตัวของต้นทุนการผลิต และการสิ้นสุดนโยบายด้านภาษียานยนต์ขนาดเล็กที่มีการเติบโตกระจายตัวในต่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2553 ยิ่งทำให้ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์จีนในตลาดโลกลดลง ผู้ผลิตยานยนต์ในจีนจึงให้ความสำคัญกับตลาดภายในประเทศมากยิ่งขึ้น⁶⁶

ทั้งนี้ในปี 2556 ยานยนต์สัญชาติจีนส่งออกไปยังตลาดใหม่หลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่ไม่สนใจตราয়ี่ห้อ แต่ให้ความสำคัญกับราคาและอรรถประโยชน์หลักคือการขับเคลื่อนของยานยนต์ (no-frills car) เท่านั้น ซึ่งตลาดใหม่เหล่านี้ยังเป็นตลาดที่มีความแข็งแกร่งสำหรับผู้ผลิตยานยนต์ในจีนปัจจุบัน โดยในปีที่ผ่านมาจีนสามารถส่งออกยานยนต์ไปยังอัลจีเรียมากที่สุดประมาณ 115,000 คันต่อปี⁶⁷

ปริมาณการส่งออกยานยนต์ไปยังกลุ่มตลาดใหม่ปี 2556



ที่มา : ปรับปรุงจาก Business Monitor International, 2014

66 Business Monitor International. 2014. *China Autos Report - Q3 2014*. [Online]. Available from : <http://bmo4.businessmonitor.com>. [25 July 2014].

67 Business Monitor International. 2014. *China Autos Report - Q3 2014*. [Online]. Available from : <http://bmo4.businessmonitor.com>. [25 July 2014].

และนอกจากผู้ผลิตยานยนต์สัญชาติจีนแล้ว ผู้ผลิตต่างชาติที่มีฐานการผลิตในจีนก็ได้มีการส่งออกยานยนต์ที่เหลือจากการผลิตเพื่อขายภายในประเทศไปยังตลาดต่างประเทศ โดยกลุ่มตลาดหลัก คือ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

นอกจากนี้จีนยังสนับสนุนและผลักดันการผลิตและเพิ่มยอดขายรถยนต์พลังงานใหม่ ได้แก่ รถยนต์พลังงานไฟฟ้า และรถยนต์ไฮบริดภายในประเทศ ลดความรุนแรงของปัญหามลพิษทางอากาศของจีน โดยตั้งเป้าให้มีรถพลังงานใหม่จำนวน 5 แสนคันบนท้องถนนภายในปี 2558 อย่างไรก็ตามการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวของรัฐบาลจีนอาจเป็นไปได้ช้า เนื่องจากการพัฒนารูปแบบรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อรองรับตลาดในประเทศของกิจการร่วมค้าระหว่างผู้ผลิตรถยนต์จีนและต่างชาติที่มีมาโดยตลอดนั้น มีเพียงผู้ผลิตสัญชาติจีนเพียงรายเดียวคือ Chongqing Lifan Industry Group Co. ที่มีพัฒนาการอย่างมีนัยสำคัญในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในช่วงปีที่ผ่านมา โดยมีแผนก่อสร้างโรงงานผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในเมืองจีหยวน มณฑลเหอหนาน เพื่อผลิตรถยนต์ไฟฟ้าให้ได้ 10,000 คันและเพิ่มกำลังการผลิตสูงสุดเป็น 1 แสนคัน

ในด้านความต้องการซื้อรถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์ไฮบริดในจีนพบว่าตั้งแต่ปี 2546 มีการเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.9 มาอยู่ที่ 17,642 คัน โดยปัจจุบันมีรถยนต์พลังงานใหม่ในจีนเพียง 70,000 คัน⁶⁸ ยิ่งแสดงให้เห็นถึงความยากในการบรรลุเป้าหมายการส่งเสริมการใช้รถยนต์พลังงานใหม่ของจีนดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตามหากรัฐบาลจีนยังต้องการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว อาจจำเป็นต้องมีมาตรการในการสนับสนุนหรืออุดหนุนรถยนต์พลังงานใหม่ เพื่อเพิ่มยอดขายรถยนต์พลังงานใหม่ภายในประเทศ โดยได้มีการบรรจุแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่และยานยนต์ประหยัดพลังงานไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 5 ปี ฉบับที่ 12 (2554-2558) ด้วย

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนดังกล่าวข้างต้น BMI ได้ทำการสรุปและจัดอันดับความน่าสนใจ/ความเสี่ยงของประเทศในเอเชียแปซิฟิกของจีนให้อยู่ในอันดับที่ 3 รองจากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่เคยอยู่ในอันดับที่ 1 ทั้งนี้มีผลมาจากแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการชะลอซื้อของผู้บริโภคกลุ่มรถยนต์นั่ง การลงทุนของผู้ประกอบการที่ลดมูลค่าการลงทุนในกลุ่มรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ และข้อกักรวลด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อนโยบายของภาครัฐที่จะกระทบถึงกระบวนการและรูปแบบการผลิตของอุตสาหกรรมในอนาคต

1.2 สถานภาพอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศจีน

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในจีนมีการเติบโตอย่างรวดเร็วเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ในจีนในช่วงที่ผ่านมา และคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมยานยนต์จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ภาคชิ้นส่วนยานยนต์พบว่า ผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจีนมีจำนวนเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2552 รวมถึงผู้ประกอบการต่างชาติที่เข้ามาลงทุนกับผู้ประกอบการจีน โดยนำเทคโนโลยีการผลิตและเทคนิคด้านการจัดการเข้ามาด้วย ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและรูปแบบการดำเนินกิจกรรมกับผู้ประกอบการท้องถิ่นของจีน อุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการภายในประเทศในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ที่ต้องให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพเป็นสำคัญ และอัตราการใช้ชิ้นส่วนยานยนต์ในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันตกของจีนยังมีจำกัด

68 Business Monitor International. 2014. *China Autos Report - Q3 2014*. [Online]. Available from : <http://bmo4.businessmonitor.com>. [25 July 2014].

ในปี 2557 ประมาณการรายรับของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์อยู่ที่ประมาณ 496.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 จากปี 2556 ซึ่งมากกว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจากปี 2557 - 2562 รายรับของอุตสาหกรรมจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 17.3 ต่อปี โดยมาจากตลาดภายในประเทศ 494.1 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นจากปีอ้างอิง 2556 ร้อยละ 12.3 และประมาณการว่าจะมีการส่งออกและนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ 29 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และ 26.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ⁶⁹ แม้ว่าปัจจุบันเงินยังมีข้อจำกัดในการผลิตชิ้นส่วนที่มีความซับซ้อนทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนเหล่านั้นจากประเทศอื่น แต่จีนยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพและเทคโนโลยีการผลิตชิ้นส่วน กอปรกับความได้เปรียบด้านราคาซึ่งจะทำให้ความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์ของจีนจากต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ของจีนจะเติบโตร้อยละ 8.3 ต่อปี และจะมีมูลค่า 43.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2562 อย่างไรก็ตามผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ต้องรับมือกับปัญหาราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวขึ้น และการลดลงของราคาชิ้นส่วนยานยนต์⁷⁰

1.2.1 สถานภาพปัจจุบันอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในจีน

รายได้ของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในจีนเติบโตขึ้นร้อยละ 17.3 ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2552 - 2557) โดยคาดการณ์ว่าในปี 2557 รายรับของอุตสาหกรรมจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 เป็น 496.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ภาพรวมของอุตสาหกรรมจะสร้างกำไรได้ร้อยละ 6.7 ซึ่งลดลงกว่า 2-3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากราคาวัตถุดิบและค่าแรงในจีนปรับตัวสูงขึ้น แต่กลับมีสงครามราคาในอุตสาหกรรมเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด และคาดการณ์ว่าส่วนกำไรของอุตสาหกรรมจะลดลงอีกในอนาคต⁷¹

ในขณะที่การส่งออกมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในช่วงปี 2547 - 2550 โดยมีอเมริกาและญี่ปุ่นเป็นคู่ค้ารายสำคัญของจีนในช่วงที่ผ่านมา และการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ของจีนเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 14.9 ต่อปีตั้งแต่ปี 2552 - 2557 และในปี 2557 คาดการณ์ว่ารายได้จากการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 มีมูลค่ารวม 29 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 5.8 ซึ่งลดลงจากปีฐาน 2552 ที่ร้อยละ 6.5 ทั้งนี้ในอีก 5 ปีข้างหน้ามูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ของจีนจะเพิ่มขึ้นอย่างคงตัวประมาณร้อยละ 8.3 ต่อปี และหากจีนสามารถพัฒนาศักยภาพและเทคโนโลยีการผลิต ชิ้นส่วนยานยนต์ของจีนจะเป็นที่ต้องการของตลาดยานยนต์ของโลกมากขึ้น⁷²

69 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

70 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

71 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

72 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

5 ประเทศที่นำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์จากจีนมากที่สุด

ลำดับที่	ประเทศ	สัดส่วนมูลค่าการส่งออก
1	อเมริกา	30.4%
2	ญี่ปุ่น	10.1%
3	เกาหลีใต้	4.7%
4	เยอรมัน	4.3%
5	รัสเซีย	3.9%
-	อื่นๆ	46.6%

ที่มา : ปรับปรุงจาก IBIS World, 2014

ในด้านการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 ในปี 2557 คิดเป็นมูลค่า 26.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ⁷³ โดยชิ้นส่วนที่นำเข้าส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วนที่จีนยังไม่สามารถผลิตได้เองตามคุณภาพที่ผู้บริโภครายในประเทศต้องการ อย่างไรก็ตามผู้ผลิตต่างชาติได้พยายามนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ยังไม่สามารถผลิตในจีนได้หลายอย่างเข้ามาในจีนเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้า ซึ่งทำให้การเติบโตของการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ของจีนชะลอตัวลงในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

3 ประเทศที่จีนนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์มากที่สุด

ลำดับที่	ประเทศ	สัดส่วนมูลค่าการส่งออก
1	เยอรมัน	35.5%
2	ญี่ปุ่น	30.0%
3	เกาหลีใต้	13.8%
-	อื่นๆ	20.7%

ที่มา : ปรับปรุงจาก IBIS World, 2014

แม้ว่าการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของจีนจะมีมากขึ้น แต่ยังเป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ล้าหลัง แม้แต่การประหยัดจากขนาดจากการผลิตก็ยังพัฒนา

⁷³ IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

ไม่มากพอ เนื่องจากโครงสร้างอุตสาหกรรมประกอบด้วยผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนมาก และผู้ประกอบการรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับครัวเรือนกระจายตัวอยู่ในบางพื้นที่ของภาคใต้และตะวันออกของจีน มีความสามารถการผลิตชิ้นส่วนเพียง 1 หรือ 2 ชนิดเท่านั้น อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการเหล่านี้เริ่มมีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจในการต่อรองด้านการจัดหาวัตถุดิบ แต่ความสามารถและกำลังการผลิตของผู้ประกอบการแต่ละรายเหล่านี้ยังมีจำกัด นอกจากนี้ชิ้นส่วนที่ใช้วัสดุผสมวัตถุดิบราคาแพงยังไม่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ และความสามารถในการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการรายย่อยเหล่านี้ถูกจำกัดด้วยงบประมาณ ทำให้ไม่สามารถผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้ตามจำนวนและคุณภาพที่อุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วต้องการ ในทางกลับกันเทคโนโลยีจากต่างชาติในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ถูกจดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์โดยพบว่าเงินลงทุนในการวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์มีอยู่เพียงร้อยละ 1 – 1.5 ต่อปี เมื่อเทียบกับรายรับรวมของอุตสาหกรรมในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา⁷⁴ แต่ทั้งนี้ยังมีความพยายามของผู้ประกอบการหลายรายเพื่อเพิ่มความสามารถในการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพ

เมื่อพิจารณาสถานภาพชิ้นส่วนยานยนต์เป็นรายกลุ่มพบว่า⁷⁵

ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เกี่ยวกับเครื่องกล (Mechanical parts and accessories)

ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เกี่ยวกับเครื่องกลเป็นส่วนหลักของอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งนี้ส่วนประกอบส่วนใหญ่ในการผลิตยานยนต์มาจากชิ้นส่วนในกลุ่มนี้ โดยสร้างรายได้ร้อยละ 54 ของรายได้ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งหมดในปี 2557 และราคาของชิ้นส่วนในกลุ่มนี้มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น

ชิ้นส่วนและอุปกรณ์มอเตอร์ไฟฟ้า (Electric motor parts and accessories)

ชิ้นส่วนและอุปกรณ์มอเตอร์ไฟฟ้า เป็นกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่สองในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 23.5 ของรายรับในอุตสาหกรรมปี 2557 ทั้งนี้ความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์ในกลุ่มนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยในอนาคต

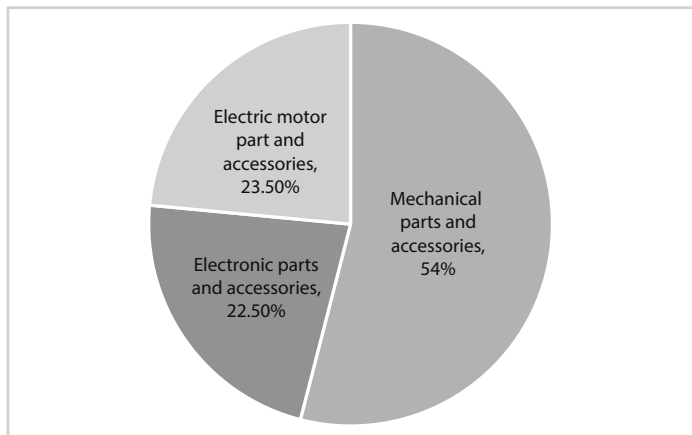
ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า (Electronic parts and accessories)

ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบไฟฟ้าเป็นองค์ประกอบสำคัญอันดับที่สามในการผลิตยานยนต์ สร้างรายได้ร้อยละ 22.5 ของรายได้ทั้งหมดในอุตสาหกรรม และคาดการณ์ว่าชิ้นส่วนยานยนต์ในกลุ่มนี้จะเติบโตขึ้นตามขนาดของอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีน

74 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

75 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

สัดส่วนรายได้ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในจีน



ที่มา : ปรับปรุงจาก IBIS World, 2014

1.2.2 แนวโน้มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของจีน

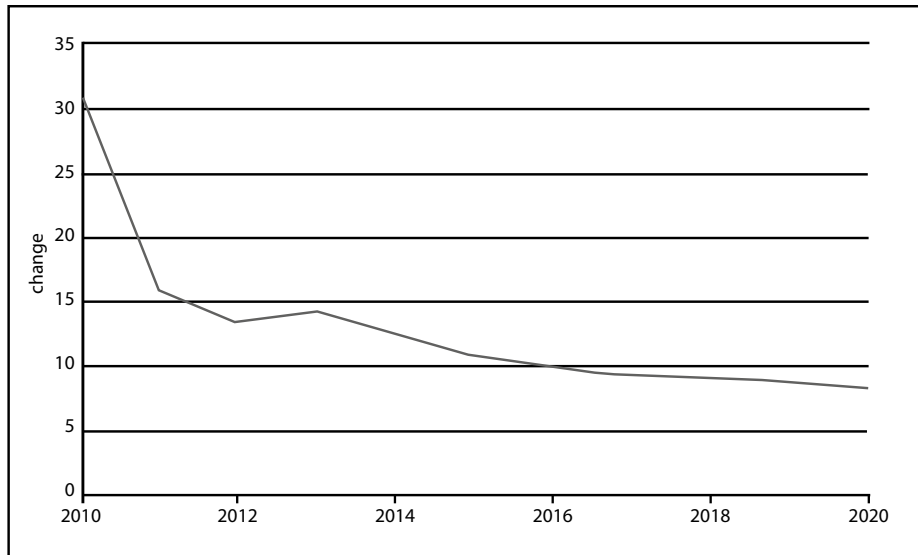
IBISWorld พยากรณ์ว่าจากปี 2557 – 2562 รายได้รวมของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในจีนจะเติบโตขึ้นอย่างคงตัวร้อยละ 9.8 ต่อปี โดยสร้างรายได้รวม 790.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ภาคการส่งออกจะเติบโตร้อยละ 8.3 ต่อปี และจีนจะยังคงเป็นประเทศผู้ส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกพร้อมกับการพัฒนาคุณภาพ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามอัตราส่วนรายได้ของอุตสาหกรรมจากการส่งออกจะลดลงจากร้อยละ 5.8 ในปี 2557 มาอยู่ที่ร้อยละ 5.5 ในปี 2562 ทั้งนี้เนื่องจากการเติบโตของความต้องการภายในประเทศ⁷⁶

ในขณะที่การนำเข้าจะยังคงเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันประมาณร้อยละ 6.3 ต่อปี แต่จะลดสัดส่วนลงจากร้อยละ 5.4 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 4.6 ในปี 2562 เนื่องจากผู้ผลิตชาวต่างชาติจะนำพาเทคโนโลยีการผลิตที่สร้างชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ที่มีคุณภาพมากขึ้นเข้ามาในจีน โดยผู้ประกอบการจะเพิ่มจำนวนขึ้นร้อยละ 3.6 ต่อปี โดยมีจำนวน 5,345 ราย ในปี 2562 ซึ่งผู้ประกอบการต่างชาติเหล่านี้จะเป็นผู้ครองส่วนแบ่งทางการตลาดหลักในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของจีน โดยปัจจุบันพบว่าเงินลงทุนในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของจีนกว่าร้อยละ 36 มาจากผู้ประกอบการต่างชาติ และจะเพิ่มสัดส่วนมากขึ้นจากการร่วมทุน และควบรวมกิจการกับผู้ประกอบการท้องถิ่น นอกจากนี้ค่าจ้างแรงงานจะยังคงเป็นปัจจัยที่จะส่งต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ต่อไป เนื่องจากค่าจ้างแรงงานในจีนจะยังปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเฉลี่ยร้อยละ 10.7 ต่อปี ส่งผลต่อกำไรส่วนได้ของอุตสาหกรรมที่จะลดจำนวนลงจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนและการลดลงของราคาชิ้นส่วนยานยนต์ในตลาดร่วมด้วย⁷⁷

76 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

77 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

รายรับของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของจีน



ที่มา : ปรับปรุงจาก IBIS World, 2014

2 มณฑลที่มีศักยภาพในการลงทุน

2.1 อุตสาหกรรมยานยนต์

แต่เดิมรัฐบาลจีนกำหนดให้พื้นที่ใน 3 มณฑล คือ มณฑลชานตง มณฑลเหอหนิง และ มณฑลเซียงไฮ้ เป็นพื้นที่สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์เท่านั้น โดยเฉพาะมณฑลชานตงที่สามารถผลิตได้ถึงร้อยละ 70 ของการผลิตยานยนต์ทั้งประเทศ แต่เมื่อมีความต้องการใช้รถยนต์เพิ่มมากขึ้น รัฐบาลจึงอนุญาตให้ทุกมณฑลสามารถเป็นพื้นที่ผลิตได้⁷⁸ และปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์ได้กระจายตัวอยู่ในหลายมณฑลอื่นของจีน เช่น มณฑลกว่างตุง อันฮุย หูเป่ย์ ฉูเจี้ยน ฉงชิ่ง จี้หลิน ส่านซี เสฉวน ปักกิ่ง เป็นต้น โดยเฉพาะมณฑลทางภาคตะวันตกซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติของจีน ประกาศสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ในอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์บริเวณพื้นที่ฝั่งตะวันตกของจีน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มิ.ย. 2556 ที่ผ่านมา ทั้งนี้มณฑลที่มีความน่าสนใจในอุตสาหกรรมยานยนต์ได้แก่

2.1.1 มณฑลเสฉวน (นครเฉิงตู)

นครเฉิงตู เมืองเอกแห่งมณฑลเสฉวน ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของจีน เป็นพื้นที่ที่สามารถดึงดูดผู้ผลิตยานยนต์จากทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้น จากความต้องการใช้รถที่เพิ่มขึ้นในตลาดฝั่งตะวันตก

78 พิษณุ เหริยภูมิหาสาร. 2554. ปี 2018 พญามังกรจีนก้าวสู่เบอร์ 1 ของโลก. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก http://iiu.oie.go.th/Hot%20Issue/2554/เสฉวนน่าตะกมล_เมื่อมังกรเหิน_ไทยจะเผชิญและรับมืออย่างไร/2018%20พญามังกรจีน.pdf. [3 สิงหาคม 2557]

ของจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถโดยสารและรถยนต์อเนกประสงค์สมรรถนะสูง หรือเอสยูวี⁷⁹ โดยในปี 2555 มีมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ของเฉิงตูสูงถึง 1.65 หมื่นล้านหยวน และมีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 860,000 คัน/ปี เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 48.7⁸⁰ ในขณะที่ปี 2556 เฉิงตูผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 86.7⁸¹ นอกจากนี้ภาครัฐยังมีโครงการที่จะทุ่มเม็ดเงินลงทุนกว่า 820 ล้านหยวน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางด้านเทคโนโลยีให้มีความทันสมัย และผลักดันให้นครเฉิงตูกลายเป็นศูนย์กลาง “อุตสาหกรรมยานยนต์” อย่างครบวงจรที่ใหญ่สุดในจีนตะวันตกในอนาคต⁸² โดยคาดการณ์ว่าในปี 2557 เฉิงตูจะผลิตรถยนต์ได้มากกว่า 800,000 คัน ทำยอดขายโดยรวมได้มากกว่า 100,000 ล้านหยวน⁸³

2.1.2 มหานครฉงชิ่ง

มหานครฉงชิ่ง ตั้งอยู่ทางตะวันตกของจีน โดยเป็นเมืองเศรษฐกิจสำคัญของจีนทางฝั่งตะวันตก รวมถึงเป็นเมืองท่าสินค้าแผ่นดินตอนใน (inland port) ของจีนอีกด้วย⁸⁴ ปัจจุบันเป็นฐานอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ขนาดใหญ่ลำดับแรกๆ ของจีน⁸⁵ และผลิตจักรยานยนต์ได้มากเป็นอันดับ 1 ของโลก มีปริมาณการผลิตจักรยานยนต์เป็น 1 ใน 6 ของปริมาณการผลิตจักรยานยนต์ทั่วโลก⁸⁶ โดยภาคการผลิตยานยนต์คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของยอดรวมอุตสาหกรรมผลิตทั้งเมือง โดยรัฐบาลนครฉงชิ่งต้องการยกระดับอุตสาหกรรมภาคการผลิตรถยนต์และจักรยานยนต์ “เมตอินฉงชิ่ง” ให้เป็นสากลมากขึ้น โดยจัดตั้งองค์กร “พันธมิตรอุตสาหกรรมยานยนต์-ควบคุมคุณภาพการผลิต” เพื่อส่งเสริมพัฒนาการผลิตและคุณภาพในกระบวนการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานสากลที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดโลก อีกทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าแก่ผู้บริโภค⁸⁷

2.1.3 มณฑลसानซี

มณฑลसानซี ตั้งอยู่ใจกลางของประเทศจีน บริเวณแม่น้ำหวงเหอ พื้นที่ส่วนใหญ่ของมณฑลมีการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างมาก โดยอัตราการเติบโตอุตสาหกรรมในมณฑลในรอบ

79 กรุงเทพฯธุรกิจ. 2557. *เฉิงตูผงาดฐานการผลิตรถยนต์ เร่งเป็นแหล่งผลิตแห่งใหม่ของจีน*. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก <http://www.its-thailand.org/index.php/component/content/article/1-latest-news/12781-2014-06-17-01-49-00>. [3 สิงหาคม 2557]

80 ธวัช มหิตพงษ์. 2556. *ลมเปลี่ยนทิศ! กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์จีนเบนเข็มเคลื่อนขบวนเข้าลงทุนในจีนตะวันตก*. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก http://www.thaibiz.net/th/news/detail.php?ID=11965&sphrase_id=331227. [3 สิงหาคม 2557]

81 กรุงเทพฯธุรกิจ. 2557. *เฉิงตูผงาดฐานการผลิตรถยนต์ เร่งเป็นแหล่งผลิตแห่งใหม่ของจีน*. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก <http://www.its-thailand.org/index.php/component/content/article/1-latest-news/12781-2014-06-17-01-49-00>. [3 สิงหาคม 2557]

82 ธวัช มหิตพงษ์. 2556. *ลมเปลี่ยนทิศ! กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์จีนเบนเข็มเคลื่อนขบวนเข้าลงทุนในจีนตะวันตก*. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก http://www.thaibiz.net/th/news/detail.php?ID=11965&sphrase_id=331227. [3 สิงหาคม 2557]

83 กรุงเทพฯธุรกิจ. 2557. *เฉิงตูผงาดฐานการผลิตรถยนต์ เร่งเป็นแหล่งผลิตแห่งใหม่ของจีน*. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก <http://www.its-thailand.org/index.php/component/content/article/1-latest-news/12781-2014-06-17-01-49-00>. [3 สิงหาคม 2557]

84 กรมส่งเสริมการส่งออก. 2553. *เศรษฐกิจรูปแบบใหม่ของมณฑลตะวันตกของจีน*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.ryt9.com/s/expd/885865>. [3 สิงหาคม 2557]

85 ธวัช มหิตพงษ์. 2557. *ยกเครื่อง! รัฐบาลฉงชิ่งจัดตั้งกลุ่มพันธมิตรยานยนต์ ควบคุมการผลิตทั้งระบบขึ้นสู่สากล*. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/china-economic-business/result.php?SECTION_ID=458&ID=13683. [3 สิงหาคม 2557]

86 กรมส่งเสริมการส่งออก. 2553. *เศรษฐกิจรูปแบบใหม่ของมณฑลตะวันตกของจีน*. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก <http://www.ryt9.com/s/expd/885865>. [3 สิงหาคม 2557]

87 ธวัช มหิตพงษ์. 2557. *ยกเครื่อง! รัฐบาลฉงชิ่งจัดตั้งกลุ่มพันธมิตรยานยนต์ ควบคุมการผลิตทั้งระบบขึ้นสู่สากล*. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/china-economic-business/result.php?SECTION_ID=458&ID=13683. [3 สิงหาคม 2557]

6 เดือนแรกของปี 2556 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 13 – 13.5 ในขณะที่อุตสาหกรรมยานยนต์ของมณฑลเหอเป่ย์โตสูงถึงร้อยละ 35.9 และ 33.1 ในเดือนพฤษภาคม และมิถุนายน 2556⁸⁸ และมีมูลค่าการผลิตรวมสูงถึง 1.44 ล้านล้านหยวนในปี 2555⁸⁹ นอกจากนี้รัฐบาลกลางและท้องถิ่นให้การสนับสนุนในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ของมณฑลसानซีอย่างมาก โดยคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ของมณฑลซานซีจะเติบโตสูงกว่าร้อยละ 30⁹⁰ โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ขนาดใหญ่

2.1.4 มณฑลจี๋หลิน

มณฑลจี๋หลิน ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน โดยเป็นมณฑลขนาดใหญ่เมื่อเทียบกับมณฑลและมหานครอื่นที่อยู่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกของจีน และมีพื้นที่ติดกับมณฑลเหอหลยหนิง ซึ่งเป็นมณฑลที่ได้รับการส่งเสริมในอุตสาหกรรมยานยนต์มาตั้งแต่เริ่มแรก ทำให้ในระยะหลังมณฑลจี๋หลินได้มีพัฒนาการในอุตสาหกรรมยานยนต์เพิ่มมากขึ้น และเป็นอุตสาหกรรมหลักของมณฑลจี๋หลินมาโดยตลอด โดยในปี 2553 มณฑลจี๋หลินได้มีการลงทุนในการพัฒนาฐานอุตสาหกรรมยานยนต์กว่า 6 หมื่นล้านหยวน เพื่อผลิตรถยนต์มากกว่า 1.7 ล้านคันต่อปี รวมถึงพัฒนานโยบายเพื่อส่งเสริมการส่งออกรถยนต์และอะไหล่รถยนต์ รวม 134 ข้อ โดยรัฐบาลมีแผนจะพัฒนาให้มณฑลจี๋หลินเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และฐานผลิตรถยนต์สองแห่ง ได้แก่ เมืองฉางชุน และเมืองจี๋หลิน⁹¹

2.1.5 มณฑลกวางตุ้ง

มณฑลกวางตุ้ง ตั้งอยู่ทางตอนใต้ฝั่งตะวันออกของจีน เป็นเมืองที่มีบทบาททางเศรษฐกิจที่สำคัญของจีน ปัจจุบันมีการตั้งโรงงานผลิตรถยนต์แห่งใหม่จากหลายบริษัทรถยนต์ทั่วโลก และเป็นฐานการผลิตรถยนต์โดยสารที่สำคัญของจีน โดยมีมูลค่าผลผลิตคิดเป็นร้อยละ 5 ของผลผลิตรวมด้านอุตสาหกรรมของมณฑล โดยฐานการผลิตยานยนต์ของมณฑลตั้งอยู่ที่สามเมืองสำคัญ ได้แก่ นครกว่างโจว เซินเจิ้น ฝอซาน⁹² ทั้งนี้กวางตุ้งเป็นมณฑลที่มีความน่าสนใจจากการมีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับประเทศไทย มีโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และมีความพร้อมสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์จากการส่งเสริมของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง⁹³

88 ตรีชฎา ชันตยานวงค์. 2556. *อุตสาหกรรมसानซีในช่วงครึ่งปีแรก แม้โตขึ้นกว่าร้อยละ 13.5แต่เริ่มส่งสัญญาณความเป็นไปได้ในการชะลอตัวในบางอุตสาหกรรมแล้ว*. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก http://www.thaibiz.net/th/news/detail.php?ID=13488&sphrase_id=331227. [3 สิงหาคม 2557]

89 ตรีชฎา ชันตยานวงค์. 2556. *सानซีเผยแผนพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ ตั้งเป้าดันอุตสาหกรรมรถยนต์หนัก*. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก http://www.thaibiz.net/th/news/detail.php?ID=13272&sphrase_id=331227. [3 สิงหาคม 2557]

90 ตรีชฎา ชันตยานวงค์. 2556. *อุตสาหกรรมसानซีในช่วงครึ่งปีแรก แม้โตขึ้นกว่าร้อยละ 13.5แต่เริ่มส่งสัญญาณความเป็นไปได้ในการชะลอตัวในบางอุตสาหกรรมแล้ว*. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก http://www.thaibiz.net/th/news/detail.php?ID=13488&sphrase_id=331227. [3 สิงหาคม 2557]

91 ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน ณ กรุงปักกิ่ง. 2554. *มณฑลจี๋หลินจะลงทุน 6 หมื่นล้านหยวนในการพัฒนาฐานอุตสาหกรรมยานยนต์*. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก http://www.thaiembbeij.org/thaibizchina/th/china-economic-business/result.php?SECTION_ID=471&ID=2425. [3 สิงหาคม 2557]

92 นายเจตนา เหล่ารักวงศ์. 2555. *เจาะลึกอุตสาหกรรมยานยนต์จีน ตอนที่ 2 มณฑลกวางตุ้ง: ฐานการผลิตยานยนต์ที่ต้องจับตา*. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/business-opportunity/detail.php?SECTION_ID=541&ID=9846. [3 สิงหาคม 2557]

93 BIC สถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว. *มณฑลกวางตุ้ง (Guangdong Province)*. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก <http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/seminar/Guangdong.pdf>. [3 สิงหาคม 2557]

2.2 อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ถือเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำของอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งอุตสาหกรรมยานยนต์ส่วนใหญ่เติบโตอย่างอึดตัวในพื้นที่ภาคตะวันออกของจีน ซึ่งอุตสาหกรรมที่เติบโตเหล่านี้ยังมีความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อสนับสนุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์จึงยังคงอยู่ในเขตตะวันออกของจีนเป็นส่วนใหญ่ ต่างจากอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ต้องขยายการลงทุนไปสู่ภาคตะวันตก เนื่องจากภาคตะวันออกของจีนมีความอึดตัวในอุตสาหกรรมยานยนต์แล้ว ทั้งนี้ IBISWorld ได้นำเสนอสมรรถนะที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไว้ 3 พื้นที่คือ

2.2.1 มณฑลเจียงซู เจ้อเจียง เซี่ยงไฮ้ และชานตง

มณฑลเจียงซู เจ้อเจียง เซี่ยงไฮ้ และชานตง อยู่ในพื้นที่ชายฝั่งตะวันออก ซึ่งมีความต้องการใช้ชิ้นส่วนยานยนต์จำนวนมากจากผู้ประกอบการผลิตรถยนต์รายใหญ่หลายรายในพื้นที่ฝั่งตะวันออก เนื่องจากระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพด้วยระยะทางไม่ไกลจากผู้ประกอบการผลิตยานยนต์ และมีข้อได้เปรียบในเรื่องการประหยัดจากขนาด ทั้งนี้มณฑลเจียงซู เจ้อเจียง เซี่ยงไฮ้ และชานตง เป็นพื้นที่ที่มีความเติบโตของอุตสาหกรรมที่รวดเร็ว โดยคาดว่ารายได้ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในพื้นที่ 4 มณฑลจะคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.5 ของรายได้อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งหมดของจีน ด้วยจำนวนผู้ประกอบการร้อยละ 40.2 ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของจีน และก่อให้เกิดการจ้างงานกว่าร้อยละ 36.9 ของแรงงานทั้งหมดในภาคอุตสาหกรรม⁹⁴

2.2.2 มณฑลกวางตุ้ง

มณฑลกวางตุ้ง เป็นศูนย์กลางการผลิตของประเทศจีนและมีรายได้ต่อครัวเรือนเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ร้อยละ 5.5 ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของจีนตั้งอยู่ในมณฑลกวางตุ้ง และเป็นมณฑลที่มีศักยภาพในด้านตลาด โดยคาดการณ์ว่ารายได้ของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในมณฑลกวางตุ้งจะคิดเป็นร้อยละ 8.4 ของรายได้ภาคอุตสาหกรรมทั้งหมด โดยเมืองสำคัญของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของมณฑลกวางตุ้งคือ กวางโจว และเซินเจิ้น⁹⁵

2.2.3 มณฑลหูเป่ย์

มณฑลหูเป่ย์ ตั้งอยู่ตอนกลางฝั่งตะวันออกของประเทศจีน เป็นเมืองที่มีอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมหลักอีกมณฑลหนึ่งของจีน โดยเฉพาะเมืองอู่ฮั่น ทั้งนี้คาดการณ์ว่าในปี 2557 มณฑลหูเป่ย์จะมีรายได้ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์คิดเป็นร้อยละ 6.8 ของรายได้รวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีน และมีจำนวนผู้ประกอบการชิ้นส่วนยานยนต์ร้อยละ 8.3 ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทั่วประเทศ⁹⁶

นอกจากมณฑลข้างต้นแล้ว มณฑลทางภาคตะวันตกซึ่งเป็นฐานการผลิตยานยนต์แห่งใหม่ของจีนอย่างเฉิงตู ส่านซี ฉงชิ่ง ก็ถือเป็นมณฑลที่มีความน่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการชิ้นส่วนยานยนต์ที่

94 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

95 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

96 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

ต้องการเปิดตลาดใหม่ เนื่องจากเป็นพื้นที่ฐานการผลิตแห่งใหม่ที่ยังไม่มีความรุนแรงของการแข่งขันมากนัก และรัฐบาลกลางและท้องถิ่นก็ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์เช่นเดียวกัน

3. รายชื่อผู้ประกอบการสำคัญในอุตสาหกรรม

3.1 อุตสาหกรรมยานยนต์

3.1.1 Shanghai Automotive Industry (SAIC)⁹⁷

SAIC Motor เป็นบริษัทในกลุ่มยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในตลาดทุนของจีน โดยในปี 2556 SAIC มีหุ้นในตลาดทุนกว่า 11 พันล้านหน่วย SAIC ดำเนินกิจกรรมทั้งการวิจัยและพัฒนา การผลิต การขาย และบริการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ รวมถึงเป็นชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ SAIC ยังมีบริษัทในเครืออีกหลายแห่งเช่น Morris Garages, SAIC Motor Commercial Vehicle Co, Shanghai Volkswagen Co, Shanghai General Motors Co, Shanghai General Motors Wuling (SGMW), NAVECO Ltd, SAIC-IVECO Hongyan and Shanghai Sunwin Bus Corporation (SUNWIN).

SAIC รักษาตำแหน่งทางการตลาดที่โดดเด่นในอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีน โดยในปี 2556 สามารถสร้างยอดขายยานยนต์ได้ 5.11 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 คิดเป็นรายรับ 92.02 พันล้านหยวน และเป็นหนึ่งใน Fortune 500 ของบริษัทที่สามารถดำเนินธุรกิจมากกว่า 10 ปี

3.1.2 First Automotive Group (FAW)⁹⁸

FAW Group ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2453 ผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนไปมากกว่า 70 ประเทศทั่วโลก โดย FAW มีความเชี่ยวชาญกว่า 60 ปีโดยเฉพาะในกลุ่มยานยนต์เพื่อการพาณิชย์ โดยสร้างยอดขายยานยนต์ได้มากกว่า 18 ล้านคันทั่วโลก FAW ผลิตรถบรรทุกเพื่อการพาณิชย์คันแรกในนาม Jiefang ในปี 2499 และผลิตรถยนต์นั่งในนาม Dongfeng และ Hoggi ในปี 2501 ทำให้ FAW เป็นที่รู้จักในอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนและของโลกตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

FAW Group มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในมณฑลจี๋หลิน และมีโรงงานผลิต สำนักงานสาขา ศูนย์วิจัยและพัฒนา 18 แห่งในจี๋หลิน เหลียวหนิง เฮยหลงเจียง ซานตง เทียนจิน กว่างซี ไห่หนาน เสฉวน และยูนนาน ปัจจุบัน FAW ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดภายในประเทศ และขยายไปยังตลาดต่างประเทศ

3.1.3 Changan Automobile Group⁹⁹

Changan Automobile ตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2405 ถือเป็นผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมยุคใหม่ในจีนโดยเข้าร่วมกับ China South Industries Group Corporation เพื่อตั้งกลุ่มยานยนต์ขึ้นด้วยอัตราพนักงาน

97 SAIC Motor. *About us*. [Online]. Available from : http://www.saicgroup.com/english/company_profile/about_us/index.shtml. [5 August 2014]

98 FAW. *Company Overview*. [Online]. Available from : <http://www.faw.com/aboutFaw/aboutFaw.jsp?pro=Profile.jsp&phight=580&about=Profile>. [5 August 2014]

99 Changan . *Changan Automobile's Company Profile*. [Online]. Available from : <http://www.globalchangan.com/About/Charming.shtml>. [5 August 2014]

50,000 คน ปัจจุบัน Changan Automobile มีฐานการผลิต 6 แห่งใน ฉงชิ่ง ปักกิ่ง เจียงซู เหอเป่ย์ เจ้อเจียง และเจียงซี ร่วมกับ 15 พันธมิตรผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม โดยสามารถผลิตยานยนต์ได้กว่า 2 ล้านคัน และเครื่องยนต์ 2 ล้านตัวในแต่ละปี

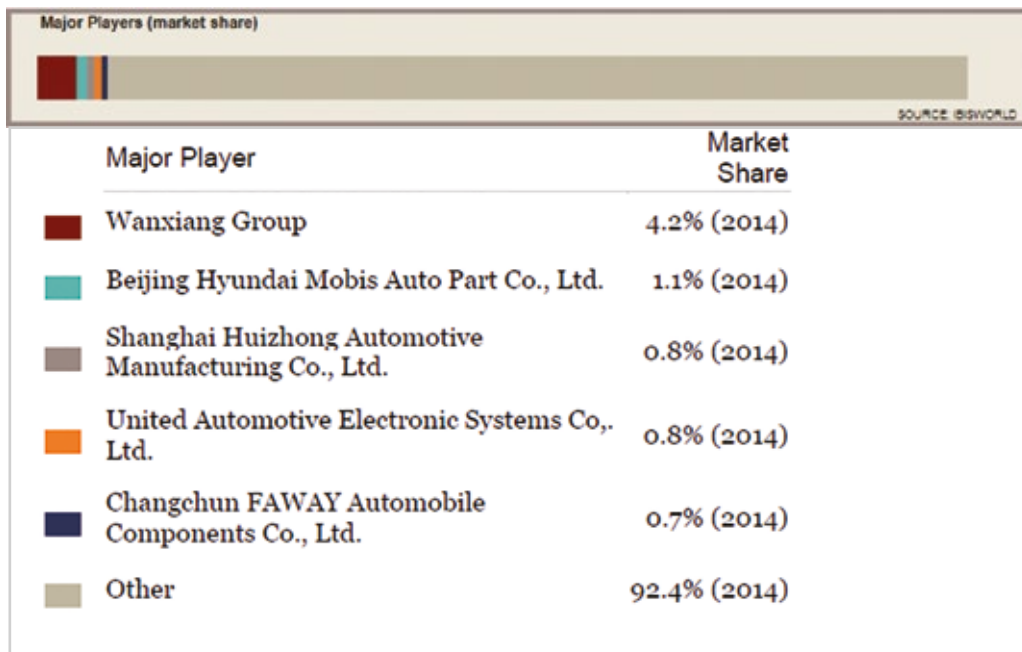
3.1.4 BAIC International Corporation ¹⁰⁰

BAIC ก่อตั้งขึ้นในปี 2531 ดำเนินธุรกิจในการนำเข้าและส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์สำหรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยมีฐานลูกค้าในหลายประเทศทั่วโลกในภูมิภาคยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย แอฟริกา เอเชีย ฯลฯ โดยยานยนต์หลักของบริษัทคือยานยนต์ในกลุ่มรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ขนาดเล็ก และชิ้นส่วนยานยนต์อื่น ทั้งนี้มีมูลค่ารายรับต่อปีประมาณ 120 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

3.2 อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของจีนส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพขนาดกลางและขนาดย่อม และแบ่งปันส่วนแบ่งทางการตลาดกันอย่างกระจายตัว ทั้งนี้ผู้ประกอบการชิ้นส่วนยานยนต์รายใหญ่ของจีน 5 รายแรกมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันเพียงร้อยละ 7.6 ¹⁰¹

ส่วนครองตลาดในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของจีน



ที่มา : IBIS World, 2014

100 BAIC International Corporation. *Company Introduction*. [Online]. Available from : http://www.baicic.com/about/&Front-ComContent_list01-132175999966ContId=10&comContentId=10.html. [5 August 2014]

101 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

3.2.1 Wanxiang Group ¹⁰²

Wanxiang Group ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2512 โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองเสี่ยวซาน มณฑลเจ้อเจียง โดยผลิตภัณฑ์หลักคือ universal joints bearings และ constant-velocity (CV) joints และชิ้นส่วนอื่นๆ บนพื้นที่การผลิต 4 ตารางกิโลเมตร และเป็นพาร์ทเนอร์กับผู้ผลิตท้องถิ่นในมณฑลจี๋หลิน หูเป่ย์ ไห่หนาน เหอหนาน เจียงซู เฮยหลงเจียง และอันฮุย รวมถึงอีก 31 บริษัทใน 8 ประเทศ ซึ่งรวมถึง สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมนี และแคนาดา และมีลูกค้าทั้งในและต่างประเทศกว่า 40 ประเทศ

เมื่อรัฐบาลประกาศแผนพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ประหยัดพลังงานและพลังงานใหม่ Wanxiang Group ได้ทำการพัฒนาชิ้นส่วนเพื่อตอบสนองต่อการผลิตยานยนต์ประหยัดพลังงานและพลังงานใหม่ตามแผนพัฒนาฯ ฉบับดังกล่าว ในปี 2555 Wanxiang Group มีรายได้รวม 18.48 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และรายได้จากการส่งออก 2.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

3.2.2 Beijing Hyundai Mobis Auto Part Co., Ltd. ¹⁰³

Hyundai Mobis ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2520 โดยเริ่มผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เมื่อปี 2542 โดยเฉพาะชิ้นส่วน chassis modules ในปี 2556 Hyundai Mobis มีรายได้ประมาณ 3.66 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ด้วยอัตราการเติบโตร้อยละ 26.2 ต่อปีในช่วงปี 2552 – 2556 ที่ผ่านมา โดยได้สร้างโรงงานแห่งที่ 2 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต front rolling rear suspension และ front-end modules ในปี 2552

3.2.3 Shanghai Huizhong Automotive Manufacturing Co., Ltd. ¹⁰⁴

Shanghai Huizhong Automotive Manufacturing (SHAC) เป็นบริษัทในเครือของ Shanghai Automotive Industry Corporation (Group) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2535 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในเขตการค้าและการเงิน Lujiazui เขตผู้ตง มหานครเซี่ยงไฮ้ มีศูนย์วิจัยและพัฒนา และฐานการผลิตกว่า 12 แห่ง โดยชิ้นส่วนหลักที่ผลิตโดย SHAC คือ chassis; front and rear strut assemblies; front knuckle with brake assemblies; sub frame pre-assemblies; rear axle assemblies; และ pedal assemblies.

3.2.4 United Automotive Electronic Systems Co., Ltd. ¹⁰⁵

United Automotive Electronic Systems (UAES) ก่อตั้งเมื่อปี 2538 จากการร่วมทุนระหว่าง Robert Bosch GmbH และ Zhonglian Automotive Electronic System Co. Ltd. โดยมีโรงงานผลิตอยู่ 5 แห่งในเซี่ยงไฮ้ อู่สี ซีอาน วู่หู และเหลียวโจวโดยผลิตชิ้นส่วนยานยนต์หลายประเภท โดยในปี 2556 UAES สร้างรายได้ 2.11 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

102 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

103 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

104 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

105 IBISWorld. 2014. *IBISWorld Industry Report Auto Parts manufacturing in China*. [Online]. Available from : <http://www.ibisworld.com/industry/china/auto-parts-manufacturing.html>. [25 July 2014]

4. ข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจไม้อุตสาหกรรมสำหรับผู้ประกอบการไทยในจีน

โอกาสของการเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของจีน ที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการไทยในสถานการณ์ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของจีนในปัจจุบัน อยู่ในกลุ่มของชิ้นส่วนยานยนต์ โดยเฉพาะชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีความซับซ้อนและให้ความสำคัญกับคุณภาพของชิ้นส่วนเป็นอย่างมาก เช่น acoustic systems, automobile special-purpose ICs (integrated chips), high-end sensors, and microprocessors เป็นต้น เนื่องจากจีนยังไม่สามารถผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทนี้ได้ในปัจจุบัน ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงนำเข้าจากประเทศไทยด้วย นอกจากนี้ไทยยังมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต รวมถึงประสิทธิภาพในการผลิตชิ้นส่วนที่มีความซับซ้อนมากกว่าจีนในปัจจุบันด้วย

อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการไทยที่จะเข้าไปลงทุนในจีน อาจต้องให้ความสนใจกับประเด็นด้านกฎหมายที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ วัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจของจีน รวมถึงการปรับตัวของค่าจ้างแรงงานและราคาวัตถุดิบในจีนที่เพิ่มสูงขึ้นอยู่ในปัจจุบัน

